

**النشرة الإخبارية المقدمة في التلفزيون**

**الجزائري**

**دراسة تحليلية وميدانية**

:

:

2004 - 2003 :

## خطة الدراسة

الصفحة	
أ - ج	المقدمة
٢٥ - ١	الفصل الأول: إطار الدراسة ومنهجيتها
٢	الإشكالية
٣	المبحث الأول: أهمية الدراسة
٥	المبحث الثاني: مفاهيم الدراسة
٥	١ - مفهوم الأخبار
٧	٢ - مفهوم نشرة الأخبار
٨	٣ - مفهوم نشرة الأخبار المصورة
٩	٤ - مفهوم التلفزيون
١٠	٥ - مفهوم الإعلام المرئي
١٠	٦ - مفهوم القائم بالإعلام
١١	٧ - مفهوم جمهور المشاهدين
١٢	المبحث الثالث: أسئلة الدراسة
١٣	المبحث الرابع: المنهج المتبع في الدراسة
١٦	المبحث الخامس: الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية
١٦	١ - عينة البحث
١٦	٢ - أسئلة الدراسة التحليلية
١٧	٣ - أساليب جمع البيانات
١٨	٤ - تحديد فئات التحليل
٢١	٥ - وحدات التحليل
٢١	٦ - ثبات التحليل
٢١	٧ - تحليل النتائج وتفسيرها
٢١	المبحث السادس: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية
٢٢	١ - مجتمع البحث وخصائص أفراد عينة الدراسة
٢٤	٢ - استمارة البحث
٢٤	٣ - تصميم استمارة البحث
٢٥	٤ - جمع البيانات
٢٥	٥ - فرز وتفرغ البيانات
٢٥	٦ - تحليل البيانات وتفسيرها إحصائياً

الفصل الثاني : الدراسات السابقة

٢٦ - ٧٥		
٢٧	.....المبحث الأول: الدراسات المحلية (الجزائرية)	
٣٤	.....- تعليق وتقييم للدراسات المحلية	
٣٥	.....المبحث الثاني: الدراسات العربية	
٥٤	.....- تعليق وتقييم للدراسات العربية	
٥٦	.....المبحث الثالث: الدراسات الأجنبية	
٧٤	.....- تعليق وتقييم للدراسات الأجنبية	
71 - 88		:
٧٩	.....	:
٨٠	.....	-
٨٠	.....	-
٨١	.....	-ë
٨١	.....	-ì
٨١	.....	-í
٨٢	.....	-î
٨٣	.....الجديدة	:
٨٥	.....	-
٨٥	.....	-
٨٦	.....	-ë
٨٦	.....	-ì
٨٦	.....	-í
٨٦	.....	-î
٨٩	.....	:
٨٩	.....	-
٩٢	.....	-
٩٣	.....هيمنة التلفزيون على الوظيفة الإخبارية	-ë
٩٦	.....	-ì
٩٨	.....Euro News- -C.N.N	-í
١٠٣	.....	:
١٠٥	.....	-

١٠٨	.....	-
١١٠	.....	-ë
١١٣	.....	- ì القيم الإخبارية حالة CNN
١١٧	.....	- í نشرات الأخبار نوع في طور التكوين
١١٩	.....	:
١١٩	.....	-
١٢٢	.....	-
١٢٥	.....	-ë
١٣٠	.....	الخلاصة

### 173 – 133

### الفصل الرابع: الأخبار في التلفزيون الجزائري

١٣٥	.....	تطور الإعلام الجزائري
١٣٧	.....	:
١٣٧	.....	.
١٣٨	.....	è .
١٤٠	.....	.ë
١٤٢	.....	.ì èè
١٤٥	.....	-
١٤٧	.....	:
١٤٧	.....	â .
١٥٠	.....	â .
١٥١	.....	.ë
١٥٣	.....	.ì
١٥٥	.....	â :
١٥٥	.....	.
١٥٦	.....	.
١٥٧	.....	.ë بنية الأخبار
١٥٨	.....	.ì
١٥٩	.....	.í
١٦٠	.....	.â

١٦٢	.....	١	:
١٦٢	.....		.
١٦٤	.....		.
١٦٥	.....		:
١٦٦	.....	١ - مديرية الأخبار حاليا	
١٦٧	.....	-	
١٦٧	.....	-è	
١٦٩	.....	-ì	
١٧٠	.....	-í	
١٧١	.....	-î	
١٧١	.....	-	
١٧٢	.....	تقييم عام	

- èî : :

èōî

١٧٥	.....	ōōō	ōōō	-
١٩٤	.....	ōō	ōō	ōōō

288 -

١٩٧	.....	:
٢٠٠	.....	:
٢٣٨	.....	:
٢٨٣	.....	:
٢٨٩	.....	الخاتمة
٢٩٢	.....	المراجع
٣٠١	.....	الملاحق

•

.

.

"

( )"

Le "

.

( )"Géant Timide

.

. + +

---

(2) Marshall (Mc Luhan) : Pour comprendre les media. Edit/Mame/Seuil paris 1976 p : 351

“

”

“

”

”

“

”

:

( )

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

:

:

( )

( )



⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

:

:

. + +

.

.

.

.

.

.1

.

-

-

.

"

:

:

:

"

-è

( )

( )

: ( ) -é

( )

:

: -

: -

: -ë

" "

"Homme Tronc"

"Homme Incrusté"

"Présentateur Vedette"

Le Journal TV "

. "c'est le Présentateur

" "

---

<sup>1</sup> Marlène Coulomb. Gully : Les informations télévisées. Edit/ P.U.F, collection que sais-je ? Paris.  
1995 p : 70

( )

+

è . +

" "

"Primetime"

é .

:

:

:

:" .è

" "

" "

" "

" "

:"

è .

<sup>1</sup>- Graber (Paris) : Approaches to contents analysis of news programs, communication N° 2, 1985, pp : 25-36

<sup>2</sup>- أنظر الدراسات السابقة في الفصل الثاني من البحث.

<sup>3</sup>-

:"nouvelle(s)"  
(  
(  
(ë  
.Les Media de Masse  
Littérature (î

3"

" Nil Mac Neil

4 "

<sup>3</sup> Barnard Lanjet, Ahmed Silem : Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication, Edition Ellipses, Paris 1997, p. 414

<sup>4</sup> Mac Neil : Training in journalisme, (Mac Milton Company new year, 1955. pp 132-138.

" " "

1"

" :

2"

"

—

3 "

"

—

"

:

.é

" :

4 "

" :

5 "

---

1 : è

2 . ì : î è — :

3 .èì : î :

4 î èè.

5 د. أحمد زكي بدوي معجم مصطلحات الإعلام، دار الكتاب المصري القاهرة ص: ١٥٠

J.T Õ Õ

"Marline Colomb Gully"

:"

."

:.ê

"

"

"

"vedettariat"



News

"Le JTV Un Genre en Formation"

- EURONEWS – L.C.I – SKY NEWS – N.T.V - C.N.N

"Les Formes Télévisuelles"

è ...

:

"

"

:

"

Télé

Télévision

Vision

é :

<sup>^</sup> Voir Lycien Sfez : Dictionnaire critique de la communication, Edit. P.U.F Paris 1993 p : 1032.

<sup>^</sup> Revue : Réseaux, Communication, Technologie, Société Janvier/Février. 1997 p : 94.

"

: .i

" : Information Audiovisuelle.

ë"

:( ) .i

"un salarié"

ëi

"

i "

.i èë :

:

- è :

<sup>†</sup> Daniel E. Garvey – W.L.Rivers : L'information Radiotélévisée. Edit de Boeck. Bruxelles 1987 p : 12

<sup>‡</sup> Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication : op cit p : 330.

:

è

"

."

:

.

:

"dictionnaire encyclopédique"

"

."

:

î.

è"

"

"î"

"

)

":

."

.(

---

<sup>^</sup> Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication : op cit p : 330.

## Dictionnaire Critique de la Communication

### L'audience

...

Õ

Caroline Mauriat

"

"

:

:

( )

:

-

-

o

---

<sup>1</sup> Lycien Sfez : op cit p : 1034.

<sup>2</sup> Caroline Mauriat, la presse audiovisuelle. 1989-1990. édit/C.F.P.J. paris 19<sup>^</sup>9. p : 87.

( )

-

:

-

:

:

: \_

-

-

-ë

-ì

-í

-î

-

-

:

:

-

-

-ë

.

:

:

-

-

."

"

"

"

:(1985 Wurtzel) .( )

( )

"

George Gerbner

Gerbner system

:

**"Attention Analysis" :** (è

.what is ? ° ( / )

**Emphasis Analysis :** (é

what is °

important ?

í . :

-

-

í :

:

:

γ

**Tendency Analysis :** (ê  
what is right °

**Structural Analysis :** (

.1979 Ganz, 1976 Altheid, 1973 Epstein

(1978 Tirmens)

î

" "

:

:

:

:

-è

ō

èèè

- î

ì

( ) è

èèè/è / î

èèè/è / è

:

.è

.ì

-é

:

:



:

:

:

o

o

.

.

.ë

o

.ì

o

.í

o

:

-ê

:

:

-

:

"

.è

:

:

-

:

-

:

-

:

.é

...

:

.è

.

:

.

:

.

---

<sup>1</sup> - أنظر دراسة: محمد محمود المرسي (الدراسة الثانية) في الفصل الثاني من البحث.

:

. - - - - -  
: .ا

:

. - - - - -  
: .ا

" " "

: (1)

: -

: -

---

(1)

ا : ا

:  
ا-ا :

ا

- :

â :

:

- - - - -  
: .  
.ï :

- -  
: .  
.õ :

:

- - - - -

. - -

: :

: .  
.è :

+ +

:

.( ) - -

: .èè

. - :  
: -î

:  
:

:

: -î

èèè- èè

: -î

:

:

Õ Õ

:

-è

ō ō ō

ō

:

ō ō

ō

ō

-ë

( )

ō ō

-ì

ō

ō ō

ō ō

ō ō

"

"

ō

( )

( )

( )

0 0 0  
0 0

0 0

" "

0 i èè

: ( ) ( )

èè

èè

èè

èè

0 0 0 0

0

i èè 0

:

0

-

0 0 0 0

0

-

0 0

-è

0 0 0

:

-i

è è :

í ì

î ë

ì è î è

è :

: -é

õ

õ õ õ õ

õ

õ õ

õ

õ õ õ õ õ

( )

: -ê

õ

õ

õ

(è)

õ õ õ õ

:

( )

(<sup>1</sup>)Maurice Angers : Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaine. Edit / Casbah 1996/  
p: 64.

( )

( )



-ë-

- - -

-ì -

õ õ

( ) .

: -

õ õ õ õ õ

(<sup>1</sup>) "Self Communication Record"

õ õ

: -ì

õ õ õ  
õ õ õ  
õ õ õ

2

ì èè

: -í

õ õ

õ  
õ  
õ õ  
õ õ õ

:

( )

:

-

:

-

:

-



:

:

-

-

-è

:

:

.( )

. è

-è

« ( ) »

- -

Õ

Õ Õ -

Õ -

Õ Õ Õ Õ

:

o

o

o

õ

Õ í ë

· í

:

) (

· (

(

· (è

:

:

( )

·

Õ Õ Õ Õ " "

· (... )

---

(1) KHMISSE Debbache Faiza : Quelques réflexions sur le journal télévisé. Revue algérienne de communication N°5. Hiver 1991. pp : 51-58

: :

. : :

.  
.  
.ë

Õ

Õ    Õ

Õ

:

: -é

( )"

î    Õ    í

-    -

(    )

"    "

Õ    Õ

"

"

:

:

.  
Õ

:

:

-    -

. è    -î -î

:

( )

٥

. ( )  
٥ ٥ ٥ ٥

:

: ( ) -

.

.

:

( ) -

.

" " " "

:

-ë

( ) -

٥ ٥ ٥

٥ ٥

٥ ٥ ٥ ٥

٥

٥ ٥ ٥

:" ( ) " " - - -  
:  
.  
ō ō -  
-  
ō ō ō ō -  
C.N.N. ( ) -  
.  
B.B.C world -  
-  
ō ō ō -  
ō -  
:  
ō ō -  
- -  
ō ō ō -  
-  
.  
ō -  
.  
ō ō -

ō ō

ō ō ō ō  
ō

ō ō ō

ō  
ō  
ō ō

ō ō

ō ō ō  
ō ō ō

ō

ē - è ( )



:

̄ ̄ ̄ ̄ (̄)  
̄ ̄ ̄ ̄ (̄)  
̄ ̄ ̄ ̄ (̄)

(\*)o

̄ ̄ ̄  
̄  
̄ ̄ % , í

̄ ̄ ̄  
̄ ̄ ̄ ̄  
̄

:

̄ (̄)  
̄ (̄)  
̄ (̄)  
̄  
̄ ( )

̄ ̄ %î î ,î %í è,èè

̄ ̄ ̄ ̄  
̄ ̄ ̄ ̄ ̄

(\*) نشرة الثامنة على الفضائية هي نفسها التي تقدم على القناة الوطنية وعرب سات

٥ ٥ ٥

٥

Intellectuelles

٥ ٥ ٥ ٥ ٥ ( )

( )

٥ ٥ ٥

٥

٥

٥ ٥ ٥

٥

٥ ٥ ٥

٥

٥ ٥ ٥

٥ "

"

٥

0

" "

0 0

" "

0 0

0 0 0 0

0 0

" "

0

" "

0

: :

0

0

0 0

( )

( )

0 0 0

0

0 0 0

ō ō ō ō  
ō

ō ō ( ) : -è  
ō ō ō

ō

ō ō ō ō ō  
ō  
ō ō

ō (2) : -é

ō  
:

---

(1)

(2)

0

:

0 0 0  
0 0 0

:

0 0 0  
0 0 0  
0 0 0

(111)

:

:

0

■  
■  
■

:

"

"

è

0

0

( )

( )

:

-

-

-

:

-

-

-

-

ō

ō ō

ō ō

:(1)

:

-ê

-

ō

è

ō

ō

ō

èì

ō

ō

:

ō

ō

ō

-

ō

ō

:

:

:

-

-

-

ì

:

(1)

-

è

:

0 0 0

-

.

:

:

-

-

-

-

-

-

0 0  
0 0 0 0

0

0

0 0

:( )

:

-

0

:

í - ì

0

\_\_\_\_\_ ( )

í - ì

î

:

-  
-  
-  
-

0

:(e)

:

-1

":

."

0

0 0

0

0 0 0 0

0 0 0

:( )

:

-1

:

( )



"

ō

"

ō      ō

(      )

ō    ō    ō

ō      ō      ō

ō

ō

ō    ō

ō

ō    ō      ō

:( )

:

-î

ō

"

"

ō    ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

:( )

:

-î

( )

( )

( )

٥ ٥ " "

٥

٥ ٥

٥ ٥ ٥

٥ ٥ ٥ ٥

٥ ٥ ٥ -

٥

٥ ٥ ٥

٥ ٥

٥ ٥ ٥

٥

٥

(e)

:

-ō

:

"

"

-

-

ō    ō  
ō

:

ō  
ō

-

ō    ō  
ō    ō  
ō    ō

-

.% è ō

í

í

- è

ō    ë

:

-

-

-

-

ō    ō

:

-

---

( )

èí

. -  
ō ō -

. " " -  
ō ō ō C.N.N -

C.N.N  
ō ō ō  
ō  
ō ō

ō ō

:(<sup>( )</sup>) : -è  
: ō

ō ō

ō  
ō  
ō

ō : :

Õ

:

:

.ë

.ì

.í

.î

o

o

Õ Õ .

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ /è /è Õ Õ

Õ

/è /è

Õ Õ

:

-

-

-

-

-

0 0

0

0 0

:( )

:

-èè

:

0 -

0 0 "agenda setting" "

:

0

0

0

- è 0

0

% ì , ì

ì èè

0

0

0

è

0

0

0

-

èi

-

:

( )

٥ ٥

( )

٥ ٥

٥ ٥ ٥ ٥

٥ ٥ ٥

è, è  
è, è ٥ .è

٥ " ٥ ٥ ٥ ٥ ٥

"W.lippman"

"Cohen" "

٥

٥

"Lang/Lang" "

٥ ٥ ٥

٥ ٥ ٥ ٥ " ٥ "

: Carrogé, Rosenblat, Michaud

٥

٥ ٥

:( )

:

-èé

Õ

Õ

"Out puts"

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

Õ

è

-

:

( )



:( )

:

-èê

"

Õ Õ

.C.N.E

uses and " Õ Õ

Õ Õ Õ

"gratification

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

:

o

o

o

o

o

o

Õ Õ Õ

Õ

" "

C.N.E

î

:

( )

ō ō ō

. ì èè " "

ō ō

ō ō

ō ō ō

ō

ō ō

ō ō

ō ō

:

" "

:( )

:

.è

-è

"

ō ō

"

:

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

:

( )

î

ō ō ō

ō

í

"hoijer"

"findhal"

ōō /

ōō :

ōō

ōō

ōō

ōō

"confusion"

ōō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

ō

:

ō

ō

ō

ō

ō

ō

:

ō

ō

ō

:

-

-

-ë

-ì

-í

0

.ë

.ì

.í

.î

0

North Carolina 0 " 0 " 0

0 0 0

:( )

:

-èì

"

"

-

0

ì èè

:

.ë

.ì

.í

.î

( )

0

0 0 0 0

:0

0 0

:( )

:

-èí

**Euro.News C.N.N**

:

0 0

0 0

:

0

0 0

0 0 0

0 0 0

0 0

0 0 0

:(è)

:

-èî

٥ ٥ ٥  
٥ - -  
٥ ٥  
:  
٥ - -  
٥ ٥  
٥ ٥ ٥ %  
٥ ٥ %  
٥ ٥ ٥ ٥ %  
٥  
٥ ٥  
٥ ٥ ٥ "crédibilité"  
:  
( )  
٥  
٥ ٥  
٥  
٥ ٥  
:  
:

0 0

0 0 0

0

0 0 0

0 0 0

:

0 0

0

0 0 0 0

0

0

0 0 0

. Euro News C.N.N

0

0 0 0

0

:

Philippe Dohet, J.P. Desaulniers -è

0

Philippe Dohet, J.P. Desaulniers

l'univers du télé journal québécois

décryptage

.è. è .è . è

(CFTM) télémetropole (CBFI)

%î è

0

0

0

:

les actualités, un ethnocentrisme de cote d'écoute

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

% è,

%í è,

<sup>(1)</sup>Jean Pierre Desaulniers, Philippe Dohet : l'univers du télé journal québécois in communication information, vol N°2, hiver 1980. pp : 199-209.



0

0

0

0 0 0 0

"un Québec fort dans un monde flou"

0

0 0 0

0 0 0

0 0 0

<sup>(e)</sup>Michael Bloom, Denis O'sullivan, Gertrude j. Robinson, - é

Mc Gill Gertrude j. Robinson

0 h ,èè

CFTM 0 CBFT (RC) 0

(CFCF) (CBMT)

0

è í

0 ( )

: è

<sup>(e)</sup>Michael Bloom, Denis O'sullivan, Gertrude j. Robinson, présentation et représentation visuelles dans l'information télévisée in communication, information, vol N°1 automne 1982. pp : 63-95

̄      ̄      ̄ ̄      ̄      -  
̄      "      "      .  
         °      -  
̄      ̄      ̄      -ë  
         °  
̄  
         .  
̄      ̄  
̄      ̄  
̄      ̄  
̄      %î ,í  
         .      %í î ,í  
̄  
         .  
̄

è: **Stephen Kline**      -ê

:  
-  
-  
-ë

:

---

<sup>1</sup> Stephen Kline : Les informations télévisée : Structure de leur interprétation de l'actualité, in communication, information, vol n° 3, été 1982, pp : 125 – 155

.....

-

-

-ë

ì õ õ ì

:

NBC CBC CTV è

ITV BBC1

õ

:

õ õ ( ) -

õ õ (CBC, CTV) (BBC1, ITV) -

-

-

BBC1

CBS

:

-

( õ ) -

."soft News"

õ õ õ :

õ õ õ ( ) .ë

%

:

.ì

.( ) -

○

○ " "

○

○

○

○

"

"

○

○

○

:(<sup>e</sup>) **Katrine Lange, Thierry Rabiller**

( è) ○ ○

○

"

"

○

hétérogène

la

"

○

○

"

○

○

○

○

○

○

"

"

○

○

democratisation de l'information

○

"

"

"

"

○

"

○

○

○

"

○

○

○

○

○

○

○

è -èè

rétrospectives de l'année 1992

.(

) ARD

○

.l'information et l'éducation

(<sup>e</sup>)Katrine lange, theierry rabiller, l'information télévisée : sources d'information ou objet de distraction ? gros plan sur l'Allemagne et le canada. In communication information, vol : 15 N°1 printemps 94, pp : 103-112.

Ö Ö

éléments structurels Ö Ö

Ö " " "éléments formels"

Ö

:

-

( )

-

-ë

-ì

-í

:

Ö

-

Ö

Ö Ö

-

Ö

-ë

"

"

-ì

-í

○  
○ ○  
○ ○ ○  
○ ○ ○ ○  
○ ○  
○ ○  
○

: (e) Jean De Bonvile, Jacques Vermette : -i

○ ○ ○  
○ ○  
○ ○ ○ ○  
○

Qu'est ce que la télévision fait voir et comment le fait voir ?

o

who, what, when, where, why, ho:

○ ○ ○

○ ○ ○

(1) Jean De Bonvile, Jacques Vermette : Le journal télévisé : proposition d'une méthode d'analyse de la télévisualisation, in communication information, vol 10 N°1, printemps 89. pp : 63-93.

0

. + +

:<sup>(e)</sup> Shanto Iyengar : -1

0 0

" "

"

"

0

0 0 0 0  
0 0

0

( )

( P )

0 0 0 0  
0 0 0 0 ( )

0

0

0

---

<sup>(1)</sup>Iyengar Shanto, and Donald Kinder, News that matters : Television and American opinion, university of Chicago press Chicago 1987.

○ ○ ○

: <sup>(1)</sup> **Caroline Mauriat** : -î

○

○ ○ ○

RFO, Radio

France

○ ○ î

TF1, ○ . ○ ○ ○ ○

M6, ○ ○ ○ FR3 Antenne2

Canal+, La5

○

○ ○ ○

% è " 20h

○ ○ ○ ○ ○

.Antenne2, TF1

○

%í è

% î

%í ì

---

<sup>(1)</sup>Caroline Mauriat : la presse audiovisuelle. Edition CFPJ, Paris 1993.



Ö % %í  
Ö % % %î ì  
Ö %ë Ö  
TF1  
%ëë  
Ö  
Ö Ö Ö Ö

: (é) **B. Gunter** : -ï

Ö Ö  
Ö í  
Ö ì è

Ö Ö Ö  
Ö

: (é) **Brisius, Hans, Bernd** : -ö

Ö Ö Ö  
Ö Ö

(1)Gunter.B : Recall of brief television news items : effects of presentation made picture content and serial position, in journal of educational television and other media, Vol 5 N°2 sum 1979, pp : 57-61.

(2)Brisius, Hans, Bernd : Influence of presentation features and news content on learning from TV news, journal of broadcasting and electronic media, Vol33 N°1, Win 1989, p : 1-14.

0 0 0 0

: (e) Straughan, Dulcie, Murdock : -è

0 0

0 - 0 ( 0 ) :

0 0

è

0 0 0

è

0 0

0

)

0

(

.( )

0

0 0

---

(1) Straughan, Dulci, Murdock : a study of news values and their effect on reader interest in their world news annual meeting of the association for education, august san antonio, 1987.

0

( )

:<sup>(1)</sup> Dewerth, Pallmeyer, Dwight, Walter : -èè

0 0 0

Chicago-Tribune

.WGNTV

0 0 0 . è

èi

0 - 0 -

0

0 0

0 0

0

0

---

<sup>(1)</sup> أنظر على سبيل المثال:

- Jean Pierre Desaulniers, Phillipe Sohet, opcit

- Katrin Lange, Theirry Rabiller, opcit

<sup>(1)</sup>Dewerth, Pallmayer, Dwight, Waller : An analysis of the impact of audience on news : a multiple, level approach (television audience, news paper audience) north western – university 1994.

:<sup>(١)</sup> Kavoori, Anandam, Phillip : -èé

ō ō ō

ō : ō ( ō )  
ō ( )

" "

: " "  
ō

ō ō ō "l'audience"  
ō ō ō

( ō ō ) ō

ō ō ō  
ō ō

: <sup>(٢)</sup> Paterson, Christopher, Andrew : -èê

<sup>(١)</sup>Kavoori, Anandam, Phillip : Globalisation, media audience, and television news : a comparative study of American, British, Israeli, German and French audiences university of Maryland college-park USA, 1994.

<sup>(٢)</sup>Paterson, Cristopher, Andrew : News production at world wide news (WTN) : an analysis of TV news agency

Reuter TV Õ Õ Õ WTN

Õ Õ Õ Õ

APTV

Õ Õ Õ

( )

" "

Õ Õ Õ

( Õ )

Õ Õ Õ Õ

Õ "Vente En Gros"

Õ

Õ Õ Õ

.BBC Õ Disney

Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ

ō

ō

ō

ō

"(\*)"

:<sup>(ē)</sup> Burns, Joseph : -è

"agenda setting"

News gate " ō ō ō "New audience"

."keeprs

ō

Shaw M.E. Mc combs ō ō

è

D.L.

ō

◦

◦

( )

Mc combs ō ō ō ō ō

Shaw

ō

Mc ( )

News time News week Shaw combs

èèèè time week

è

ō

ō

"

"

:

ō

( è)

ō

ō

ō

(\*)

<sup>(1)</sup>burns, joseph.E : the future of agenda setting research – news audience and news gate keepers. Paper presented at the annual meeting of the central states communication association, Indiana polis april 1995 p : 19-23.

...  
...  
... ) ...  
... ( ...  
...  
...  
... "agenda setting"

:(<sup>1</sup>) **Goodman, Sharon, Manner, Paul** : -èì

... ..

...  
... BBC ...  
...

:<sup>(2)</sup> **Conrad, Smith** : -èí

... ..  
...  
... producteur ... reporter

" "

"reporter"

---

<sup>(1)</sup> Goodman, Sharon, Manners, Paul : Making it « real » words and pictures in television news, in language and communication. Vol. 17 N°1 jan 1997, pp : 53-66.

<sup>(2)</sup> Smith, Conrad, Beecker, Lee B : Television reporters and producers as journalists, paper presented at annual meeting of the association for education in journalism and mass communication 71 st portland, july 2.05.1988.

ō ō

î

ë

í

ō

ō

ō

ō

ō

ō

"

ō

"

ō

"

"

ō

ō

ō

ō



: (è)Alyn, Stacy, Woods : -èî

õ  
õ õ õ  
:  
-  
-  
õ õ  
.( ) " "  
ëí õ  
õ õ õ õ õ  
õ ì  
õ  
õ õ õ õ õ

(¹) Rabiller Katrin Lange Theirry : l'information spectacle

(è) Caroline Mauriat

õ õ õ õ õ õ  
õ õ l'exclusivité  
õ õ - -  
õ õ õ õ õ õ õ

(¹) Woods, Stacy, Alyn : television news as entertainment and information : A content analysis of net work shows CBN university 1988.

(¹) Katrin Lange, Theiry Robiller. opcit

(¹) Caroline Mauriat. La presse audiovisuelle. 93.94 opcit p : 32.

:( )

ō ō ō ( )

:

ō

:

ō ō ō

.( )

ì

ō ō ō

:

.

ō ō ō

:

Gertrud J.

" "

.Stephen Kleine.

Robinson

ō

:

ō ō ō

ō -

-

.

ō ō

:

ō ō

ō

.

"

:

Kavoori, Anandam

"

ō ō ō

ō

"les accords programmes" ō

:

ō ō ō ō

( )

ō

! Pallmeyer Dewerth

:

ō

:

.Jean De Bonvile, Jaques Vermette

Katrine Lange, Thierry Rabiller

0

0

( )

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

:

:

:

( )

:

:

:



:

.

.

"

"

.

Jean

"

"

(<sup>١</sup>)

Edwin Parker Gottman, Marc Porat,

( )

:

-

.

-

.

-

.

.

.

î : ë

:

( )

" les autoroutes de l'information

( )

( )"

:

:

"

( )"

.(<sup>(e)</sup>Le Géant Timide"

"

<sup>(1)</sup>MICHEL. PASCAL : câbles ou satellite, que faut-il choisir ? le point N° 1198 le 02.09.1995 p:67.

. è

:

( )

<sup>(2)</sup>Marshall (Mc Luhan) : pour comprendre les medias Opcit, p : 352.

+ + :

:

: -è

) TVHD

(

" "

( )

: -

ëí

: -

HIFI

F.M Õ

PAL

( )

---

<sup>(1)</sup>Frederic Vasseur : les medias du futur edit/dahleb, alger 1995. p : 29.

<sup>(2)</sup>Ibid P : 4



: -

Euro Sports Euro News

: -

èè í

<sup>( )</sup>Ecran Géant

è è

í Õ

. èè

TV

è

Murales

" "

. ( )

: -

---

<sup>( )</sup>Ibid P : 31

<sup>( )</sup>Ibid PP : 43.45

Ford

Renault Peugeot

Peugeot Ford

( )

â

Télé Ô

Prompteur

( )

: **TV. Interactive** - -

" "

" "

(è)

<sup>(1)</sup>Ibid

: ( )  
ë ëî : èè

<sup>(2)</sup>Alain Lelu : L'interactivité, science et vie, hors série N° 152 septembre 1985, pp : 106.111

" "

( )

" "

:

:

( )

( )

" :

\_\_\_\_\_ ( )

\_\_\_\_\_ ( )

”  
.

.”

:

”

)

.(

» ( )

:

- :

( )

( )

:

( )

( )

---

<sup>(1)</sup> د. نبيل علي: العرب وثورة المعلومات، سلسلة عالم المعرفة، الكويت ١٩٩٤ ص: ٧٢.٧١.  
<sup>(٢)</sup> Fredric Vasseur : Opcit pp : 35.38.

-ê :

- :

-î :

-í :

" "

.multi-media Õ

.

:

:

:

)

.

(

.

:

.

:

(.)

(

)

î ë

---

(.) : èë- è

C.N.N, Euro News, Sky News

- C.N.N

” ”

( )

( )

**l'information spectacle :** Õ

( )

Timsoara

èèè

o

:

:

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

---

: / ( )



.

.è

( )

:

:

:

-è

:( )

:

-

:

-

-

-

.  
:

:

.

.

.

Information -

Formation -

(<sup>1</sup>) Distraction

la publicité

" "

" "

:

.è

---

<sup>1</sup>)Commission Nationale De La Communication Et Des Libertés : douze ans de télévision 1474, 1986, la documentation française, paris 1987 p : 123.

-è

ëè

ëí

( )

èè

è

í èè

(è)

è

<sup>(1)</sup>Martin Laventier : télévision du futur, le point N°837. octobre 1988 pp : 56.57

.

.

:

-ë

"

"

"

." ( )

."

"

o

.

:

" "Ö

.

.

.

.

.è

( )

.

.ì

( )

.í

.

.î

.

.

caroline D.lewis

" "

"

:

. : í

( )

( )

( )  
%î ì " "

Joel Swerdlow, " " Frank Mankiewicz

( )  
Marlène Coulomb Guily  
% í -  
è TF1 -  
"L'exclusivité" -ë  
(è)

î î

ë

---

: ( )  
: ( )  
î :

(<sup>17</sup>)Marlene Coulomb Gully – opcit pp : 7 . 8

( )

( )

( )

"

(é)"

"

la RTF

:

-

í

í

P. Sabbagh

(i)

---

<sup>(1)</sup>Nathalie Coste – Cerdan, Alain Le Diperder : la télévision. Edit/la découverte paris 1991 p : 108

<sup>(2)</sup>Ibid p : 110

<sup>(3)</sup>Marlène Colomb Gully : Opcit pp : 14-15

(é)



( )

Alexandre Haig

( )

"

(è)"

:

○

○

èi

BBC

( )

:

îî

è :

( )

.è í :  
/ í

-

:

(è)

. î í :

١

٥

-

-è

-ì

" "

**:Euro News – – CNN**

-ì

Hétérogène

:

-

-

( )

-

:

---

<sup>٥</sup>voir : Marschal Mc Luhan : pour comprendre les médias. Opcit, pp : 1117

Marschal Mc Luhan : la galaxie gutenbourg face à l'ère électronique, édition Mame, Paris 1967

acta publica, acta

"

(<sup>1</sup>)durna

."

"

"

:

-è

.

:

-ì

L'interactivité

":

(<sup>2</sup>)"

(è)

.( )

- -  
- -

(<sup>1</sup>) Fernand Terrou : Histoire de la presse écrite, PUF, Paris 1980

(<sup>2</sup>) Voir : Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information de la communication, opcit pp : 312-313.

CNN

:CNN

(\*) " " è Cable News Network (CNN)

( )"

(<sup>1</sup>) « CNN n'est rien d'autre qu'un journal qui ne s'arrête jamais »

CNN

è

:(è)

TBS Turner Broad Casting System -

CNN Head Line News -

CNN International -è

WTBS -ì

TNT -í

" ( ) (è ) (í î) (\*)

è : CNN ì  
èèè : : ( )  
î í : ( )

(<sup>1</sup>)nathalie coste-cerdan/Alain de diberder : la télévision. Opcit p : 97

è : (è)

## Cartoon Network - ١

:

-

( )

( )

èi

## Euro News

•

CNN

(è) è

ì

---

è :

( )

( )

(è)

î î :

:(JSC)

Al Jazeera Satellite Channel (JSC)

BBC

CNN

:

-è

:

:

-é

:

-ê

:

-

:

: -1

( )

### l'exclusivité

" "

( )

o

o

:

:

les valeurs le choix des information

News Elements

informationnelles

":

...

( )"

.î : . ëí - ë : : ( )  
: : ( )

( )

( )"

" "

:

-

-

-ë

-ì

-í

-î

-

:

" "

. ì :

\_\_\_\_\_ ( )



: -è

: l'actualité : .è

"

"

"

( )"

CNN

"

"

.

.

.

: .é

---

( )

è :

: :

( )

Timisoara

la

crédibilité

:

.è

" :

E. Diamond

è

:

è

èè

( )"

---

<sup>0</sup>Voir : Caroline Mauriat : La presse audiovisuelles. Opcit p : 31

.  
:

" :  
M6 zone interdite

:  
= + + -  
= è - -  
= è - + + -

:  
= + è  
= + è  
( ) = è + + è

"  
"

**:le conflit :** .í

Daniel ( )  
William Rivers Garvey

è : ì :  
: ( )  
: ( )

.conflict ritualisé<sup>(1)</sup> ( )

: la célébrité : .î

(2)

(3)

: -é

( )

(4)

( )

---

Daniel E. Garvey, Wiliam Rivers, l'information radiotélévisée : opcit p : 8<sup>(1)</sup>

î : (2)

: (3)

Voir aussi : Daniel Garvey, Wiliam Rivers, opcit p : 6

è : (4)

" " " (1) " " : . °

ì %ó (2) % è " " (è) "

: I.Ramonet . « Un mélange de genres « amour – mort – . - - (4)humour » »

" "

---

(1) :  
(2) :  
(3) :  
î :

(4) Marlène Colomb Gully : les informations télévisées p : 95.

mondialisation

:

« la rousse » " "

( )

mondialiser

: mondialisme

: mondialiste

" :

---

<sup>(1)</sup>Le Petit La Rousse : Dictionnaire encyclopédique, Edit/La Rousse paris 1996, p : 668

( )

" "

"

« l'américanisation »

( )

:

" "

" "

(è)

" "

"

"

Õ

" "

" ( ) "

Claude Michel Aline Pailler

Z.Brezenski

( )

. î è :

( )

(è)

ì : èèè ì -è

(<sup>1</sup>)Aline Pailler, Claude Michel : L'enlèvement d'Europe, le monde de l'éducation de la culture et de la formation, septembre 1997 N° 251 p : 37

«  
 »  
 .<sup>o</sup>                                      è                                      %ô  
 :                                      í                                      US Global Audio Visuel Strategy )

-  
 .  
 -  
 -  
 )                                      « Euro News »

Jean Paul Cluzel  
 CNN                      chaine vitrine  
 .<sup>(é)</sup> TV5  
 "                      "  
 .<sup>(i)</sup>

<sup>(o)</sup>Ibid p : 36  
<sup>(o)</sup>Ibid p : 37



« CNN » - -

:

.

.

.ë

.ì

"

"

"

Benjamam R. Barber

"

( )"

MTV

CNN

° CNN

:

.

.

.

.ë

---

( )

.ì-ìë :

.à

.á

.â

( )

CNN

- :

- :

CNN

- :

èè

CNN

( )

CNN

---

èè . -î : ( )  
è î - : ( )

( )

( )

:

( )

.

.

.

.

.ë

L'exclusivité

.ì

( )

.í

( )

.î

( )

" soleil

( )

. í :

:

" "

" ()

:

:

"! ()

.î :

- - :

èè

:

/

( )

( )

:

-1

Lycien Sfez

( )

"

British BBC

ëî

Broacasting Corporation

( )

(è)

Vladimir Zworykin

è

î

Neil Armstrong

è ì è

(i)

---

<sup>(1)</sup>Lycien Sfez : Dictionnaire critique de la communication, opcit p :

<sup>(2)</sup>Clive Gifford : Mediaset communication, Edit/gallimard Paris 1999 p : 36

<sup>(3)</sup>Ibid p : 36

<sup>(4)</sup>Ibid p : 37

W. schramm<sup>(1)</sup>

Serena Wade

"

**LBC**

"

"

"

"

télétext

---

<sup>(1)</sup>Daniel E. Garvey, W.Rivers : l'information radio télévisée, opcit p : 13

( ) ( )

:

:

: -è

Marlène Colomb

% í

Gully

( )

" "

( )

l'information au bout des

"

"

« information at your finger tips » doigts

-

Microsoft

« Bill Gates » "

=

+

+

---

<sup>(1)</sup>Marlène Colomb Gully : opcit p : 9

<sup>(2)</sup>Commission national de la communication et des libertés

«<sup>(\*)</sup> Patrick Poivre d'arvor »

( )"

« Rock »

( )

Leipzig

( )"

" "

:

○

(è)

Video Camera

Vol de nuit سابقاً

TF1

(\*)

<sup>(1)</sup>Patrick Poivre D'arvor : L'homme d'image, Op cit, p. 5

<sup>(2)</sup>Ibid p : 35

. è :

:

(è)



:

.è

out side broadcast video cameras :

.é

" "

(.)

« ENG » :

.ê

Electronic News Gathering

ENG

(.)

- :

---

. è- : ( )  
( )

## Super Betacam, Batacam

ENG

( )

( )

:

-é

:

"

"

CNN

**: international visual new agencies :**

èèè

. è :

( )

( )

èè

« vis news » " " .  
CBS (UPI)  
.WTN (DPA(E TES)  
world wide television news :WTN -  
« UPITIN »  
( )  
cable èèè  
network news  
ì  
soft news hard news  
ì èè  
( )  
: vis news: -  
í  
%  
î ì  
ì èè

---

<sup>(1)</sup>Caroline Mauriat : la presse audiovisuelle 1993-1994. edit CFPJ paris 1993 p : 36

( )

" "

( )

: **CBS** -

CBS

**DPA (E T E S)** ( ) -

" "

:

(ZDF α ARD)

DPA

(IFAGE) .ë

(è)

:

-

-

.<sup>( )</sup> « Freelance »

.Télétype      Tickers

ì :

:

---

. ì : ( )

. ( )

í : (è)

. ëí - (i)

( )

news room computerised

photo montage

( )

: -ê

:

: -

TF1

èè /èè/

( )

-

( )

î

:Présentateur vedette : -

Õ

téléprompter

(l'homme incruste) (star)

(présentateur vedette) (l'homme tronc)

TF1 P. Poivre D'Arvor  
(star) " : ° :Françoise Verny  
" " (Etoile)  
... (la filante)

" "

" "

ë

<sup>2</sup> Marlene Coulomb Gully : les informations télévisées, Opcit PP 70 – 72

<sup>3</sup> P. Poivre d'Arvor : L'homme d'image, Opcit, P13

هناك حالات تكون الكلمة الأخيرة في موضوعات النشرة وبنائها لمقدم النشرة كحالة P. Poivre d'Arvor في نشرة الثامنة بقناة TF1 حيث يرى البعض "أن جريدة الثامنة في القناة الفرنسية TF1 هي جريدة P. Poivre d'Arvor"

"le 20h de TF1 est le journal de P. Poivre d'Arvor"

Marlene Coulomb Gully : opcit, P71

" "

vedettariat

"

( ) « journaliste reporter d'image » le JRJ

**les nouvelles formes de**

**:journaux**

brieveté

" "

. ì í TF1

,èè

( )

---

<sup>(1)</sup>Caroline Mauriat : la presse audiovisuelle, 1993-1994 opcit p : 43

<sup>(2)</sup>Commission nationale de la communication et des libertés opcit p : 135

è

í télématin

î , ì í

%èè

% è

( )

" "

MBC

" "

### : les émissions spéciales

" í TF1

« ça nous intéresse, monsieur le président » "

( ) « spécial Reagan » "

" "

" "

" " . èèè

<sup>(1)</sup>Ibid

<sup>(2)</sup>Ibid p : 138



les magazines

-ê

TF1

í %èì ,î

% î

í %ëë,

% í

antenne 2

%éí ,

FR3

% è

.()

:

è

í

TF1

l'événement

les "

"

ì

les mardis de l'information

mercredis de l'information

questions à domicile

action le magazine

.l'heure de vérité résistance

actions

heure de

résistance

vérité

l'interactivité

( )

nouveau

thalassa

.vendredi

"

"

"

LBC

"

"

"

"

"

émissions de

service

Euro sport

.

:

-è

Õ

primetime

.

l'interactivité

-é

videotron

.

( ) -ê

-

-i

( ) % í

-í



## الفصل الرابع: الأخبار في التلفزيون الجزائري

:

:

. èõí í

:

èõí í

:

:

تقييم عام



## الفصل الرابع: الأخبار في التلفزيون الجزائري

(la RTF)

à à  
à la RTF

"

" : " ...

" (3) ...

<sup>1</sup> Marlène Coulomb Guly : Op cit p.14

voir aussi : Caroline Mauriat : la presse Audiovisuelle, Op cit p. 11

<sup>2</sup> بخصوص الإذاعة والتلفزيون نورد ما جاء في الفصل الأول من الاتفاقية بند ١٠ النقطة هـ : "تخصص الإذاعة والتلفزيون جزءا من إذاعتها باللغة الفرنسية يتناسب مع أهمية هذه اللغة في الجزائر"

-è

- ì

:

- :  
:èõí ì - èõí é .è

:èõí í - èõí ì .é

(1)

(2)

î

الأمير الذي جعل أحد المختصين يصف هذه المرحلة بمرحلة "البيات الشتوي" « la période d'hibernation »<sup>(1)</sup>.

í -î ì (1)

":

"

:

- è- î (2)

î

í :

<sup>(1)</sup> Zahir Ihaddaden : colloque sur la presse écrite au Maghreb, Tunis 1-3 décembre, Edit walf zug, humburg 1989 p : 125

:èðð -èðí í .è

î

(2)

(3)

(4)

.  
. .  
.è  
.ì  
.í

(5) î

:é ê-èðð

ì è Õ

è

( )

è

è

èè

---

. è : î (2)

(3)

èì :

ì -è :

(4)

(5) Zahir Ihaddaden : colloque sur la presse écrite au Maghreb, Op cit p. 125



.....  
:  
-  
-  
:( ) :  
è

. èè  
:èöï é -è

(1)»

» »

» è  
(2)»

» :

(1)» è í í

» »  
ì

è :

---

è : (1)  
è : (2)  
è : (1)

":

"(2)

(3)

horizons

.parcours maghrébin

actualité économie

" "

è

:èöö

èì

è ë

" è

(1)"

ì è-ë -ëí

"

è

(2)"

ì : (2)

(3) Brahim Brahimi : la liberté de l'information a travers les deux codes de la presse 1982-1990 en Algérie opcit p :15

ì : (1)

(2)

"

èi

:

-

-

-

-

(3)"

í î

"..."

" ì

"

(4) "

(5)

« canal plus »

"

"

è

ì

:"

í

(6)"

(7)

:

-

-

-

-

í î

è

(3) : -í

(4) : í

(5) Brahim Brahimi : la liberté de l'information opcit p : 28

(6) قانون الإعلام ١٩٩٠، ص: ١٧  
(7) وهذا ما يفسر إلغاء وزارة الإعلام في تشكيله حكومة ١٩٩١

è-

è-

%î è Õ

(1)

ë î ë- ë

:èõî

-è

èè

è

(2)"

" :

"

"

" :

(1)"

" "

. è - èî :

:

:

(1)

:

(2)

(1)

"

(2)"

"

" "

"

"

(3)"

" èè

(4)"

" :è

.ì î è

(5)"

" "

:

-

-

ì

(1)

è

:é é

-

- 
- : (2)
  - : (3)
  - : (4)
  - : (5)
  - : (1)

èë      è - è

è

(2)

ë- ë

:

"

ë

î

(3)

:

" "

.ë

.ì

.í

: èèè (2)

: (3)

.â

"

"

"

"

(1)

:é é

"

"

":

(2)"

"

"

":

èi

(3)"

la communication de masse

:

ëí

:

-

-

(1)

(2)

(3)

(1)

ë

"

"

"

ì

"

:

"

"

"

"

(1)

"

"

"

"

---

ë- : (1)  
: (1)



" "

(2)

: ( )

-  
-  
-  
-  
-  
-

" :

:

(3)

:

:

:

:

:

" |

" " : C.S.A le figaro (2)

" " : C.S.A le figaro (2)

: è (3)

(2)î

è

(1)»

í

èè

( - )

(3)

î Õ

(\*)

è

ë

èè

èè

(\*)

ATV

.è í

ì :

í : è (1)

: èè (2)

" " (3)

èè (4)

î (5)

:

:

:èõí í

-è

î

(1)

ORTF RTF

î

ì - î

:

RTA

ENTV

-

ENRS

-

ENTD

-è

ENPA

-ì

( )

î

:

.è

( )

% è

î

:

:èõí í èõí í (1)

-

(1) انشأ ديوان الإذاعة والتلفزيون الفرنسي (ORTF) خلفا لـ (RTF) بمقتضى قانون ٢٣ جوان ١٩٦٤ لهيكل الديوان في أوت ١٩٧٤ إلى ستة مؤسسات هي: RF, TF1, FR3, I.N.A, FD, TDF أنظر:

Caroline Mauriat : la presse audiovisuelle 93-94 opcit p : 11

(1) Brahim Brahimi : Colloque sur la presse écrite au Maghreb opcit p : 142

%è,ì è	%è,í	% î ,èì	í ð-í î î ê-î
%î ,ì	% ,èí	% ,í è	î î -î ê

( )

(2)

:

% ,	% ,í	%î ,è	èðí í
% ,	% ,	% ,ì	èðí í

ì

%<sup>(1)</sup> , % ,ì ì % ì , î

(2) î

. î

î

è

í

(3)

%

î

% í

%<sup>(4)</sup>î è Õ

(2) Ibid

í è :

:

(1)

: % í

% î

(2)

Mostafaoui belkacem : tendance actuelles de l'audiovisuel en algérie N° 47 1<sup>er</sup> trimestre 1988 p : 59

è - è :

:

(3)

è è:

(4)

)

(

%

( )

(5)

((ENTV)

) è òi í

-é

. î / è/

« le décret »

ENTV

î

"

î

î - î

(1)"

(2)"

:

.information, éducation, distraction et divertissement

è è :

(5)

(1) Rapport annuel d'activité de l'établissement 1996 p : 1

(2) Ibid, p. 1

í

ì

(arrêté)

: (èî)

-

-

-ë

-ì

-í

-î

.(

)

èöðè

-ê

.ì è

è

ì è ë .ëî .ëí

.(1)

" "

":(2)

-

-

-è -

ì

ì ì

ì :

è

(1)

î :

(2)

è -

(\*)"

. î

:

ENTV

-

î

: « cahier des charges »

-

æ

cahier des charges

ë

è

-ë

"

(1)

**ENTV**

è -

.( )

(2)

:

-

-

(\*)

(1) le rapport annuel d'activité de l'établissement p : 2

ë :

(2)

-

-

-

-

-

(3)

-

-

-

%ì è

%ëè

%î è

% è

%í è

« Petit Ecran »

":

" ... "

(1) "

" "

è :

(3)

(1) Entretien avec le directeur de la programmation à l'entreprise nationale de télévision ENTV.



:  
( )

èi

(ENTV)

ì

canal Algérie

.<sup>(2)</sup> èè

:

:èè

:

:

:ê

:í

."

â  
è í î ë ì ï (1) â  
î í  
(2) èè  
:  
,è  
%í  
%ëë  
% ,î

ë èèè  
Canal Algérie ,ër ,êr Õ  
" " (1) è ,í î ,í  
.

è :AN2 è :TF1 : ì : èè- (1)  
: ) . (2)  
â :FR3

. èõí í

:

î

. èèè

:

-è

î

:

.

.

.ë

.ì

( )

(2)

è

èè

.

:

-

-

-ë

-ì

:

-é

:

:

(2)

«

»

»

(1)

»

«

»

»

(2)

»

(1)»

(1)

(2)

(1)

(2) ëí

: -ê

(3)

:

.  
.ë  
.ì  
.í

.  
.ë

---

ë : (2)  
: (3)

- :

:"

: .

.

: .

" "

" " "

" (1)

(2)

: .ë

( î î )

":

(1)

ë : (1)

: (2)

. ì - : (1)

: .à :

.n'est actuel que ce qui est officiel<sup>(2)</sup>

-i :

â

"

(3)»

â

:

:

:

:

.ë

:

.à

.â

èèè

-

èèè

<sup>(2)</sup> Faiza Khemissi Debbache opcit p : 52

<sup>(3)</sup>الميثاق الوطني ١٩٨٦ ص: ٤٥

AFP

ITN, Eurovision

Arabsat, Intervision

Vis News

:

-í

î

:

:

-

« Langue de Bois » "

"

-

:(1)

"....

"

-ë

Rewriting Des Dépêches

-ì



(1)

-í

-î

-

(2)

( )

-

:

.ë

.ì

.í

.î

<sup>(1)</sup> Faiza Khemissi Debbache. Opcit p : 54

١

.i

èði í

:

ENTV

î

( )

:

:

-è

è

(1)»

:

.ë

.i

( )

:

-

-

-

-

(1) Arrêté du 24 janvier 1987. JORO du 08/04/87 p : 57

١٥

(\*)

١

:

)

(

١

(1)%

١

è

١

(2)

%

( )

èè

è

(\*)

(1) Rapport annuel d'activité de l'établissement. Opcit p : 9

(2) Ibid p : 9

:  
)  
(  
)  
(  
(  
(1)  
-  
-  
-ë  
-î  
-í

·  
î ( )  
:  
-é  
:  
î  
\*( )  
( )  
:  
:

### :émissions spécialisées

((talk show) )  
( )  
"  
"  
"  
"  
"  
"  
"

(1) Ibid pp : 10-11

↑

(1)

:

)

(

(

(2)

:

:

è

---

<sup>(1)</sup> Ibid pp : 11-12  
<sup>(2)</sup> Ibid pp : 12-13

-è :

% è

(2) èèè - èè % , ì (1) èèè

CANAL ALGERIE

" "

" " ( )

:

èèè

(1)

.%

% è

%èè

% ì

:

Direction de la programmation. Rapport annuel 2000

% ì

%

(

)

%ì í

ITV

%è

:

:

:

(2) ENTV : Direction de la programmation, grille des programmes 2002 – 2003

( )

: -é

:

:

:

-

:

-

( )

...

:

-

( )

:

-

:

-

:

-

:

-

....

:

-è

:

ë

:

•

## Prime Time

• **Canal Algérie**

(1)

( )

:

•

è Õ

:( )

•

:

•

Canal Algérie

:

•

:

•

èèè- èè

èè

èèè- èè

(1) Prime time

(1)

(1) ENTV : Direction de la programmation, grille des programmes 2002-2003



:

-

## :Le Briefing

، è

" "

(2)

:

-

( )

(2) يحدد التوقيت لكل نشرة على النحو الآتي: الساعة الرابعة صباحا لفريق عمل نشرة الصباح، الساعة الثامنة صباحا لفريق عمل نشرة الواحدة، الساعة الواحدة لفريق عمل نشرة الأمازيغية، الساعة التاسعة لنشرة منتصف الليل. ولم تحدد مديرية الأخبار توقيتنا لحضور فريق عمل نشرة الأخبار الثامنة (الرئيسية) باعتبارها نشرة يبدأ التحضير لها من بداية اليوم الإخباري. أنظر: التلفزيون الجزائري : مديرية الأخبار. الهياكل الطاقم ٢٠٠٢.

.(casque)

VTR Õ

(1)

**: La régie**

.VTR

VTRÕ

Feuille de route Õ

.Audio consol

( ) Nodal

(1) مجلة الشاشة الصغيرة العدد ٢٠٣ من ١١ إلى ١٧ أكتوبر ٢٠٠٣

## Synthe Õ

(1).

( )

Palette graphique

: -î

## Canal Algérie

(2) èè

( )

: -î

:

:

.è

Reuter, AFP

:

APS

-

AFP -

.

---

: èè/ è/ èè (1)

: èè/è / î (2)

Reuter -

Euro :

Asia Visio ASBU ITN Vis News Vision  
ES Sports Afro Vision

:

( )

(1) èî èè  
:

:

( ) î

î

" "

: (1)  
: èè /èè/

( )



⋮

⋮

—

—



: : -----  
 : :  
 : :  
 : :  
 : :

( ) :è

í ,		ì ,	èèè, ë	

èèè,ë

ì ,

·  
î  
:

èè	î / / î
ë	î / /
èè	î / /
ë	î / /
ë	î / / è
ëí	î / /
ë	î / /
<b>èé,î ì</b>	

ì è	î /è / í
ëî	î /è / î
èì	î /è /
ëî	î /è /
í	î /è / è
è	î /è /
í è	î /è /
<b>è ,î ì</b>	

ANTENNE 2

ì è TF1

í è

:

:

-----

í

î

:

è	î / è / í
î	î / è / î
	î / è /
è	î / è /
	î / è / è
î	î / è /
ì	î / è /
èé, î è	

ë



: : -----  
 : :  
 :

%		/
%í è, í î	è	( )
%èì , è	î	( )
% í , î		
% èè		

%í è, í î

è

%èì , è

î

.% í , î

%ì ,

: : -----

:( ) :

:

( )

:ê

%		
%í ,	í	
-	-	
% è,èì	ë	
% è,èì	ë	
% , ì	í	
%ë,ì ì		
%ë,ì ì		
-	-	
%ë,ì ì		
% èè		

(1)

%í ,

% , ì

.%ë,ì ì

% è,èì

èè

:

(1)

:

:

-----

.

:

:

:

:

%		
% í, ì	í	
% ì, î è	î	
% èè		

í

% í, ì

î

% ì, î è

-

:

:

-----

-

(1)

" "

.A2<sup>(2)</sup> TF1

"

"

:

:

:

:î

%		
%î ,è	èí	
% ,î è	ì	
%ë, ì	î	
%ë, ì	î	
% è,ë	ë	
% èè	í	

<sup>(1)</sup> Jean Pierre Des Aulniers Philippe Sohet : L'univers du télé journal québécois. opcit

:

<sup>(2)</sup>

:

:

-----

Õ

%î ,è

èí

%ë, ì

î

.% ,î è

ì

" "

" "

:

:

-----

:

:

:

èî

:í

%		
%ì ì , ì	è	
% ,		
%í ,î	è	
% ,í í		
% í , î		
%î , ì		
%è,í î		
% , è	í	
% , è	í	
% èè		

î

%ì ì , ì

è

% í , î

% ,

% ,í í

è

%î , ì

% , è

í

%í ,î

:

:

-----

(1)

FR3 A2 TF1

:

:

:

( ) :î

%		
% ì , ë	í	
%î ,		
% ,		
% , î	ì	
-	-	
% èè		

% ì , ë

ì

% , î

í

:

:

(1)

:

:

:

%î ,

.è

% ,

o

(1)

" "

:

:

:

:ï

%		
%î , î î	ì	
% è,		
% è,	èî	
% èè		

%î , î î

% è,

èî

ì

% è,

---

(1) ليونارد راي تيل و رون تايلور: مدخل إلى الصحافة، جو  
 è : í



:

:

-----

."la presse de tout va bien" "

"

"

"

"

"

"

"

"

"

.(2)"un Québec fort dans un monde flou"

---

(2) Jean Pierre De Saulniers, Philippe Sohet : l'univers du télé journal québécois. Opcit pp : 199-209

:

:

-----

:

:

:

:ð

%		
% ë, è	ì	
% í, î		
%è,í î		
-	-	
%è,í î		
% èè		

.% ë, è

ì

% í, î

%è,í î

î

" " " "

"l'information spectacle"

Katrine Lange, Thierry Rabille

.Caroline Mauriat

Woods, Stacy, Alyn

:

:

-----

(1)

.

(2) Shanto Iyengar

.

.

.

.

:

( ) :

---

<sup>(1)</sup> Woods, Stacy, Alyn : télévision news as entertainment and information opcit.

<sup>(2)</sup> Shanto Iyengar, Donald Kinder : News that matters : télévision and american opinion. opcit

:

:

-----

:

( )

:è

% %		/
%è , î	î	
%î , è	è	
% èè		

è

. è

%î , è

.

î

%è , î

( )

"

"

.

: : -----  
: :

:èè

%		
%èè, ì	í	
%í ë,ë	í	
% ë,ì	ì	
-	-	
% èè		

:  
.%í ë,ë      í  
(      -      )  
%èè, ì      í  
.% ë,ì      ì

(1)

---

(1)السعيد بومعيزة: عملية انتاج الأخبار في التلفزيون الجزائري، مرجع سابق

: : -----

: :  
:

:èè

%		
% ,	è	
% , è	í	
% , î	ë	
% ì , ì		
% ,		
% í , è		
% í î ,	èè	
% èè		

(1)

è % ,

.% í , è

% í î ,

---

(1) د. محمد محمود المرسي: النشرة الإخبارية في التلفزيون المصري، الشكل والمحتوى، مرجع سابق

:

:

-----

% ì , ì

% , î

% , è

% ,

.

:

:

:èè

%		
% è,	ë	
% è,	ë	
%ë,í		
% , ì		
% ì ,	ì	
% ì ,	ì	
% , ì		
% , ì		
%ë,í		
%ë,í		
% , ì		
%ë,í		
%ë,í		
%ë,í		
% èè		

% ì ,

% è,

.

:

:

-----

% , ì

.%ë,í

:(

)

:

:

(

)

:è

%		
% ,è	ë	
% î , í	èè	
%í ,èí		) (
% èè		

ë

% ,è

.% î , í



:

:

-----

%í ,èí

.

+ +

(1)

:

:

:

:èì

%		
% ,ì î	ë	
% ,í ë	ëè	
% èè		

ë % ,ì î

% ,í ë

(1)

:

.

:

:

-----

.

:

:

-----

( )

:

.

.

.

.

.è

"

"

"

"

.

.ì

.

.í

"

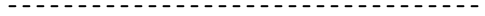
"

.î

.

:

:



+

+



•  
•

-

-

:

2

:

:

%		%		%		
أ		.	أ	.		
أ		أ.		.		
أ		.		.		
أ		.	أ	.		

Õ Õ

Õ Õ Õ

:

% ،

:

.% ،

% ،

% ،

Õ

Õ

Õ

:

% ، أ Õ

% ،

% ،

% أ ،

$\bar{O}$                       %أ ، أ  
 :                                      % ، أ

%		%		%	
		,		,	

:

%		%		%		
. أ		أ .	أ	.		
.		.		.		
.		.		.		
.	أ	.		.		
.		أ .	أ	.أ		

$\bar{O}$                        $\bar{O}$   
 .  
 $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$     % ،     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$      $\bar{O}$     % ،     $\bar{O}$                                       % ، أ  $\bar{O}$                       % ،  
 $\bar{O}$      $\bar{O}$                                       .% ،  
                                     % ،                                      % ،  $\bar{O}$   
 ،  $\bar{O}$   $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$                       % ،     $\bar{O}$                       % ، أ  $\bar{O}$   
 $\bar{O}$  % ،                                      .  
 $\bar{O}$                       % أ ،                                      % ،                                      % ،  
                                     .%أ ،                                      % ،

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 3,31$	$\chi^2 : 7,81$ $df = 12$

وباستخدام  $\chi^2$  نلاحظ أن القيمة المحسوبة  $3,31$  أقل من القيمة الجدولة  $7,81$  عند درجة الحرية  $4$  بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وبالتالي فإن اختلاف النوع ليس دلالة احصائية وبالتالي عدم وجود علاقة بين متغير الجنس ومشاهدة النشرات المقدمة في التلفزيون الجزائري باستثناء نشرة الثامنة. ولم نلاحظ سوى اختلاف بين اهتمام الذكور بنشرة منتصف الليل بعد نشرة الصباح عكس الاناث وهذا مرتبط بخصائص الجنس حيث يميل الذكور لقضاء ساعات متأخرة من الليل أمام الشاشة على عكس الاناث، وقد أكدت ذلك نتائج قياس للمشاهدة نشره التلفزيون الجزائري خلال سنة  $2004$ ، حيث كشف عن ارتفاع معدلات المشاهدة لدى الاناث في الفترة الصباحية والعكس بالنسبة للفترة المسائية<sup>1</sup>.

:

%		%		%		%		%	
. أ		أ . أ		. أ		.		. أ	
. أ		.		.	أ	. أ		. أ	
.		أ . أ		.		. أ	أ	. أ	
.	أ	. أ		.		.		.	
.		. أ		. أ		.		.	

̄ ̄ ̄ ̄

̄

أ، % ، %

̄ ̄ ̄

أ، %

<sup>1</sup> Mesure d'audience : structure d'écoute de l'ENTV des 15 ans et plus, ENTV 2004



، % ،  $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  ،

، % ،

$\bar{O}$  ،  $\bar{O}$  % ،  $\bar{O}$   $\bar{O}$

أ ، أ % .

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار  $\chi^2$  على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 21,21$	$\chi^2: 21,03$ $df= 12$

وباستخدام  $\chi^2$  نلاحظ أن القيمة المحسوبة 21,21 أكبر من القيمة المجدولة 21,03 عند درجة الحرية 12 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وبالتالي فإن الاختلاف في المهنة له دلالة احصائية. ونستخلص من ذلك وجود علاقة بين متغير الوظيفة والاجابات المتعلقة بمشاهدة النشرات المقدمة في التلفزيون الجزائري باستثناء نشرة الثامنة.

:

:

%		%		%	
أ .		.	أ	.	
أ .		.		.	
أ		.		.	

$\bar{O}$   $\bar{O}$  .  $\bar{O}$

، % ، أ ، % ، % ،

% ,  
% , í  
% ,  
O  
O O O ( ) prime time

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار  $\chi^2$  على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 4,21$	$\chi^2: 3,84$ $df= 2$

باستخدام  $\chi^2$  نلاحظ أن القيمة المحسوبة 4,21 أكبر من القيمة المجدولة 3,84 عند درجة الحرية 2 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وعليه فإن نتائج الجدول أعلاه ذات دلالة احصائية أي وجود علاقة بين متغير الجنس والاجابات حول الموقف من توقيت بث النشرة. حيث نلاحظ تقارب كبير في النسب في الموقف من التوقيت لدى الجنسين.

:

( )

í						í	í		
.		í	í						
.									

%

%

% í

%

(<sup>1</sup>) Marlène Colomb Gully : opcit p : 9

$\bar{O}$	$\bar{O}$								
	$\bar{O}$	%		%	$\bar{O}$				
						%			
$\bar{O}$									
		%		%					%
	$\bar{O}$								
$\bar{O}$									
	$\bar{O}$	$\bar{O}$							
$\bar{O}$	$\bar{O}$	$\bar{O}$	$\bar{O}$	$\bar{O}$	$\bar{O}$				
$\bar{O}$	" "		" "						

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار  $\chi^2$  على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 8,12$	$\chi^2: 12,59$ $df = 6$

باستخدام  $\chi^2$  وجد أن القيمة المحسوبة 8,12 أقل من القيمة المجدولة 12,59 عند درجة الحرية 6 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وبالتالي فإن إختلاف الوظيفة ليس له دلالة احصائية، وعليه فإن متغير المهنة ليس له علاقة بالاجابات بخصوص الموقف من توقيت بث النشرة. وهكذا نلاحظ اتفاق مختلف المهن على كون التوقيت ملائم وهذا ما أكدناه سابقا وأكدته دراسات سابقة.

(<sup>1</sup>) د ادیب خضور : دراسات تليفزيونية - سلسلة " المكتبة الإعلامية " دمشق - ١٩٩٨ ص: ٩٥.

:

:

:

:      Õ

: Õ

:

:

:

:

-

:

-

: / Õ :      Õ

:

:

:

:

-

:

-

:      Õ

:

/ Õ

:

:

:

:

:     

í : / Õ

:

:

:

:

:

Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ

:

%		%		%		
		.		.		
أ. أ				.		
. أ		.		أ.		
. أ		.		أ.		

̄ ̄ % , %  
 % ̄ ̄ %  
 ̄ ̄  
 % , %  
 ̄ ̄  
 ̄ ̄  
 % , أ %  
 ̄ ̄ ̄ ̄  
 ̄ ̄ ̄ ̄  
 ̄ ̄  
 ̄ ̄

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 8,12$	$\chi^2 : 7,81$ $df = 3$

باستخدام  $\chi^2$  فإن القيمة المحسوبة 8,12 أكبر من القيمة الجدولة 7,81 عند درجة الحرية 3 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وعليه فإن نتائج الاجابات لها دلالة احصائية بمعنى وجود علاقة بين متغير الجنس والاجابات حول الموقف من مدة النشر.

:

%		%		%		%		%	
أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ
أ	أ							أ	أ
أ	أ	أ	أ						

0

أ %      0      %      0      %  
 0      0      %      %      %      %  
 %

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار  $\chi^2$  على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 10,12$	$\chi^2 : 16,92$ $df = 9$

وباستخدام كآ<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة ١٠,١٢ أقل من القيمة الجدولة ١٦,٩٢ عند درجة الحرية ٩ بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وعليه فإن نتائج الجدول ليس دلالة احصائية وبالتالي عدم وجود علاقة بين متغير الوظيفة والاجابات بخصوص الموقف من مدة النشرة، ولم يؤثر ذلك على إجابات أفراد العينة.

:

%		%		%		
.		.		أ .		
.		أ .		.		
.		أ .	أ	.		
.		أ .		.		
.		.		.		
.		.	أ	.	أ	
.		.	أ	.	أ	
.	أ	.		.		
أ .		.	أ	.		

% ، % أ ،

: Õ Õ Õ

، Õ

% ،

Õ

% ،

% ، Õ

$\bar{O}$  % , %  
 .% ,  
 :  $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 % ,  $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  % ,  $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$  % ,  $\bar{O}$   $\bar{O}$  % ,  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$  % ,  $\bar{O}$   $\bar{O}$  ,  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$  % ,  
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 ) .% ,

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كاي<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 8,2$	$\chi^2 : 15,51$ $df = 8$

وباستخدام كاي<sup>2</sup> فإن القيمة المحسوبة ٨,٢ أقل من القيمة المجدولة ١٥,٥١ عند درجة الحرية ٨  
 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وعليه فإنه نتائج الجدول ليس لها دلالة احصائية. وبالتالي عدم وجود  
 علاقة بين متغير الجنس والاجابات بخصوص الموقف من مدة النشرة.

(<sup>1</sup>) راجع الجدول رقم ٦ من الدراسة التحليلية.



:

( )

%		%		%		%		%		
.		.		أ.		.	أ	.		
.		أ.		.		.		. أ		
.		.		أ.		.	أ	.		
.		.	أ	.		أ.		أ.		
.		.		. أ		.		.		
.		.		أ.		.		.	أ	
.		.		.		.		أ.		
.	أ	. أ		.	أ	.	أ	.		
أ.		.		.		.		.		

̄ ̄  
 ̄ ̄ ̄  
 % . :  
 ̄ ̄ ̄ % . % .  
 % أ .  
 ̄  
 :  
 ̄ ̄ ̄ % . أ  
 % أ . ̄ ̄ ̄ ̄ % .  
 .% .  
 .  
 :  
 ̄ % .  
 ̄ ̄ ̄ % . أ ̄ % .  
 .% .

$\bar{O}$   $\bar{O}$

:  
% . % .  
% . % .  
( ) .

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار  $\chi^2$  على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 25,11$	$\chi^2: 36,42$ $df = 24$

وباستخدام  $\chi^2$  فإن القيمة المحسوبة ٢٥,١١ أقل من القيمة المجدولة ٣٦,٤٢ عند درجة الحرية ٢٤ بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وعليه فإنه نتائج الجدول ليس لها دلالة احصائية. وبالتالي عدم وجود علاقة بين متغير الوظيفة والاجابات حول الموضوعات التي تثير اهتمام أفراد العينة محل الدراسة

---

(١) محمد محمود المرسي: تقييم الأخبار والبرامج الإخبارية التلفزيونية. المرجع السابق..

جدول رقم ١١:

فئة الأساتذة

الموضوعات	الذكور	الإناث
الموضوعات الفنية	٣	٣
الموضوعات الدينية	١	١
الخطب الرسمية	١	٠٠
بدون إجابة	٥٥	٣٦
المجموع	٦٠	٤٠

فئة الطلبة

الموضوعات	الذكور	الإناث
الكوارث والأخبار المثيرة	٣	٢
الموضوعات الفنية	٢	٠٠
الموضوعات الدينية	١	٠٠
الموضوعات العلمية	٠٠	١
الخطب الرسمية	١	٠٠
بدون إجابة	٣٤	٥٦
المجموع	٤١	٥٩

فئة الإداريين

الموضوعات	الذكور	الإناث
الأخبار المثيرة	١	١
بدون إجابة	٣٧	٦١
المجموع	٣٨	٦٢

فئة المهن الحرة

الموضوعات	الذكور	الإناث
الأخبار المثيرة	٠٠	١
الموضوعات الدينية	٢	٠٠
الموضوعات الفنية	١	٠٠
بدون إجابة	٦٧	٢٩
المجموع	٧٠	٣٠

٠ ٠

٠ ٠ ٠ ٠ .

٠

:

٠

0

( )

جدول رقم ١٢: يمثل الموضوعات التي تمثل الأولوية في مجال التغطية لنشرة الأخبار الرئيسية لدى أفراد عينة الدراسة حسب النوع

المجموع		الإناث		الذكور		النوع
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	الأولويات
٣٨.٢٥	١٥٣	٣٨.٧٤	٧٤	٣٧.٧٩	٧٩	الأخبار الوطنية
١٠.٧٥	٤٣	١١.٥٣	٢٢	١٠.٠٧	٢١	الأخبار الدولية
٤٧	١٨٨	٤٦.٠٧	٨٨	٤٧.٨٤	١٠٠	الإثنين معا
٤	١٨	٣.٦٦	٧	٤.٣٠	٩	لا رأي لي
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٩١	١٠٠	٢٠٩	المجموع

0 0 0 0

% , % , % , % ,

% , % , 0 0

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 8,22$	$\chi^2 : 7,81$ $df = 3$

عند إخضاع النتائج لاختبار كا<sup>2</sup> فإن القيمة المحسوبة ٨,٢٢ أقل من القيمة الجدولة ٧,٨١ عند درجة الحرية ٣ بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  فإن الاختلاف في النوع ليس له دلالة احصائية.

وبالتالي وجود علاقة بين متغير الجنس والاجابات بالنسبة للموضوعات التي تمثل الأولوية في المشاهدة من حيث الاتفاق على أن افراد العينة يشاهدون نشرة الأخبار قصد التعرف على الأحداث والأخبار الوطنية.

جدول رقم ١٣: يمثل الموضوعات التي تمثل الأولوية في مجال التغطية الإخبارية لنشرة الأخبار الرئيسية لدى أفراد العينة حسب النشاط

المجموع		المهن الحرة		الإداريون		الطلاب		الأساتذة ج		النشاط الأولويات
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	
٣٨,٢٥	١٥٣	٤٤	٤٤	٤١	٤١	٣٣	٣٣	٣٥	٣٥	الأخبار الوطنية
١٠,٧٥	٤٣	١١	١١	١٣	١٣	١٤	١٤	٥	٥	الأخبار الدولية
٤٧	١٨٨	٤٢	٤٢	٤١	٤١	٥٣	٥٣	٥٢	٥٢	الإثنين معا
٤	١٦	٣	٣	٥	٥	٠٠	٠٠	٨	٨	لا رأي لي
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

$\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$    %    $\bar{O}$     $\bar{O}$    %  
 $\bar{O}$    %    $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$    %   %  
 $\bar{O}$    %   %   %  
%    $\bar{O}$    %   %   %  
  
 $\bar{O}$    %  
%   ,    $\bar{O}$    %   ,    $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 12,11$	$\chi^2 : 16,92$

(<sup>1</sup>) رحال حسينة: متابعة الأخبار التلفزيونية الجزائرية والفرنسية – دراسة سابقة.

عند إخضاع النتائج لاختبار كاي<sup>2</sup> فإن القيمة المحسوبة 12,11 أقل من القيمة المجدولة 16,92 عند درجة الحرية 9 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وبالتالي فالمتغير ليس له دلالة احصائية ويعني عدم وجود علاقة بين متغير المهنة والاجابات بخصوص أولويات المشاهدة.

جدول رقم ١٤ : يمثل الإشباع الذي يحققه أفراد العينة محل الدراسة  
خلال متابعة نشرات الأخبار الرئيسية حسب النوع

نوع الإشباع	الذكور		الإناث		المجموع	
	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%
الإعلام	١٢٤	٥٨.٤٩	١٤٩	٥١.٧٣	٢٧٣	٥٤.٤١
التثقيف	٣٤	١٦.٠٣	٥١	١٧.٧٠	٨٥	١٧.٠٦
الترفيه	٥	٢.٣٥	٩	٣.١٥	١٤	٢.٨٤
التفسير	١٧	٨.٠٤	٢٨	٩.٧٢	٤٥	٩.٠٣
الكل معا	٣٢	١٥.٠٩	٥١	١٧.٧٠	٨٣	١٦.٦٦
المجموع	٢١٢	١٠٠	٢٨٨	١٠٠	٥٠٠	١٠٠

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كاي<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 11,17$	$\chi^2 : 9,49$ $df = 4$

(<sup>1</sup>) راجع الجدول ٩ من الدراسة التحليلية.

بإخضاع النتائج لاختبار كاي<sup>2</sup> فإن القيمة المحسوبة 11,17 أكبر من القيمة الجدولة 9,49 عند درجة الحرية 4 بالنسبة لـ  $\infty = 0,05$  وبالتالي فإن متغير الجنس له علاقة بنوع الأشباع الذي يحققه أفراد العينة من خلال المشاهدة. وهذا يؤكد ميول كل جنس نحو إشباع معين.

جدول رقم ١٥ : يمثل الإشباع الذي يحققه أفراد العينة محل الدراسة

خلال متابعة نشرة الأخبار الرئيسية حسب النشاط

المجموع		المهنة الحرة		الإداريون		الطلاب		الأساتذة		النشاط
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	نوع الإشباع
٥٤.٤١	٢٧٣	٦١.١٥	٧٤	٤٤.٧١	٥٥	٤٧.٨٥	٦٧	٦٦.٣٧	٧٧	الإعلام
١٧.٠٦	٨٥	٢١.٤٨	٢٦	١٧.٨٨	٢٢	١٨.٥٧	٢٦	٩.٤٨	١١	التثقيف
٢.٨٤	١٤	١.٦٨	٢	٤.٠٨	٥	١.٤٥	٢	٤.٣١	٥	الترفيه
٩.٠٣	٤٥	٤.٩٥	٦	٨.٩٤	١١	١٤.٢٨	٢٠	٦.٨٩	٨	التفسير
١٦.٦٦	٨٣	١٠.٧٤	١٣	٢٤.٣٩	٣٠	١٧.٨٥	٢٥	١٢.٩٥	١٥	الكل معا
١٠٠	٥٠٠	١٠٠	١٢١	١٠٠	١٢٣	١٠٠	١٤٠	١٠٠	١١٦	المجموع

$\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 % ،   % ،   % ،  
 % ،   % ،   % ،  
 % ،   % ،   % ،  
 $\bar{O}$  % ،   % ،   % ،  
 % ،   % ،   % ،  
 % ،   % ،   % ،  
 % ،   % ،   % ،  
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 Alyn Stacy,  $\bar{O}$





مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 6,11$	$\chi^2 : 5,99$ $df = 2$

عند اخضاع النتائج لاختبار كاي<sup>2</sup> فإن القيمة المحسوبة 6,11 أكبر من القيمة الجدولة 5,99 عند درجة الحرية 2 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وبالتالي فإن نتائج الاجابات لها دلالة احصائية، وهذا يعني وجود علاقة بين متغير الجنس والاجابات بخصوص الموقف من ترتيب أو بناء موضوعات النشرة ترتيبيا بروتوكوليا، وهكذا نلاحظ ميل الذكور في مجال عدم الموافقة على بناء النشرة بنسبة مرتفعة عن نسبة الاناث.

جدول رقم ١٧: يمثل موقف أفراد العينة محل الدراسة من ترتيب موضوعات النشرة الرئيسية ترتيبيا بروتوكوليا حسب النشاط

المجموع		المهن الحرة		الإداريون		الطلاب		الأساتذة		النشاط
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	
51.5	206	47	47	60	60	54	54	45	45	موافق
36.75	147	36	36	26	26	41	41	44	44	غير موافق
11.75	47	17	17	14	14	5	5	11	11	لا رأي
100	400	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع

:

أ %

%

%

أ %

%

% Õ

%

%

.)Momentary Satisfaction

أ, % , أ , % , أ , % , أ , %

(2)

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

القيمة المحدولة $\chi^2$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	مستوى الدلالة $\alpha$
$\chi^2 : 12,59$ $df = 6$	$\chi^2 : 13,11$	$\alpha = 0,05$

عند اخضاع النتائج لاختبار كا<sup>2</sup> فإن العينة المحسوبة ١٣,١١ أكبر من القيمة المحدولة ١٢,٥٩ عند درجة الحرية ٦ بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وبالتالي فإن النتائج لها دلالة احصائية، وهذا يعني وجود علاقة بين متغير الوظيفة والاجابات بخصوص موقف أفراد العينة من ترتيب موضوعات النشرة.

جدول رقم ١٨ : يبين مدى اكتفاء أفراد العينة محل الدراسة

بالحصول على المعلومات والأخبار من خلال متابعة النشرة الرئيسية حسب النوع

النوع	الذكور		الإناث		المجموع	
	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%
نعم	١٤	٦,٦٩	١٤	٧,٣٢	٢٨	٧,٠٠
لا	١٨٧	٨٩,٤٩	١٦٨	٨٧,٩٥	٣٥٥	٨٨,٧٥
لا رأي لي	٨	٣,٨٢	٩	٤,٧٣	١٧	٤,٢٥
المجموع	٢٠٩	١٠٠	١٩١	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

<sup>١</sup> د- محمد عبد الحميد : نظريات الإعلام واتجاهات التأثير المرجع السابق، ص: ١٩٥  
<sup>٢</sup> حسن خشة : النشرات الاخبارية في القوات الفضائية دراسة ميدانية في أولويات المشاهدة لدى اساتذة جامعة عنابة، دراسة سابقة.

..... الفصل السادس: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة الميدانية

Table with 4 columns and 4 rows containing statistical data and percentages.

$\bar{O}$	$\bar{O}$		
$\bar{O}$		%	%
	%	%	$\bar{O}$
$\bar{O}$			
$\bar{O}$			
$\bar{O}$	$\bar{O}$		
%	$\bar{O}$	$\bar{O}$	$\bar{O}$
			%

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 6,19$	$\chi^2 : 5,99$ $df = 2$

عند اخضاع النتائج لاختبار كا<sup>2</sup> فإن العينة المحسوبة 6,19 أكبر من القيمة المجدولة 5,99 عند درجة الحرية 2 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وبالتالي فإن النتائج لها دلالة احصائية، وبالتالي وجود علاقة بين متغير الجنس ومدى الاكتفاء بالحصول على المعلومات والأخبار من خلال متابعة أخبار النشرة.

جدول رقم ١٩ : مدى إكتفاء أفراد العينة جمل الدراسية

بالحصول على المعلومات والأخبار من خلال متابعة

النشرة الرئيسية حسب النشاط

المجموع		المهن الحرة		الإداريون		الطلاب		الأساتذة		النشاط
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	مدى الإكتفاء
٧.٠٠	٢٨	٩	٩	١١	١١	١	١	٧	٧	نعم
٨٨.٧٥	٣٥٥	٨٤	٨٤	٨٣	٨٣	٩٩	٩٩	٨٩	٨٩	لا
٤.٢٥	١٧	٠.٧	٠.٧	٦	٦	٠.٠	٠.٠	٤	٤	لا رأي لي
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

$\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 %  $\bar{O}$  % % %  
 .%  
 $\bar{O}$  %  $\bar{O}$  %  
 % %  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   
 $\bar{O}$

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كاي<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 9,88$	$\chi^2 : 12,59$ $df = 6$

باستخدام كاي<sup>2</sup> فإن العينة المحسوبة ٩,٨٨ أقل من القيمة الجدولة ١٢,٥٩ عند درجة الحرية ٦ بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وعليه فإن النتيجة ليس لها دلالة احصائية، وبالتالي عدم وجود علاقة بين متغير الوظيفة والاجابات بمدى اكتفاء أفراد العينة بالمعلومات والأخبار من خلال متابعة النشرة.

جدول رقم ٢٠: يبين المصادر الأخرى للمعلومات لمشاهد

نشرة الأخبار الرئيسية لدى أفراد العينة

حسب النوع

المجموع		الإناث		الذكور		النوع
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	المصادر
٤٠.٨٤	٣٢٨	٤٣.٦٩	١٥٦	٣٨.٥٦	١٧٢	القنوات التلفزيونية الفضائية
٩.٨٣	٧٩	١٠.٠٨	٣٦	٩.٦٤	٤٣	المحطات الإذاعية
٣٠.١٣	٢٤٢	٣٠.٢٥	١٠٨	٣٠.٠٤	١٣٤	الصحف
٦.٦٠	٥٣	٦.٤٤	٢٣	٦.٧٥	٣٠	المجلات
١٠.٩٥	٨٨	٨.٤٠	٣٠	١٣.٠٠	٥٨	الأنترنت
١.٣٦	١١	١.١٤	٠٤	٢.٠١	٩	أخرى
١٠٠	٨٠٣	١٠٠	٣٥٧	١٠٠	٤٤٦	المجموع

أ. % . % .  
 % . % .  
 % .  
 % .  
 % .  
 % .  
 % .  
 % .  
 % .  
 % .

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كاي<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 10,13$	$\chi^2 : 11,07$ $df = 5$

باستخدام كا<sup>2</sup> فإن القيمة المحسوبة 10,13 أقل من القيمة المجدولة 11,07 عند درجة الحرية 5 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وبالتالي فالنتيجة ليس لها دلالة احصائية، وبالتالي عدم وجود علاقة بين متغير الجنس والمصادر الأخرى للمعلومات لأفراد العينة المشاهدة للنشرة .

### جدول رقم ٢١: يبين المصادر الأخرى التي يعود إليها

#### أفراد العينة للحصول على المعلومات

#### حسب النشاط

النشاط	الأساتذة		الطلاب		الإداريون		المهن الحرة		المجموع	
	التركرارات	%	التركرارات	%	التركرارات	%	التركرارات	%	التركرارات	%
القنوات التلفزيونية الفضائية	٩٠	٣٧,٠٥	٨٨	٤٣,٥٦	٧٩	٤٦,٧٤	٧١	٣٧,٥٦	٣٢٨	٤٠,٨٤
معطيات إذاعية	٢٢	٩,٠٥	٢٤	١١,٨٨	١٢	٧,١٠	٢١	١١,١١	٧٩	٩,٨٣
الصحف	٧٣	٣٠,٠٥	٦٢	٣٠,٧٠	٤٦	٢٧,٢٤	٦١	٣٢,٣٠	٢٤٢	٣٠,١٣
المجلات	٢٣	٩,٤٦	٦	٢,٩٧	١٤	٨,٢٨	١٠	٥,٢٩	٥٣	٦,٦٠
الأنترنت	٣٢	١٣,١٦	١٦	٧,٩٢	١٦	٩,٤٦	٢٤	١٢,٦٩	٨٨	١٠,٩٥
أخرى	٣	١,٢٣	٦	٢,٩٧	٢	١,١٨	٢	١,٠٥	١٣	١,٦٥
المجموع	٢٤٣	١٠٠	٢٠٢	١٠٠	١٦٩	١٠٠	١٨٩	١٠٠	٨٠٣	١٠٠

̄      ̄

̄      ̄      ̄

̄      %      .      ̄      ̄

̄      %      .      ̄      %      .      %      .      ̄

$\bar{O}$      $\bar{O} \%$     .     $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$   
 .    %    .    %    .    %  
 %     $\bar{O}$     %    .     $\bar{O}$      $\bar{O}$   
 $\bar{O}$      $\bar{O}$     .    %    .  
  
 $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O} \%$  .  
  
 .%أ .  
 % . أ .  
 % .  
  
 $\bar{O}$      $\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 :  
 % .  
 $\bar{O}$     % .     $\bar{O}\bar{O}$      $\bar{O}$     % .    أ    %    .     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     % .     $\bar{O}$   
 .% .  
  
 $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كاي<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 20,77$	$\chi^2 : 25$ $df = 15$

باستخدام كاي<sup>2</sup> فإن القيمة المحسوبة 20,77 أقل من القيمة المجدولة 25 عند درجة الحرية 15 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  ذات دلالة احصائية، وبالتالي عدم وجود علاقة بين متغير الوظيفة والمصادر الأخرى التي يعود إليها أفراد العينة للحصول على المعلومات والأخبار.

جدول رقم ٢٢: يمثل القنوات التلفزيونية التي يعود إليها أفراد العينة محل الدراسة لاشباع حاجتهم إلى الأخبار حسب النوع

النوع	العدد	النسبة المئوية (%)	النوع	العدد	النسبة المئوية (%)
المجموع	١٠٠	٤٧,٥٦	المجموع	٤٤,٦٣	١٠٠%
أخرى	١١٤٥	٦٣٤	أخرى	٥١١	١١٤%
C+	٤٩	٤,٤١	C+	٤,١٠	٩%
TV5	٢٨	٢,٨٣	TV5	٢	٣%
AN2	٣٦	٣,٦١	AN2	١,١٧	٢,٨٣%
T.F.I	٥٨	٥,٩٩	T.F.I	٦	١٨%
BBC	١٠٨٢	١٢,١٧	BBC	٣,٩١	٥,٠٦%
La6	١٢٤	٨١	La6	٢,٠	٥,٨%
EuroNews	١,٢٢	١,٤١	EuroNews	٠,٩٧	١,٢٢%
C.N.N	١٤	٩	C.N.N	٥	١٤%
الشار	١,٤٨	١,١٠	الشار	١,٩٥	١,٤٨%
Nile.TV	١٧	٧	Nile.TV	١,٠	١٧%
M.B.C	٣,٩٣	٥,٢٠	M.B.C	٢,٣٤	٣,٩٣%
L.B.C	٤٥	٣٣	L.B.C	١٢	٤٥%
A.N.N	٤,٧١	٤,٤١	A.N.N	٥,٠٨	٤,٧١%
المصرية	٥٤	٢,٨	المصرية	٢,٦	٥,٤%
أوطي	١,٨٧	٠,٧٨	أوطي	٠,٩٧	١,٨٧%
العربية	١٠	٥	العربية	٥	١٠%
الجزيرة	١,١٣	٠,٩٤	الجزيرة	١,٣٦	١,١٣%
القناة	١٣	٦	القناة	٧	١٣%
المجموع	٣,١٤	٢,٢٠	المجموع	٤,٣٠	٣,١٤%
	٣٦	١٤		٢٢	٣٦%
	١,٧٤	١,١٠		٢,٥٤	١,٧٤%
	٢٠	٧		١٣	٢٠%
	٢,١٨	٢,٢٠		٢,١٥	٢,١٨%
	٢٥	١٤		١١	٢٥%
	٢	١,٤١		٢,٧٣	٢%
	٢٣	٩		١٤	٢٣%
	٨,٦٤	٨,٥١		٨,٨٠	٨,٦٤%
	٩٩	٥٤		٤٥	٩٩%
	١٩,١٢	١٩,٧١		١٨,٣٩	١٩,١٢%
	٢١٩	١٢٥		٩٤	٢١٩%
	٢٥,٥٨	٢٤,٦٠		٢٦,٨١	٢٥,٥٨%
	٢٩٣	١٥٦		١٢٧	٢٩٣%
المجموع		التكوير	الإثبات		القناة



̄ ̄ ̄  
 ̄ ̄ ̄ ̄  
 ̄ " " % .  
 ̄ " " % . ̄  
 TF1 % ,  
 TF1  
 Canal + % .  
 ̄ ̄ ̄ ̄  
 ̄  
 ̄ LBC MBC̄  
 La2 ̄ ̄ ̄  
 .EuroNews

í .í		.	.		.
.		.	.		.
.	TF1	.	.		.
.		.	.	TF1	.
í .	La 2	.í	í .	CNN	.í
.	CNN	.	.	BMC	.
.	EuroNews	.	.	La 2	.
.	MBC	.	.		.
.	ANN	.	.í	LBC	.
.	TV5	.	.	EuroNews	.
.		.	.í	ANN	.
.	LBC	.	.í	La 6	.
.	La 6	.	.	Nil.TV	.
.	BBC	.	.	TV5	.
.	NileTV	.í	.	BBC	.í
.		.	.		.
.	Canal+	.	.	Canal+	.

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 19,22$	$\chi^2 : 23$ $df = 16$

باستخدام كا<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة ١٩,٢٢ أقل من القيمة المجدولة ٢٣ عند درجة الحرية ١٦ بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وبالتالي فإن النتيجة ليس لها دلالة احصائية، وبالتالي عدم وجود علاقة بين متغير الجنس والقنوات التي يعود إليها أفراد العينة لاشباع حاجتهم إلى الأخبار.

جدول رقم ٢٣: يمثل القنوات التلفزيونية التي يعود إلى أفراد العينة محل الدراسة لأشباع حاجتهم إلى الأخبار حسب النشاط

النوع	الإناث	الذكور	المجموع	النسبة %	النسبة %	النسبة %
المجموع	١٠٠	٢٥,٥٨	١٩,٥٠	٢٧,٤٤	٢٦,٩٨	٢٦,٩٨
أخرى	١١,٤٥	٢٦٣	٢٦٣	٢٢٠	٢٠٩	٢٠,٩
	٥,٤١	١٤,٤٧	٢,٦٢	٤,٢٧	٢,٦٢	٢,٦٢
٧١	٤٣	٧	١٤	١٤	٧	٧
٠,٤٣	٠٠	٠٠	٠,٩٣	٠,٩٣	٠,٩٤	٠,٩٤
٥	٠٠	٠٠	٣	٣	٢	٢
٢,٠٩	١,٣٦	٢,٦٤	١,٢٥	١,٢٥	٢,٥٥	٢,٥٥
٢,٤	٤	٥	٤	٤	١١	١١
٥,٠٦	٧,٦٦	٣,٥٨	١,٢٥	١,٢٥	٨,٠٩	٨,٠٩
٥,٨	٢١	٨	٤	٤	٢٥	٢٥
١٠,٨٢	٩,٨٩	١٢,١٠	٥	٥	١٦,٨٢	١٦,٨٢
١٢,٤	٢٩	٢٧	١٦	١٦	٥٢	٥٢
١,٦٣	١,٠٢	٠,٤٤	٠,٣١	٠,٣١	٢,٥٨	٢,٥٨
١٣	٣	١	١	١	٨	٨
١,٤٨	١,٠٢	٢,٦٩	٠,٩٣	٠,٩٣	١,٦١	١,٦١
١٧	٣	٦	٣	٣	٥	٥
٣,٩٣	٥,٨٠	٢,٦٩	٢,١٨	٢,١٨	٤,٨٥	٤,٨٥
٤٥	١٧	٦	٧	٧	١٥	١٥
٠,٨٧	٠٠	٠٠	٣,١٢	٣,١٢	٠٠	٠٠
١٠	٠٠	٠٠	١,٠٠	١,٠٠	٠٠	٠٠
١,٦٣	١,٠٢	٠٠	٢,١٨	٢,١٨	٠,٩٧	٠,٩٧
١٣	٣	٠٠	٧	٧	٣	٣
٣,٥٨	٣,٠٧	٤,٩٣	٤,٣٧	٤,٣٧	٢,٦٦	٢,٦٦
٤١	٩	١١	١٤	١٤	٧	٧
١,٧٤	٠,٦٨	٠,٨٩	٢,٨١	٢,٨١	٢,٦٦	٢,٦٦
٢٠	٢	٢	٩	٩	٧	٧
٢,١٨	٤,٠٩	١,٧٩	٢,١٨	٢,١٨	٠,٦٤	٠,٦٤
٢٥	١٢	٤	٧	٧	٢	٢
٢	١,٠٢	٣,٥٨	٢,٥٠	٢,٥٠	١,٢٩	١,٢٩
٢٣	٣	٨	٨	٨	٤	٤
٨,٦٤	٦,١٤	٦	١٣,٤٣	١٣,٤٣	٧,٦٦	٧,٦٦
٩٩	١٨	١٤	٤٣	٤٣	٢٤	٢٤
١٩,١٢	١٦,٧٢	٢٠,١٧	٢١,٥٦	٢١,٥٦	١٨,١٢	١٨,١٢
٢١٩	٤٩	٤٥	٦٩	٦٩	٥٦	٥٦
٢٥,٥٨	٣٤,١٢	٣٣,٦٣	٢٦,٨٧	٢٦,٨٧	٢٢,٦٥	٢٢,٦٥
٢٩٣	٦٢	٧٥	٨٦	٨٦	٧٠	٧٠
المجموع						



:

.	La 6	.	.	EuroNews	.	أ.أ	.
.	BBC	.	أ.	MBC	.	.	.
.	NileTV	أ	.	ANN	.	.	TF1
.		.	.	TV5	.	.	.
.	Canal+	.	.		.	أ	La 2
			.	LBC	.	.	CNN

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 60,22$	$\chi^2 : 73,29$ $df = 51$

باستخدام كا<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة 60,22 أقل من القيمة الجدولة 73,29 عند درجة الحرية 51 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وبالتالي فإن النتيجة ليس لها دلالة احصائية، بمعنى عدم وجود علاقة بين متغير الوظيفة والقنوات التي يعود إليها أفراد العينة لأشباع حاجاتهم الاعلامية.

جدول رقم ٢٤: يوضح متابعة الأخبار من قبل أفراد عينة الدراسة كاملة

من عدمها حسب النوع

المجموع		الإناث		الذكور		النوع
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	
35	140	38.21	73	32.05	67	نعم
60	240	56.54	108	63.15	132	لا
5	20	5.25	10	4.80	10	لا رأي
100	400	100	191	100	209	المجموع

( )

أ . % أ . % أ . %  
 أ . % أ . % أ . %  
 أ . % أ . % أ . %

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار  $\chi^2$  على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 6,22$	$\chi^2 : 5,99$ $df = 2$

باستخدام  $\chi^2$  نلاحظ أن القيمة المحسوبة 6,22 أكبر من القيمة الجدولة 5,99 عند درجة الحرية 2 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وبالتالي فإن النتيجة لها دلالة احصائية، وهذا يعني وجود علاقة بين متغير الجنس والاجابات فيما يتعلق بمتابعة نشرة الأخبار كاملة من عدمها بالنسبة لأفراد العينة.

جدول رقم ٢٥: يوضح متابعة الأخبار من قبل أفراد عينة الدراسة كاملة من عدمها حسب

#### النشاط

المجموع		المهن الحرة		الإداريون		الطلاب		الأساتذة		الوظيفة المتابعة من عدمها
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	
35	140	26	26	39	39	38	38	37	37	نعم
60	240	65	65	56	56	60	60	59	59	لا
5	20	9	9	5	5	2	2	4	4	لا رأي
100	400	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع

أ . % أ . % أ . % أ . % أ . %

$\bar{O}$      $\bar{O}$  %     $\bar{O}$     %    %  
 .  
 %  
 $\bar{O}$     %     $\bar{O}$     % :  $\bar{O}$   
 .    %    %

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كاي<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 12,66$	$\chi^2 : 12,59$ $df = 6$

باستخدام كاي<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة ١٢,٦٦ أكبر من القيمة المجدولة ١٢,٥٩ عند درجة الحرية ٦ بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  أي أن النتيجة ذات دلالة احصائية وهذا يعني وجود علاقة بين متغير الوظيفة والاجابات بخصوص متابعة الأخبار كاملة من عدمها.

جدول رقم ٢٦: يمثل طريقة متابعة الأخبار من قبل أفراد

عينة الدراسة حسب النوع

النوع	الذكور		الإناث		المجموع	
	التركرارات	%	التركرارات	%	التركرارات	%
العناوين	٩٢	٥٧,٨٦	٧٣	٥٤,٠٨	١٦٥	٥٦,١٢
الأخبار الوطنية	٣٩	٢٤,٥٢	٣٥	٢٥,٩٢	٧٤	٢٥,١٨
الأخبار الدولية	٢٨	١٧,٦٢	٢٧	٢٠	٥٥	١٨,٧٠
المجموع	١٥٩	١٠٠	١٣٥	١٠٠	٢٩٤	١٠٠

$\bar{O}$

$\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$     %    .    %    .

$\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$     %    .    %    .

$\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$

.    %    %    .

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كاي<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 7,13$	$\chi^2 : 5,99$ $df = 2$

باستخدام كلاً نلاحظ أن القيمة المحسوبة 7,13 أكبر من القيمة الجدولة 5,99 عند درجة حرية 2 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  أي أن النتيجة ذات دلالة احصائية أي وجود علاقة بين متغير الجنس وطريقة متابعة الأخبار كاملة من عدمها من قبل أفراد العينة.

جدول رقم 27: يمثل طريقة متابعة الأخبار من قبل أفراد

عينة الدراسة حسب النشاط

المجموع		المهن الحرة		الإداريون		الطلاب		الأساتذة		النشاط
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	المتابعة من عدمها
56.12	165	54.22	45	62.12	41	40.55	30	69.01	49	العناوين
25.18	74	30.12	25	21.22	14	25.67	19	22.53	16	الأخبار الوطنية
18.70	55	15.66	13	16.66	11	33.78	25	8.46	6	الأخبار الدولية
100	294	100	83	100	66	100	74	100	71	المجموع

0 0

0

0 %

0

0 %

% %

0 0



$\bar{O}$   $\bar{O}$  .  
 $\bar{O}$  %  $\bar{O}$  .  
 .% . %  $\bar{O}$  .  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  .  
 $\bar{O}$  %  $\bar{O}$  .  
 .% ( ) .  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$  .  
 $\bar{O}$  .  
 ( ) .

Philippe Dohet Jean.P.Desaulnier

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار  $\chi^2$  على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 12,88$	$\chi^2 : 16,92$ $df = 9$

باستخدام  $\chi^2$  نلاحظ أن القيمة المحسوبة  $12,88$  أقل من القيمة المجدولة  $16,92$  عند درجة حرية  $9$  بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  أي أن النتيجة ليست لها دلالة احصائية وبالتالي عدم وجود علاقة بين متغير الوظيفة والاجابات بخصوص طريقة المتابعة، وقد لاحظنا ذلك خصوصا لدى فئة الطلبة.

(1) أنظر الجدول رقم 4 من الدراسة التحليلية.  
 (2) أنظر ذلك في الفصل المتعلق بالدراسات السابقة.

جدول رقم ٢٨: يوضح رأي أفراد العينة محل الدراسة في ديكور وجينيريك النشرة الرئيسية حسب النوع

المجموع		الإناث		الذكور		النوع	الموقف من الجينيريك و الديكور
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات		
١٥	٦٠	١٧.٢٧	٣٣	١٢.٩١	٢٧	جيد	
٥٩.٧٥	٢٣٩	٦٢.٣٢	١١٩	٥٧.٤١	١٢٠	متوسط	
١٦	٦٤	١١.٥١	٢٢	٢٠.٠٩	٤٢	ضعيف	
٩.٢٥	٣٧	٨.٩٠	١٧	٩.٥٩	٢٠	لا رأي لي	
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٩١	١٠٠	٢٠٩	المجموع	

$\bar{O}$        $\bar{O}$   
 $\bar{O}\bar{O}$     $\bar{O}$      $\bar{O}$              $\bar{O}$

.      %      .      % أ .  
 .      %      .      %  
 .      % أ .  
 .      %      .      % أ .  $\bar{O}$

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كاي<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 6,11$	$\chi^2 : 7,81$ $df = 3$

باستخدام كاي<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة ٦,١١ أقل من القيمة الجدولة ٧,٨١ عند درجة حرية ٣ بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  والنتيجة غير دالة إحصائياً وبالتالي عدم وجود علاقة بين متغير الجنس والموقف من الجينيريك وديكور النشرة.

جدول رقم ٢٩: يوضح رأي أفراد العينة حول الدراسة في ديكور وجينيريك المنشرة الرئيسية حسب النشاط

المجموع		المهن الحرة		الإداريون		الطلاب		الأساتذة		النشاط الموقف من الجنيريك والديكور
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	
١٥	٦٠	١٧	١٧	٢١	٢١	١٦	١٦	٦	٦	جيد
٥٩.٧٥	٢٣٩	٥٤	٥٤	٥٤	٥٤	٦٧	٦٧	٦٤	٦٤	متوسط
١٦	٦٤	١٦	١٦	١٣	١٣	١٥	١٥	٢٠	٢٠	ضعيف
٩.٢٥	٣٧	١٣	١٣	١٢	١٢	٢	٢	١٠	١٠	لا رأي لي
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

0

0 % :

0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 %

0 0 0

0 0 0

0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % :

0 0

0 0 0

( ) . + +

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

(<sup>1</sup>) voir : Jean DE bonville, Jacques vermette : le journal Télévisé : proposition d'une méthode d'Analyse de Télévisualisation. Opcit.

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 17,22$	$\chi^2 : 16,92$ $df = 9$

باستخدام كاس<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة ١٧,٢٢ أكبر من القيمة الجدولة ١٦,٩٢ عند درجة حرية ٩ بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  والنتيجة دالة إحصائياً وعليه هناك علاقة بين متغير الوظيفة والاجابات بخصوص الموقف من ديكور وجينيريك النشرة. حيث اختلفت فئة الأساتذة كما سبقت الإشارة مع الفئات الأخرى في الموقف من ديكور وجينيريك النشرة وهذا مرتبط بالمستوى الفكري والثقافي لهذه الفئة.

#### جدول رقم ٣٠: يوضح تبرير الاجابة عن سؤال:

#### رأي عينة الدراسة في جينيريك وديكور النشرة الرئيسية حسب النوع

النوع	الذكور		الإناث		المجموع	
	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%
١- جنريك وديكور مشابه للفتوات الأخرى	٥	٣.٦٧	٢	٢.١٠	٧	٣.٠٣
٢- جنيريك وديكور ليس من مستوى الفتوات الأخرى	١٩	١٣.٩٧	٢٠	٢١.٠٥	٣٩	١٦.٨٨
٣- جنيريك وديكور بسيط وغير جذاب	٦٢	٤٥.٦٠	٤٠	٤٢.١٠	١٠٢	٤٤.١٥
٤- جنيريك وديكور جذاب ومثير للانتباه	٣٤	٢٥	٢٢	٢٣.١٥	٥٦	٢٤.٢٤
٥- جنيريك وديكور كلاسيكي لا يستخدم بطريقة جيدة التكنولوجيات الحديثة	١٦	١١.٧٦	١١	١١.٦٠	٢٧	١١.٧٠
المجموع	١٣٦	١٠٠	٩٥	١٠٠	٢٣١	١٠٠

0

0 %



جدول رقم ٣١: يوضح تبرير الإجابة عن سؤال:

رأي عينة الدراسة في جنيريك وديكور النشرة الرئيسية حسب النشاط

النشاط التبرير	الأساتذة		الطلاب		الإداريون		المهن الحرة		المجموع	
	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%
١- جنيريك وديكور مشابه للفتحات الأخرى	٣	٦.٦٦	٠٠	٠٠	٢	٥.٧١	٢	٤.٦٥	٧	٣.٠٣
٢- جنيريك وديكور ليس في مستوى الفتحات الأخرى	٦	١٣.٣٦	٢١	١٩.٦٢	٥	١٤.٢٨	٧	١٦.٣٠	٣٩	١٦.٨٨
٣- جنيريك وديكور بسيط وغير جذاب	٧	١٥.٥٥	٦٦	٦١.٦٨	١٢	٣١.٤٢	١٧	٣٩.٥٣	١٠٢	٤٤.١٥
٤- جنيريك وديكور جذاب ومثير للإنتباه	٢٢	٤٨.٨٨	٩	٨.٤٢	١٣	٣٧.١٤	١٢	٢٧.٩٠	٥٦	٢٤.٢٤
٥- جنيريك وديكور كلاسيكي لا يستخدم التكنولوجيات الحديثة بشكل جيد	٧	١٥.١٥	١١	١٠.٢٨	٤	١١.٤٥	٥	١١.٦٢	٢٧	١١.٧٠
المجموع	٤٥	١٠٠	١٠٧	١٠٠	٣٦	١٠٠	٤٣	١٠٠	٢٣١	١٠٠

̄

̄

̄

̄

̄

%

̄

̄

"

.%

"

:"

:  $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  :  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$  % .  $\bar{O}$  % .  $\bar{O}$   $\bar{O}$  :  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$  % . " "  
 " % .  
 " % . "  
 " "  
 $\bar{O}$

جدول رقم ٣٢: يوضح رأي العينة محل الدراسة في طريقة تقديم النشرة الرئيسية حسب النوع

المجموع		الإناث		الذكور		النوع
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	
٢١.٧٥	٨٧	٣٠.٣٦	٥٨	١٣.٨٧	٢٩	جيدة
٥٧.٧٥	٢٣١	٥٧.٠٦	١٠٩	٥٨.٣٧	١٢٢	متوسطة
١٥.٢٥	٦١	٧.٨٧	١٥	٢٢	٤٦	ضعيفة
٥.٢٥	٢١	٤.٧١	٩	٥.٧٦	١٢	لا رأي لي
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٩١	١٠٠	٢٠٩	المجموع

$\bar{O}$  %  $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  %  
 %  
 %  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$   $\bar{O}$  %  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$  %  
 %  
 $\bar{O}$   $\bar{O}$

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كاي<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 8,22$	$\chi^2 : 7,81$ $df = 3$

باستخدام كاي<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة ٨,٢٢ أكبر من القيمة المجدولة ٧,٨١ عند درجة الحرية ٣ بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  والنتيجة دالة احصائية، أي وجود علاقة بين متغير الجنس والرأي في طريقة تقديم النشرة.

جدول رقم ٣٣: يوضح رأي أفراد العينة حول الدراسة في طريقة تقديم

النشرة الرئيسية حسب النشاط (المهنة)

المجموع		المهنة الحرة		الإداريون		الطلاب		الأساتذة		النشاط
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	الرأي في طريقة التقديم
٢١,٧٥	٨٧	٢٣	٢٣	٣٠	٣٠	٢٤	٢٤	١٠	١٠	جيدة
٣٧,٧٥	٢٣١	٥٧	٥٧	٤٩	٤٩	٦٩	٦٩	٥٦	٥٦	متوسطة
١٥,٢٥	٦١	١٣	١٣	١٤	١٤	٦	٦	٢٨	٢٨	ضعيفة
٥,٢٥	٢١	٧	٧	٧	٧	١	١	٦	٦	لا رأي لي
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

̄ ̄

% :

% % %

̄

̄ % ̄ % ̄ % ̄

̄ %

% % % %

% % ̄ ̄ ̄

%



0

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 10,60$	$\chi^2 : 16,03$ $df = 12$

باستخدام كا<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة 10,60 أقل من القيمة الجدولة 16,03 عند درجة الحرية 9 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  والنتيجة غير دالة احصائياً، أي عدم وجود علاقة بين متغير الوظيفة والرأي في طريقة تقديم النشرة الرئيسية.

جدول رقم ٣٤: يمثل رأي عينة الدراسة في لغة نشرة الأخبار الرئيسية

من حيث الفهم حسب النوع

النوع الرأي	الذكور		الإناث		المجموع	
	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%
مفهومة	188	89.96	179	93.71	367	91.75
غير مفهومة	10	4.78	8	4.18	18	4.50
لا رأي لي	11	5.26	4	1.91	15	8.15
المجموع	209	100	191	100	400	100

0 0

0 0 0

% . % .

% . % .

% . % .

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه



TF1  
( )  
" (1)

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كاي<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 11,15$	$\chi^2 : 12,59$ $df = 6$

باستخدام كاي<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة 11,15 أقل من القيمة الجدولة 12,59 عند درجة الحرية 6 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  والنتيجة غير دالة احصائياً، وهذا يعني عدم وجود علاقة بين متغير الوظيفة والاجابات بخصوص رأي أفراد العينة من لغة النشرة من حيث الفهم أو عدمه. وهذا ما يفسر تطابق الاجابات في غالبها بخصوص السؤال المطروح على العينة

جدول رقم ٣٦: يمثل رأي العينة محل الدراسة في اللغة المناسبة

لنشرة الأخبار الرئيسية حسب النوع

النوع	الذكور		الإناث		المجموع	
	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%
الرأي الفصحى	١٧٦	٨٤.٢٢	١٦١	٨٤.٢٩	٣٣٧	٨٤.٢٥
العامة	٢٤	١١.٤٨	٢٣	١٢.٠٥	٤٧	١١.٧٥
لا رأي لي	٩	٤.٣٠	٧	٣.٦٦	١٦	٤
المجموع	٢٠٩	١٠٠	١٩١	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

̄  
̄  
% . % . ̄

(1) د. العياضي نصر الدين. مساءلة الاعلام، المرجع السابق  
(1) د. محمود الشريف: الصعوبات اللغوية في نشرات الأخبار - المرجع السابق.

̄	̄	%	أ	%
̄	%	̄	%	

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كاي<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 6,55$	$\chi^2 : 5,99$ $df = 2$

باستخدام كاي<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة ٦,٥٥ أقل من القيمة الجدولة ٥,٩٩ عند درجة الحرية ٢ بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  والنتيجة دالة احصائيا وبالتالي وجود علاقة بين متغير الجنس والاجابات حول اللغة المناسبة للنشرة.

جدول رقم ٣٧: يمثل رأي العينة محل الدراسة في اللغة المناسبة

لنشرة الأخبار الرئيسية حسب النشاط (الوظيفة)

المجموع		المهن الحرة		الإداريون		الطلاب		الأساتذة		النشاط
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	الرأي
٨٤.٢٥	٣٣٧	٨٥	٨٥	٨٦	٨٦	٨٧	٨٧	٧٩	٧٩	الفصحى
١١.٧٥	٤٧	١٠	١٠	١٠	١٠	١٣	١٣	١٤	١٤	العامية
٤	١٦	٥	٥	٤	٤	٠٠	٠٠	٧	٧	لا رأي لي
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

%	̄̄		%	أ	%	%
%	̄	%	%			
̄	%	̄	%	%	%	

0

. أ . % . أ . % .

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كاي<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 13,02$	$\chi^2 : 12,56$ $df = 6$

باستخدام كاي<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة 13,02 أكبر من القيمة الجدولة 12,56 عند درجة الحرية 6 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  والنتيجة ذات دلالة احصائية وهذا يعني وجود علاقة بين متغير الوظيفة وإجابات أفراد العينة حول اللغة المناسبة لنشرة الخبار المقدمة في التلفزيون الجزائري.

جدول رقم 38: يوضح إجابات العينة محل الدراسة حسب النوع عن سؤال:

هل يشد مقدم النشرة الجمهور؟

النوع	الذكور		الإناث		المجموع	
	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%
نعم	138	66.04	150	78.53	288	72
لا	48	22.96	32	16.76	80	20
لا رأي لي	23	11	9	4.71	32	8
المجموع	209	100	191	100	400	100

0

0

0

"

"

0

%

00

0

0

0

0

.أ . %

%

%

%

0

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار  $\chi^2$  على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 6,03$	$\chi^2 : 5,99$ $df = 2$

باستخدام  $\chi^2$  نلاحظ أن القيمة المحسوبة  $13,02$  أكبر من القيمة المجدولة  $5,99$  عند درجة حرية  $2$  بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  والنتيجة ذات دلالة احصائية، أي وجود علاقة بين متغير الجنس والاجابات عن سؤال هل يشد مقدم النشرة الجمهور؟ وهذا يؤيد نتائج الجدول السابق وتفسيراته من خلال النسب والتكرارات.

جدول رقم ٣٩: يوضح إجابات العينة محل الدراسة حسب النشاط (الوظيفة) عن سؤال:

هل يشد مقدم النشرة الجمهور؟

المجموع		المهنة الحرة		الإداريون		الطلاب		الأساتذة		النشاط
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	الإجابة
٧٢	٢٨٨	٤٤	٤٤	٨٦	٨٦	٧٩	٧٩	٧٩	٧٩	نعم
٢٠	٨٠	٣٧	٣٧	١٠	١٠	١٩	١٩	١٤	١٤	لا
٨	٣٢	١٩	١٩	٤	٤	٢	٢	٧	٧	لا رأي لي
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

○ ○ ○ :

○

○ ○ ○

○ %

○ ○ % % % ○

○ % % ○

○ % ○ % ○ %

○ ○ ○ ○

̄ % : %  
% ̄

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كاي<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 10,10$	$\chi^2 : 12,59$ $df = 6$

باستخدام كاي<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة ١٠,١٠ أقل من القيمة الجدولة ١٢,٥٩ عند درجة الحرية ٦ بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  والنتيجة غير دالة احصائياً، ومعناه وجود علاقة بين متغير الوظيفة وإجابات أفراد العينة، كما سبق تفسير ذلك.

جدول رقم ٤٠: يوضح إجابات العينة محل الدراسة حسب النوع حول الجنس (النوع) الذي يشد الجمهور من مقدمي النشرة الرئيسية

المجموع		الإناث		الذكور		النوع
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	
٢٢.٩٦	٤٨	٢٠.٦٣	٢٦	٢٦.٥٠	٢٢	الذكر
٢٢.٩٦	٤٨	٢٠.٦٣	٢٦	٢٦.٥٠	٢٢	الأنثى
٥٤.٠٨	١١٣	٥٨.٧٤	٧٤	٤٧	٣٩	الإثنين معا
١٠٠	٢٠٩	١٠٠	١٢٦	١٠٠	٨٣	المجموع

̄  
̄ ̄  
̄ % . %  
̄ . ̄ ̄  
̄ % . ̄  
̄  
̄ ̄ ̄

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 6,44$	$\chi^2 : 5,99$ $df = 2$

باستخدام كا<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة ٦,٤٤ أكبر من القيمة المجدولة ٥,٩٩ عند درجة حرية ٢ بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  والنتيجة ذات دلالة احصائية، وبالتالي وجود علاقة بين متغير الجنس والاجابات حول الجنس الذي يشد الجمهور من مقدمي النشرة.

جدول رقم ٤١: يوضح إجابات العينة محل الدراسة حول الجنس (النوع)

الذي يشد الجمهور من مقدمي النشرة الرئيسية حسب النشاط (الوظيفة)

المجموع		المهن الحرة		الإداريون		الطلاب		الأساتذة		النشاط
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	الإجابة
٢٢.٩٦	٤٨	١٨.١٨	٨	١٨.١٨	١٠	٣٠.٣٧	٢٤	١٩.٣٥	٦	الذكر
٢٢.٩٦	٤٨	٢٩.٥٤	١٣	١٨.١٨	١٠	٢٤.٠٥	١٩	١٩.٣٥	٦	الأنثى
٥٤.٠٨	١١٣	٥٢.٢٨	٢٣	٦٣.٦٤	٣٥	٤٥.٥٨	٣٦	٦١.٣٠	١٩	الإثنين معا
١٠٠	٢٠٩	١٠٠	٤٤	١٠٠	٥٥	١٠٠	٧٩	١٠٠	٣١	المجموع

$\bar{O}$        $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     %    .أ.أ    %    (    )  
.    %    .أ.أ    %  
 $\bar{O}$        $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$   
%    .    %    .أ.أ     $\bar{O}$   
.    %    .أ.أ    %    .





$\bar{O}$

$\bar{O}$

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار  $\chi^2$  على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 4,66$	$\chi^2 : 5,99$ $df=2$

باستخدام  $\chi^2$  نلاحظ أن القيمة المحسوبة 4,66 أقل من القيمة المجدولة 5,99 عند درجة الحرية 2 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وبالتالي فالنتيجة غير دالة احصائيا وعليه فإن متغير الجنس ليس له علاقة بالمواصفات التي يفضلها أفراد العينة.

جدول رقم ٤٣: يمثل المواصفات التي يفضلها أفراد عينة الدراسة

في مقدمي النشرة الرئيسية حسب النشاط (الوظيفة)

المجموع	المهن الحرة		الإداريون		الطلاب		الأساتذة		الوظيفة المواصفات		
	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%			
٠.٧٥	٣		١		٠٠		٠٠		٢	٢	حسن الشكل والهندام
١٨.٧٥	٧٥		١٧		٢٨		٩		٢١	٢١	حسن اللغة والأداء
٨٠.٥٠	٣٢٢		٨٢		٧٢		٩١		٧٧	٧٧	الإثنين معا
١٠٠	٤٠٠		١٠٠		١٠٠		١٠٠		١٠٠	١٠٠	المجموع

$\bar{O}$  %

% %

%.%

%  $\bar{O}$

$\bar{O}$

%  $\bar{O}$

%  $\bar{O}$

						%
					%	%

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 12,22$	$\chi^2 : 12,56$ $df = 6$

باستخدام كا<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة 12,22 أقل من القيمة الجدولة 12,56 عند درجة حرية 6 باستخدام  $\alpha = 0,05$  والنتيجة غير دالة احصائيا أي أن متغير الوظيفة ليس له علاقة بالطريقة والأسلوب المفضل من قبل أفراد العينة.

#### جدول رقم 44: يوضح الأسلوب (الطريقة) المفضل في تقديم

نشرة الأخبار الرئيسية لدى أفراد عينة الدراسة حسب النوع

المجموع		الإناث		الذكور		النوع
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	الطريقة والأسلوب
48,75	195	48,69	93	48,80	102	مذيع واحد (النجم الواحد)
51,25	205	51,31	98	51,20	107	إثنين أو أكثر (الأسلوب الكلاسيكي)
100	400	100	191	100	209	المجموع



0 0

0 0  
 0 0 % í í  
 0 0 0 % í í

0  
 0

% . í 0 % í . í 0  
 0 0 0

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار  $\chi^2$  على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 8,98$	$\chi^2 : 7,81$ $df = 3$

باستخدام  $\chi^2$  نلاحظ أن القيمة المحسوبة 8,98 أكبر من القيمة المجدولة 7,81 عند درجة الحرية 3 بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  وبالتالي فالنتيجة ذات دلالة احصائية، بخصوص الأسلوب المفضل في تقديم النشرة لدى أفراد العينة حسب الوظيفة وبالتالي وجود علاقة بين متغير الوظيفة وإجابات أفراد العينة.

:

( ) -

%		%		%	

. í	í	.		í .		.
. í		.	í	.í		.
.		.				.
.í		.í		.		ō ō .

ō ō ( )  
 ō " " "  
 ō " " % . %í .  
 ō ō " : % . % .í  
 % .í ō % . ō ō " "  
 ōō ō " "  
 . % .  
 ō .  
 ō " "  
 ō TF1 Patick Powred d'Arovvr  
 ( )  
 ( ) :  
 ( ) -

%		%		%		%		%	
. í	í					.		í	.
. í						.		í	ō .

(1) voir : P.P d'Arovvr :l'home d'image opcit.

..... الفصل السادس: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة الميدانية

										0
										00 00
										0

0 0

" :  
 0 0 % % %  
 .% " "

0 0 0

:" % .  
 " % .  
 " % .  
 " % .  
 " % .

:

( ) -

%		%		%	
.	أ			.	أ
.		.		.	
. أ		.		.	

..... الفصل السادس: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة الميدانية

أ .		أ.أ		أ .	أ	

̄ ̄ ̄ ̄  
 % .أ ̄ ( ) % .  
 % . % .  
 ̄ % ̄ ̄ % .أ.أ  
 ̄ ( ) % . % .

:

( ) -

%		%		%		%		%		
.	أ	.		.		أ . أ		.		̄ ̄ .
.		.		.		.		.		̄ ̄ .
.	أ	.		.	أ	أ .		.		̄ ̄ . ̄ ̄ ̄
.	أ	.		.		.		.		̄ ̄ .

̄ ̄  
 ̄ ̄ ̄  
 ̄ % . : ̄  
 % . % .  
 ̄ % . ̄ % . %أ . أ :  
 %أ .



̄ ̄ % . % . ̄  
 . % . أ % .  
 % . ̄ ̄ % . : ̄  
 . ( ) % . % .  
 ̄ ̄ ̄ ̄ ̄  
 :  
 :  
 " " % .  
 " " % . أ  
 " " % . أ  
 " " % .

جدول رقم ٥٠: يوضح رأي أفراد عينة الدراسة في دمج  
النشرات المتخصصة (الإقتصادية، الرياضية) في النشرة  
الرئيسية حسب النوع (الجنس)

المجموع		الإناث		الذكور		النوع الرأي
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	
٤٤.٥٠	١٧٨	٤٢.٤٠	٨١	٤٦.٤١	٩٧	موافق
٤٢.٧٥	١٧١	٤٥.٠٢	٨٦	٤٠.٦٦	٨٥	غير موافق
١٢.٧٥	٥١	١٢.٥٨	٢٤	١٢.٩٣	٢٧	لا رأي لي
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٩١	١٠٠	٢٠٩	المجموع

̄ ̄ ̄ ̄  
 ̄ ( )  
 ̄ % . ̄  
 ̄ % أ . ̄ % .  
 ̄ % . ̄  
 . % . أ % .

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 7,11$	$\chi^2 : 5,99$ $df = 2$

باستخدام كا<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة ٧,١١ أكبر من العينة الجدولة ٥,٩٩ عند درجة الحرية ٢ باستخدام  $\alpha = 0,05$  فإن النتيجة دالة احصائياً، وبالتالي وجود علاقة بين متغير الجنس والاجابات حول دمج النشرات المتخصصة في النشرة الرئيسية.

جدول رقم ٥١: يوضح رأي أفراد عينة الدراسة في دمج

النشرات المتخصصة (الإقتصادية والرياضية)

في النشرة الرئيسية حسب النشاط (الوظيفة)

النشاط	الأساتذة		الطلاب		الإداريون		المهن الحرة		المجموع	
	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%
الرأي موافق	٤٧	٤٧%	٤٤	٤٤%	٣٧	٣٧%	٥٠	٥٠%	١٧٨	٤٤.٥٠%
غير موافق	٣٩	٣٩%	٥٠	٥٠%	٥٠	٥٠%	٣٢	٣٢%	١٧١	٤٢.٧٥%
لا رأي لي	١٤	١٤%	٦	٦%	١٣	١٣%	١٨	١٨%	٥١	١٢.٧٥%
المجموع	١٠٠	١٠٠%	١٠٠	١٠٠%	١٠٠	١٠٠%	١٠٠	١٠٠%	٤٠٠	١٠٠%

$\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$   
 $\bar{O}$      $\bar{O}$   
 .%أ     $\bar{O}$     %  
 $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$     %أ  
 .     $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$   
 :  
 .    %    .    أ    %    .    أ    %    .    أ    %

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$

$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 10,99$	$\chi^2 : 12,56$ $df = 6$
---------------	------------------	------------------------------

باستخدام كا<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة 10,99 أقل من القيمة الجدولة 12,56 عند درجة حرية 6 باستخدام  $\alpha = 0,05$  وعليه فإن النتيجة ليست لها دلالة احصائية وبالتالي عدم وجود علاقة بين متغير الجنس وإجابات أفراد العينة.

جدول رقم ٥٢: يمثل النوع (الجنس) الذي يفضله أفراد عينة الدراسة

من مقدمي النشرة (حسب النوع)\*

المجموع		الإناث		الذكور		النوع
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	الجنس المفضل
12,75	51	8,37	16	16,74	35	ذكر
11,25	45	12,04	23	10,52	22	أنثى
66,75	267	68,06	130	65,05	137	الإثنين معا
9,25	37	11,53	22	7,19	15	لا رأي لي
100	400	100	191	100	209	المجموع

0

0 0 0 0

0 0 % %

0 %

0 0 %

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة الجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 8,16$	$\chi^2 : 7,81$ $df = 3$

--	--	--

باستخدام كـا<sup>2</sup> فإن القيمة المحسوبة ٨,١٦ أكبر من القيمة الجدولة ٧,٨١ عند درجة حرية ٣ باستخدام  $\alpha = 0,05$  و عليه فإن النتيجة لها دلالة احصائية، و عليه نلاحظ وجود علاقة بين متغير النوع والجنس المفضل في تقديم نشرة الأخبار.

جدول رقم ٥٣: يمثل النوع (الجنس) الذي يفضله أفراد عينة الدراسة من مقدمي النشرة (حسب النشاط)

النشاط	الأستاذة		الطلاب		الإداريون		المهنة الحرة		المجموع	
	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%
ذكر	٥	٥	٢٦	٢٦	١٢	١٢	٨	٨	٥١	١٢,٧٥
أنثى	٦	٦	١٢	١٢	١١	١١	١٦	١٦	٤٥	١١,٢٥
الإثنين معاً	٨٢	٨٢	٥٨	٥٨	٦١	٦١	٦٦	٦٦	٢٦٧	٦٦,٧٥
لا رأي لي	٧	٧	٤	٤	١٦	١٦	١٠	١٠	٣٧	٩,٢٥
المجموع	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

.% .% .% .% .% .% .% .% .%

$\bar{O}$     $\bar{O}$    %  
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$    %    $\bar{O}$    %  
 .%  
 $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 :  
 $\bar{O}$     $\bar{O}$    %   . أ   %   . أ   %   . أ   %  
 .   . أ   % .

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كـا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

القيمة الجدولة $\chi^2$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	مستوى الدلالة $\alpha$
$\chi^2 : 16,92$	$\chi^2 : 10,22$	$\alpha = 0,05$

		$df = 9$
--	--	----------

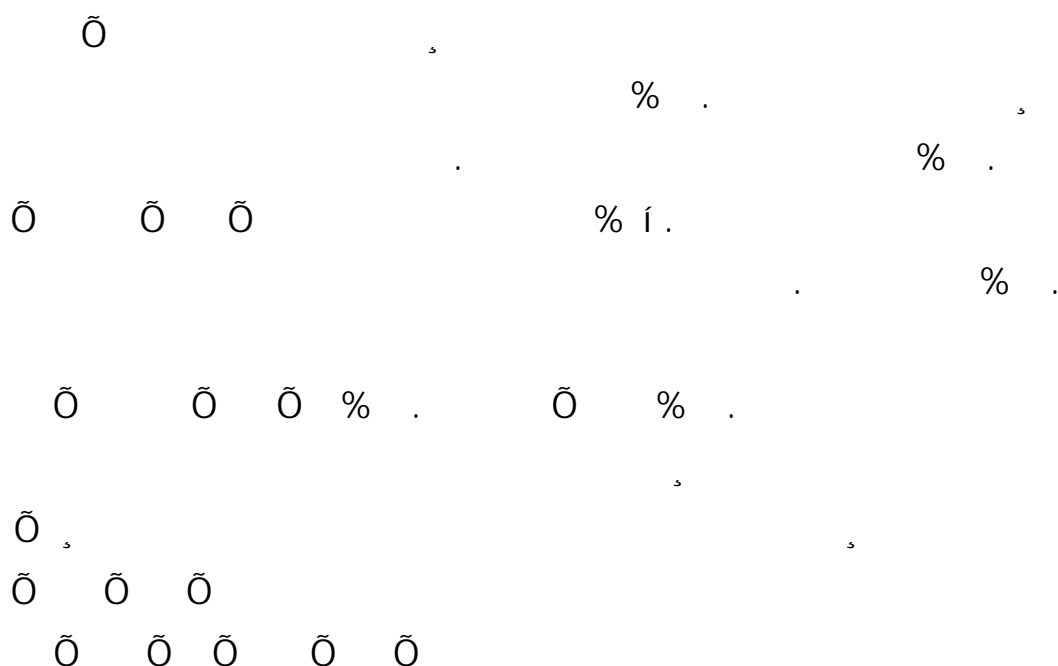
باستخدام كا<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة ١٠,٢٢ أقل من القيمة المجدولة ١٦,٩٢ عند درجة حرية ٩ باستخدام  $\alpha = 0,05$  وعليه فإن النتيجة ليست لها دلالة احصائية، وعليه نلاحظ عدم وجود علاقة بين متغير المهنة والجنس المفضل في تقديم نشرة الأخبار.

### جدل رقم ٥٤: يوضح رأي أفراد عينة الدراسة

#### في مراسلي نشرة الأخبار الرئيسية

#### حسب النوع (الجنس)

النوع الرأي	الذكور		الإناث		المجموع	
	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%
موقفون	٥٨	٢٧,٧٦	٨٦	٤٥,٠٤	١٤٤	٣٦
غير موقفين	١٠١	٤٨,٣٢	٦٣	٣٢,٩٨	١٦٤	٤١
لا رأي لي	٥٠	٢٣,٩٢	٤٢	٢١,٩٨	٩٢	٢٣
المجموع	٢٠٩	١٠٠	١٩١	١٠٠	٤٠٠	١٠٠





%     $\bar{O}$     %  
 $\bar{O}$      $\bar{O}$     %  
 $\bar{O}$

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار  $\chi^2$  على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 11,77$	$\chi^2 : 12,59$ $df = 6$

باستخدام  $\chi^2$  نلاحظ أن القيمة المحسوبة 11,77 أقل من القيمة المجدولة 12,59 عند درجة حرية 6 باستخدام  $\alpha = 0,05$  وعليه فإن النتيجة ليست لها دلالة احصائية وعليه نلاحظ عدم وجود علاقة بين متغير الجنس لدى أفراد العينة والرأي في مراسل النشرة الاخبارية.

جدول رقم ٥٦: يوضح الموقف من كون أغلب مراسلي النشرة الرئيسية من الأخبار الوطنية حسب النوع (الجنس)

النوع	الذكور		الإناث		المجموع	
	التركرارات	%	التركرارات	%	التركرارات	%
موافق	٤٤	٢١.٠٥	٢٩	١٥.١٨	٧٣	١٨.٢٥
غير موافق	١٣١	٦٢.٦٧	١٣٠	٦٨.٠٦	٢٦١	٦٥.٢٥
لا رأي لي	٣٤	١٦.٢٨	٣٢	١٦.٧٦	٦٦	١٦.٥٠
المجموع	٢٠٩	١٠٠	١٩١	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

$\bar{O}$   
 $\bar{O}$   
 $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$      $\bar{O}$     %    %  
%     $\bar{O}$      $\bar{O}$     %    %  
%    %  
 $\bar{O}$      $\bar{O}$

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 7,32$	$\chi^2 : 5,99$ $df = 2$

باستخدام كا<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة ٧,٣٢ أكبر من القيمة المجدولة ٥,٩٩ عند درجة حرية ٢ باستخدام  $\alpha = 0,05$  وعليه فإن النتيجة دالة احصائيا وعليه نلاحظ وجود علاقة بين متغير الجنس والموقف من كون أغلب مراسلي النشرة داخل الوطن

جدول ٥٧: يوضح الموقف من كون أغلب مراسلي النشرة الرئيسية في الأخبار الوطنية حسب النشاط (الوظيفة)

المجموع		المهن الحرة		الإداريون		الطلاب		الأساتذة		النشاط
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	الرأي
١٨.٢٥	٧٣	٢٥	٢٥	١٨	١٨	٦	٦	٢٤	٢٤	موافق
٦٥.٢٥	٢٦١	٥٥	٥٥	٦٠	٦٠	٨٧	٨٧	٥٩	٥٩	غير موافق
١٦.٥٠	٦٦	٢٠	٢٠	٢٢	٢٢	٧	٧	١٧	١٧	لا رأي لي
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

̄ ̄

̄ %

̄ ̄ ̄ ̄ % ̄ %

̄ ̄ ̄ % ̄

̄ % . ̄ % . ̄ % ̄ . ̄

̄ ̄ ̄  
̄ ) ̄ ̄

.)



..... الفصل السادس: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة الميدانية

$\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار  $\chi^2$  على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 9,79$	$\chi^2 : 12,56$ $df = 6$

باستخدام  $\chi^2$  نلاحظ أن القيمة المحسوبة 9,79 أقل من القيمة المجدولة 12,56 عند درجة حرية 6 باستخدام  $\alpha = 0,05$  وعليه فإن النتيجة ليست لها دلالة احصائية وبالتالي عدم وجود علاقة بين متغير الوظيفة والموقف من كون أغلب مراسلي النشرة يرسلون الأخبار من داخل الوطن.

:

:

%		%		%		%	
. أ		. أ		.		.	
. أ		.	أ	.		( )	

$\bar{O}$  "

% . % ( )

$\bar{O}$  % .  $\bar{O}$  "  $\bar{O}$

أ. %

$\bar{O}$        $\bar{O}$   
 $\bar{O}$        $\bar{O}$

(      )

:

:

-

%		%		%		%		%			
. í						í		.		$\bar{O}$ $\bar{O}$	.
. í						í		.		$\bar{O}$ $\bar{O}$	(      )

$\bar{O}$   
"  $\bar{O}$       " :  
 $\bar{O}$  %       $\bar{O}$  %       $\bar{O}$  %       $\bar{O}$  %       $\bar{O}$  %  
%      "      "  
 $\bar{O}$       %       $\bar{O}$  %       $\bar{O}$  %       $\bar{O}$  %  
 $\bar{O}$   
(  $\bar{O}$        $\bar{O}$        $\bar{O}$        $\bar{O}$        $\bar{O}$  )

:

:

-

%		%		%			
.		أ.أ		.	أأ	0	0
.		.أ		.		0	0
.		.		.			.
.		.		.			.
.							

0 0 0

0 0 0

:

0

% .

% أ.أ

0

% .

% .أ

0

% .

% .

$\bar{O}$       $\bar{O}$      % .  
 $\bar{O}$

..... % .

$\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$       $\bar{O}$       $\bar{O}$

$\bar{O}$       $\bar{O}$

:

:

:

-

%		%		%		%		%		
.		.		.		.		.		.
.		.		.		.		.		.
.		.		.		.		.		.
.		.		í .í		í .		.		.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

̄ ̄ ̄

̄ ̄

̄ % . ̄ " " -

. % . % . % .

̄ ̄ " " -

̄ % . ̄ % . % .

̄ % .

.% í . " "

̄

:

.% . ̄ -

.% . ̄ -

% . ̄ -

.% . -

̄ ̄ ̄

̄

̄ ̄ ̄ " "

(<sup>1</sup>) Paterson, cristopher, Andrew

̄ ̄

̄ ̄

.

جدول رقم ٦٢: يوضح رأي أفراد عينة الدراسة في مصداقية

النشرة حسب النوع (الجنس)

النوع	الذكور	الإناث	المجموع
-------	--------	--------	---------

(<sup>1</sup>)voir: Paterson, cristopher, Andrew: News production at World Wide News (W.T.N) : an Analysis of TV News Agency coverage of developing contries, opcit.

المصدقية	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%
مصدقية عالية	٦	٢.٨٧	١٣	٦.٨٠	١٩	٤.٧٥
مصدقية متوسطة	٨٨	٤٢.١٢	١٠٥	٥٤.٩٧	١٩٣	٤٨.٢٥
مصدقية ضعيفة	٧٣	٣٤.٩٢	٤٥	٢٣.٥٦	١١٨	٢٩.٥٠
بدون مصداقية	٢٩	١٣.٨٧	١١	٥.٧٥	٤٠	١٠
لا رأي لي	١٣	٦.٢٢	١٧	٨.٩٢	٣٠	٧.٥٠
المجموع	٢٠٩	١٠٠	١٩١	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

̄      ̄      ̄

̄ " ̄      %      %  
̄ ̄      %      %      "

̄̄      %      %

̄      ̄      ̄

"      "

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كاي<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 10,33$	$\chi^2 : 9,49$ $df = 4$

باستخدام كاي<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة ١٠,٣٣ أكبر من القيمة المجدولة ٩,٤٩ عند درجة حرية ٤ باستخدام  $\alpha = 0,05$  وعليه فإن النتيجة لها دلالة احصائية وبالتالي فإن متغير الجنس له علاقة برأي أفراد عينة الدراسة في مصداقية النشرة.

جدول رقم ٦٣: يوضح رأي أفراد عينة الدراسة

في مصداقية النشرة حسب النشاط (الوظيفة)

المجموع		المهنة الحرة		الإداريون		الطلاب		الأساتذة		النشاط
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	المصادقية
٤٧.٥	١٩	٣	٣	١٢	١٢	٣	٣	١	١	مصادقية عالية
٤٨.٢٥	١٩٣	٥١	٥١	٣٨	٣٨	٦٠	٦٠	٤٤	٤٤	مصادقية متوسطة
٢٩.٥٠	١١٨	٢٤	٢٤	٣٠	٣٠	٢٧	٢٧	٣٧	٣٧	مصادقية ضعيفة
١٠	٤٠	١٢	١٢	٧	٧	٧	٧	١٤	١٤	بدون مصادقية
٧.٥٠	٣٠	١٠	١٠	١٣	١٣	٣	٣	٤	٤	لا رأي لي
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

̄      ̄  
 ̄      ̄      ̄      ̄  
 .      %      %      %      %  
 % : ̄  
 .      %      %      %  
 % ̄  
 .      %  
 ̄      ̄  
 .      %      %  
 ̄      % . ̄ :  
 % . ̄      %      % . ̄  
 % . ̄  
 ̄  
 :  
 .      -  
 .      -  
 .      -  
 ( ) ̄ ̄  
 ̄ ̄ ̄ ̄

(١) voir: caroline Mauriat, la presse Audiovisuelle : opcit

̄ ̄  
̄

Project for "Tom Rosenstiel" ( )

" : excellence in journalism

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار  $\chi^2$  على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha=0,05$	$\chi^2 : 18,66$	$\chi^2 : 21,03$ $df = 12$

باستخدام  $\chi^2$  نلاحظ أن القيمة المحسوبة 18,66 أقل من القيمة المجدولة 21,03 عند درجة حرية 6 باستخدام  $\alpha = 0,05$  وعليه فإن النتيجة ليست لها دلالة احصائية وبالتالي فإن عدم وجود علاقة بين متغير الوظيفة والاجابات.

:

( )

%		%		%		
.		.		أ . أ	أ	
.	أ أ	.		.	أ	
.		.		.		
.		أ .		.		
.	أ	.		.		̄

̄ ̄ ̄






̄  
 ̄ ̄  
 % . % ̄ ̄ " "  
 % ̄ .  
 .% ̄ "  
 "  
 ̄ % . % . % "  
 ̄ ) .% " "  
 : ( ̄  
 % ̄ -  
 % -  
 % . -  
 % ̄ -  
 % . -  
 ̄ ̄  
 ̄ ( )  
 ̄ ̄  
 ̄ -

**جدول رقم ٦٦: يوضح مناقشة أفراد عينة الدراسة لأخبار  
النشرة الرئيسية مع الغير من عدمها حسب النوع (الجنس)**

(<sup>1</sup>) أنظر دراسات: دراسة سعيد بومعيزة: عملية إنتاج الأخبار في التلفزيون الجزائري. دراسة سابقة.  
- Faïza Khemessi: Quelques Réflexions sur le journal télévisé : opcit

المجموع		الإناث		الذكور		النوع
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	الإجابة
٦٩.٢٥	٢٧٧	٧٧.٤٨	١٤٨	٦١.٧٣	١٢٩	نعم
٣٠.٧٥	١٢٣	٢٢.٥٢	٤٣	٣٨.٢٧	٨٠	لا
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٩١	١٠٠	٢٠٩	المجموع

0 0

0 % .

0 0

% .

0 0 0

% .

0

أ. % .

0 0

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كاي<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 4,66$	$\chi^2 : 3,84$ $df = 1$

باستخدام كاي<sup>2</sup> باستخدام المعادلة التصحيحية « Yates » لأن  $df = 1$  فإن القيمة المحسوبة ٤,٦٦ أكبر من القيمة المجدولة ٣,٨٤ باستخدام  $\alpha = 0,05$  وعليه فإن النتيجة ذات دلالة احصائية وبالتالي وجود علاقة بين متغير الجنس والاجابات بخصوص مناقشة أفراد العينة موضوعات النشرة مع الغير.

جدول رقم ٦٧: يوضح منافسة أفراد عينة الدراسة

لأخبار النشرة الرئيسية مع الغير من عدمها

حسب النشاط (الوظيفة)

المجموع		المهن الحرة		الإداريون		الطلاب		الأساتذة		النشاط
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	الإجابة
٦٩,٢٥	٢٧٧	٥٥	٥٥	٧٠	٧٠	٨٦	٨٦	٦٦	٦٦	نعم
٣٠,٧٥	١٢٣	٤٥	٤٥	٣٠	٣٠	١٤	١٤	٣٤	٣٤	لا
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

$\bar{O}$	$\bar{O}$					
$\bar{O}$	$\bar{O}$	$\bar{O}$	$\bar{O}$			
$\bar{O}$						
%				%		%
						% أ
% أ	$\bar{O}$	$\bar{O}$	$\bar{O}$	%	$\bar{O}$	
%	.	% أ	$\bar{O}$			
				%	.	% أ
$\bar{O}$						
$\bar{O}$	$\bar{O}$	$\bar{O}$				

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha = ٠,٠٥$	$\chi^2 : 4,22$	$\chi^2 : 3,84$ $df = 3$

باستخدام كا<sup>2</sup> نلاحظ أن القيمة المحسوبة ٤,٢٢ أكبر من القيمة المجدولة ٣,٨٤ عند درجة حرية ٤ باستخدام  $\alpha = ٠,٠٥$  وعليه فإن النتيجة لها دلالة احصائية وهذا يعني وجود علاقة بين متغير الوظيفة والاجابات بخصوص مناقشة أفراد العينة لموضوعات النشرة مع الغير.

جدول رقم ٦٨ : يوضح الإجابة عن سؤال مع من يناقش أفراد عينة

الدراسة موضوعات النشرة الرئيسية حسب النوع (الجنس)

المجموع		الإناث		الذكور		النوع
%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	الإجابة

٣٥.٣٥	١٧٧	٤٢.٥١	١٠.٨	٢٧.٩٣	٦٩	أفراد الأسرة
٣١.٩٣	١٦٠	٢٧.٥٥	٧٠	٣٦.٤٣	٩٠	الأصدقاء
٧.٥٨	٣٨	٦.٢٩	١٦	٨.٩٢	٢٢	الأقارب
٢٥.١٤	١٢٦	٢٣.٦٥	٦٠	٢٦.٧٢	٦٦	زملاء العمل
٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	أخرى
١٠٠	٥٠١	١٠٠	٢٥٤	١٠٠	٢٠٩	المجموع

$\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$    .  
 $\bar{O}$     $\bar{O}$    .  
% .  $\bar{O}$    % .  $\bar{O}$   
. % .  $\bar{O}$    % .  $\bar{O}$   
 $\bar{O}$  % .  $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$   
. % .   % .  $\bar{O}$    % .  $\bar{O}$   
 $\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$    .  
 $\bar{O}$     $\bar{O}$

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار  $\chi^2$  على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 10,02$	$\chi^2 : 9,49$ $df = 4$

باستخدام  $\chi^2$  فإن القيمة المحسوبة  $10,02$  أكبر من القيمة المجدولة  $9,49$  عند درجة حرية  $4$  بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  . وعليه فإن النتيجة لها دلالة احصائية وهذا يعني وجود علاقة بين متغير الجنس والاجابات بخصوص الجهة التي يناقش معها أفراد العينة موضوعات النشر، فإذا كان الذكور يناقشون موضوعات النشر بالدرجة الأولى مع الأصدقاء فإن الاناث يناقشون ذلك أفراد الأسرة، وعليه فغن للجنس تأثير على إجابات أفراد العينة.

جدول رقم ٦٩: يوضح الإجابة عن سؤال مع من يناقش أفراد عينة الدراسة  
موضوعات النشر حسب النشاط (الوظيفة)

النشاط الإجابة	الأساتذة		الطلاب		الإداريون		المهن الحرة		المجموع	
	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%
أفراد الأسرة	٤٨	٣٢.٦٦	٥٧	٣٩.٨٦	٤٠	٣٤.٤٨	٣٢	٣٣.٦٨	١٧٧	٣٥.٣٥
الأصدقاء	٤٠	٢٧.٢١	٦١	٤٢.٦٥	٢٩	٢٥	٣٠	٣١.٦٠	١٦٠	٣١.٩٣
الأقارب	١٥	١٠.٢٠	٩	٦.٢٩	٨	٦.٩٠	٦	٦.٣١	٣٨	٧.٥٨
زملاء العمل	٤٤	٢٩.٩٣	١٦	١١.٢٠	٣٩	٣٣.٦٢	٢٧	٢٨.٤٢	١٢٦	٢٥.١٤
أخرى	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠	٠٠
المجموع	١٤٧	١٠٠	١٤٣	١٠٠	١١٦	١٠٠	٩٥	١٠٠	٥٠١	١٠٠

0 0  
 0 0 0 0  
 0  
 0 % % %  
 %  
 0 0 0 0  
 00 0 0  
 % %  
 :  
 % . %

- . %
- . %
- . %

ويوضح الجدول الموالي نتائج تطبيق اختبار كا<sup>2</sup> على نتائج الجدول أعلاه

مستوى الدلالة $\alpha$	القيمة المحسوبة $\chi^2$	القيمة المجدولة $\chi^2$
$\alpha = 0,05$	$\chi^2 : 19,88$	$\chi^2 : 21,03$ $df = 12$

باستخدام كا<sup>2</sup> فإن القيمة المحسوبة ١٩,٨٨ أقل من القيمة المجدولة ٢١,٠٣ عند درجة حرية ١٢ بالنسبة لـ  $\alpha = 0,05$  و النتيجة ليس لها دلالة احصائية.

( ) :

%		%		%			
.		أ . أ		أ .			.
أ .		.		.			.
.		.		أ .			.
.		.		.		0̄ 0̄	.
.		.	أ	أ . أ .	أ		أ .
.		أ .		.			.
.		.		أ .			.
.		أ .	أ	أ .			.
.	أ	أ .		.			.

..... الفصل السادس: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة الميدانية

.		.		.أ.		.
.		أ . أ		.		.
.		.		.		.
.	أ	.	أ	.أ		.
.		.		.		.

$\bar{O}$     $\bar{O}$     $\bar{O}$

$\bar{O}$  .

:  
 % . أ -  
 % .أأ -  
 % .أ -  
 % . -  
 % . -أ  
 :  
 % . -  
 % . -  
 % أ . أ -  
 % . -  
 %أ . أ -أ  
 :

$\bar{O}$	$\bar{O}$	$\bar{O}$	-	$\bar{O}$	$\bar{O}$ -
			% .أ		% .أ
		% .	-	$\bar{O}\bar{O}$	$\bar{O}$ $\bar{O}$ -
					% .



Õ

.( )

: ( )

:

%		%		%		%		%		
.		.		.		.		í . í		.
í .		í .		í .		.	í	.		ÕÕÕ . ÕÕ
.		. í		.		.		.í		ÕÕÕ .
.		.		.		. í		.í		Õ . ÕÕÕÕ
.		.		í .		.		.í		.í ÕÕÕ
.		.	í	.	í	.		.		Õ .
.		í .		.		.	í	.		Õ .
.		í .		.		í .		í . í		.
.	í	. í		.		.		. í		Õ Õ .
.		.í		.		.		.í	í	ÕÕ .



%إ . Õ	-إ	%إ . Õ	-إ
ÕÕ Õ Õ Õ	-إ	%إ . Õ	-إ
	%إ .		
%إ . Õ	-إ		

Õ

د

:

.

Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ

Õ Õ

د

Õ

د

.

Õ

Õ د

Õ

( )

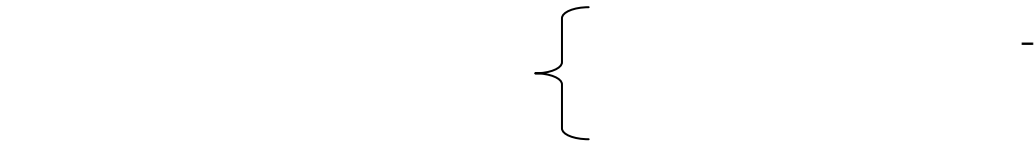
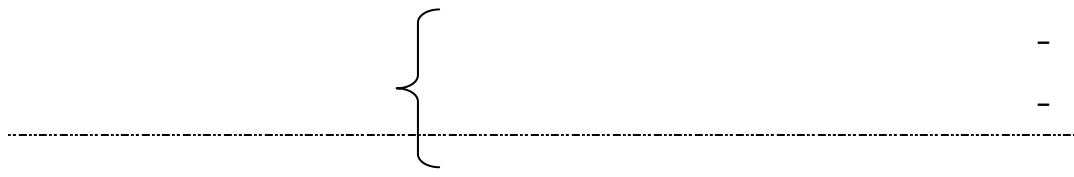
.

.

:

:

}	-
}	-
}	-
}	-
}	-



0  
0 0  
0  
0 0

3

.



0 % ا .

.% .

0 0 0 0 % .  
0

0 0

0 - ٥

0 0 )

0 0 % ا . % (

0 0 0

0 -

0 0 0 % ا .

% . % .

0 0 0

.( "Amour – mort – humour"

0 0 0 0 0 0 -

% ا . % ا . " "

0 0 0

0 0 0 0

0 % .

.% . ا

0 0 0

0 0 0

0

0

0 0 0

0 0 % . % .

0 0 0

0 0 0

0 0 0

0 0 0 0

0 % í,í

.% , 0 TF1 % , 0

MBC

0

0 0 0

0

0 % í %

0

0 % . % í . %í .

0

0 0 0

%í . í

0 0 0 0 % í %

٥ . ٥ % . % . ٥  
٥ ٥ ٥  
٥ ٥ ٥ .  
٥ ٥  
%٥ . ٥  
٥ % . ٥  
٥ ٥  
% . ٥  
% . ٥  
٥ ٥ ٥  
%  
٥ ٥  
٥ "Le JTV c'est le présentateur"  
% . %٥ .  
٥ ٥  
٥ % . ٥ ٥ % . ٥  
٥ % . ٥  
٥ ٥  
%٥ . ٥  
٥ ٥ % . ٥ ( )



0 0 % %

0 ) 0 0 0 -  
0 (...

% .أ

% . أ

0 0 0 0  
% . أ % . أ % . أ ( )  
0 0

0 0 % -

0 0 0 %

0 % . 0 0 :

0 % . 0 0

0 0

% أ أ

%.أ

0 0 % . أ % أ . أ

0 % . أ

0 % % . أ

% . أ

0 0 0

%.%

% .

:

̄ ̄ -  
% . í % . í

̄  
̄ % . ̄ ̄ ̄  
̄ ̄ ̄ % .

̄ ̄ ̄  
% . % . % .  
̄ ̄ ̄ % í . í  
% í . % í . % .

̄ -  
̄  
% .

̄ % . % .  
̄ ̄ ̄ ̄ % .  
% í .

̄ ̄ ̄ ̄ ̄ ̄ -  
̄ ̄  
:

-  
-  
-  
-

## خاتمة

أدى انفجار المعلومات في العقدين الأخيرين من القرن الماضي، بفعل اندماج ثورة المعلومات و ثورة الحاسبات و ثورة تكنولوجيايات الاتصال إلى انفجار في عالم وسائل الاعلام السمعي بصري وعلى راسها التلفزيون، إذ تعددت القنوات التلفزيونية وتنوعت مضامينها، واصبح العالم بين يدي المشاهد على حد تعبير Bill Gates .

وفي المجال الاخباري برزت عشرات القنوات المتخصصة في جمع الأخبار ومعالجتها و بثها لحظة وقوعها. وادى هذا التطور إلى طرح جملة من الأسئلة أهمها: ما مستقبل القنوات العامة؟ وهل تستطيع مواجهة هذه المنافسة؟ وهل مازال بالامكان الحديث عن وقت الذروة للمشاهدة أو ال-Prime time؟ وهل بالامكان الحديث عن القنوات الوطنية في ظل البث المباشر الذي قهر بعدي الزمان والمكان؟ وما مستقبل العمل الاخباري وماهي رغبات واهتمامات جمهور مطلع هذا القرن.؟

هذه الأسئلة في الحقيقة كانت دافعا لنا لاختيار هذا الموضوع والبحث فيه، إلى جانب تدريس مادة فن التحرير الصحفي والاذاعي والتلفزيوني بالجامعة الجزائرية لفترة تجاوزت العشر سنوات. وكانت رغبتنا كبيرة في محاولة التعرف وبطريقة علمية على العملية الاخبارية في التلفزيون الجزائري من خلال نشرة الأخبار الرئيسية (الثامنة) ومن خلال تحليل عينة من النشرات، ومسح لعينة من جمهور هذه النشرة واستجلاء آرائه ومواقفه في الشكل والمضمون.

وعليه فقد تناولنا الموضوع من خلال جانب نظري كان بمثابة أرضية للولوج إلى صلب الموضوع، ثم التوجه نحو تحليل عينة من النشرات والتعليق عليها، وربط جزء من الدراسة الميدانية بنتائج الدراسة التحليلية من خلال معرفة رأي الجمهور فيما كشف عنه تحليل المضمون. لقد تم التوصل من خلال التحليل ومن خلال المسح إلى نتائج هامة سبقت الاشارة إليها (راجع الخلاصة والاستنتاجات). وعليه نرى أن الاهتمام بنشرة الأخبار في العمل الاخباري بصفة عامة في التلفزيون الجزائري يجب أن يهتم في المستقبل بالجوانب الآتية:

- ١- قياس اتجاهات الجمهور وتشجيع البحوث في هذا الجانب
- ٢- الاهتمام بنتائج الدراسات الأكاديمية خاصة في مجال تحليل المضمون وقياس الاتجاهات والمشاهدة
- ٣- ضرورة الاهتمام بتطوير القوانين التي تيسر التلفزيون الجزائري ومختلف جوانب العملية الاخبارية

- ٤- ضرورة تطوير القوانين التي تهتم بالقائم بالاعلام (الصحفي) قصد تحديد حدود العمل الاعلامي وتطوير الخدمة الاعلامية
- ٥- الاهتمام بالتكوين وإعادة التكوين للعاملين في التلفزيون الجزائري وخاصة بقسم الأخبار من صحفيين ومصورين وتقنيين ومخرجين .إلخ
- ٦- اهتمام بجانب المصدقية والموضوعية في تناول الاخباري لأن ذلك عنصر هام في جلب المشاهد وربطه بالقناة وأخبارها
- ٧- تنوع الخدمة الاخبارية، وتنوع الاهتمام بالأخبار الوطنية إلى الأخبار الدولية من خلال تنوع المصادر والتوسع في إقامة شبكة للمراسلين بالخارج
- ٨- تفعيل دور المحطات الجهوية ومنحها وقتا أكبر لتقديم الأخبار وخاصة النشرات المحلية المتعلقة بالمنطقة واهتمامات المقيمين فيها.
- وعموما فإن هذه الدراسة اهتمت بعناصر في العملية الاخبارية هي المضمون أو الرسالة والجمهور إلى جانب الوسيلة، وسيبقى القائم بالاعلام جانب هام في العملية ولا بد من التعرف على آرائه ومواقفه فيما يقدمه من مضامين، ونترك هذا لدراسات لاحقة.
- ونتمنى أن نكون قد قدمنا جهدا علميا متواضعا عسانا أن نفع به المهتمين بالقطاع وبالعامل الاخباري الذي اصبح في قائمة أولويات القائمين على القنوات التلفزيونية والنشرات الاخبارية على الخصوص.





	:	:	01
	:		
	.	.	02
	.	.	03
	:		04
	:		
	.	.	06
	:		07
	.	.	
	:		08
Õ	:		09
	.	.	
	:		10
	.	.	
	:		11
	.	.	
.Publication .	:		12
	.	.	
	:		13
	.	.	
Õ Õ	:	Í	14
	.	.	
	:		15
	.	.	
	:		16

. . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .

Õ

Õ Õ

. Õ Õ Õ .

Õ Õ Õ Õ . Õ Õ

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

. Õ

Õ

Í





.    .    .	:	04
.    .    .    .	/	05
.    .	/	06
.    .	:	07
.    .	:	08
.    .	:	09
.    .	:	10
.    .	:	11
.    .	:	12
.    .	:	13
.    .	:	01
.    .	:	02
.    .	:	03

CNE



.	.	-			
Õ	Õ	-			
,	,	-			
:	:	-			
í	:	-			
:	:	-			
.	.	-			
-	-	-í			
-	-	-			
-	-	-			
-	-	-			
-	-	-í			
Õ	Õ	Õ	Õ	Õ	-
Õ	Õ	Õ	Õ	Õ	-

## Bibliographie en langue étrangère

### 1- Livres

- 01 Cerdan Coste Nathalie, Alain le diberder: la télévision Edit/ La découverte. Paris 1991.
- 02 Commission nationale de la communication et des libertés: douze ans de télévision 1974-1986, La documentation française, Paris 1987.
- 03 Coulomb Gyyly Marlène.: Les informations télévisées. Edit/Puf. Paris 1995.
- 04 Dominique Ph.: Savoir parler à la télévision. Edit/ Dixit. Paris 1992.

- 05 E. Garvey Daniel., Rivers W.: l'information radiotélévisée. Edit/ Deboeck. Bruxelles. 1987.
- 06 Farouk Abou Zeïd Dina: Télévision Presenter's Skills. Edit Allam El Koutoub. Caïro. 2003.
- 07 G. Rodolphe M. Ben Yamin: Les enquêtes sociologiques Edit/ Armand collin. Paris 1980.
- 08 Giffard Clive: Medias et communication. Edit/ Gallimard. Paris 1999.
- 09 Ihaddaden Zahir: Colloque sur la presse écrite sur Maghreb. Edit/ Walf Zug. Humberg 1989.
- 10 La Rousse. Edit La Rousse. Paris 1986.
- 11 Lamjet Bernard, Ahmed Silem: Dictionnaire encyclopedique des sciences de l'information et de la communication, Edit/Ellipses. Paris 1997.
- 12 Mauriat Caroline,: La presse audiovisuelle. Edit/ CFPJ. Paris 1995.
- 13 Mauriat Caroline: La presse audiovisuelle. 1989-1990. Edit/CFPJ- Paris 1989/
- 14 Mauriat Caroline: la presse audiovisuelle. 1993-1994. Edit CFPJ Paris 93.
- 15 Mc Luhan Marshall: la galaxie Gutenberg, édition Mam, paris 1967
- 16 Mc Luhan Marshall: Pour comprendre les media. Edit Mame/Seuil. Paris 1976.
- 17 Poivre d'Arvor Patrick: L'homme d'image, un métier, une passion. Edit/ Flammarion, Paris 1992.
- 18 Sauvage Christian: Journaliste. Une passion, un métier. Edit C.F.P.J. Paris.
- 19 SFEZ Lycien : Dictionnaire Critique de la communication. Edit/ Puf. Paris 1993.
- 20 Sorzana Catherine: La prise de parole en public. Edition CFPJ. Paris 1996.
- 21 Vasseur Frederic: Les Medias du Futur: Edit/ Dahleb- Alger. 1995.

## **2- Revues et périodiques**

- 01 B. Gunter: Recall of brief television News Items.
- 02 Brahim Brahim: La liberté de l'information à travers les deux code de la presse. 1982-1990. Revue Algérienne de Communication N° 6,7, 1992.
- 03 Brisius, Hans, Bernd : Influence of presentation features and news content on learning from TV news, journal of broadcasting and electronic media, Vol33 N°1, Win 1989
- 04 burns, joseph.E : the future of agenda setting research – news audience and news gate keepers. Paper presented at the annual meeting of the central states communication association, Indiana polis april 1995
- 05 Caroline Mauriat : la presse audiovisuelle. Edition CFPJ, Paris 1993
- 06 Dewerth, Pallmayer, Dwight, Waller : An analysis of the impact of audience on news :

a multiple, level approach (television audience, news paper audience) north western – university 1994

- 07 Goodman, Sharon, Manners, Paul : Making it « real » words and pictures in television news, in language and communication. Vol. 17 N°1 jan 1997
- 08 Gunter.B : Recall of brief television news items : effects of presentation made picture content and serial position, in journal of educational television and other media, Vol 5 N°2 sum 1979
- 09 Iyengar Shanto, and Donald Kinder, News that matters : Television and American opinion, university of Chicago press Chicago 1987
- 10 Jean De Bonville, Jacques Vermette : Le journal télévisé : proposition d'une méthode d'analyse de la télévisualisation, in communication information, vol 10 N°1, printemps 89
- 11 Jean Pierre Desaulniers, Philippe Dohet : l'univers du télé journal québécois in communication information, vol N°2, hiver 1980
- 12 Katrine lange, theirry rabiller, l'information télévisée : sources d'information ou objet de distraction ? gros plan sur l'Allemagne et le canada. In communication information, vol : 15 N°1 printemps 94
- 13 Kavoori, Anandam, Phillip : Globalisation, media audience, and television news : a comparative study of American, British, Israeli, German and French audiences university of Maryland college-park USA, 1994
- 14 Khemissi Faiza Debbache : Quelques réflexions sur le journal télévisé, in revue algérienne de communication, Alger, n° 5 hiver 1991.
- 15 Laventier Martin: télévision du futur. Le point N°837 octobre 1988.
- 16 Lelu Alain: l'interactivité, Science et vie. Horsserie N°152. septembre 1985.
- 17 Michael Bloom, Denis O'sullivan, Gertrude j. Robinson, présentation et représentation visuelles dans l'information télévisée in communication, information, vol N°1 automne 1982
- 18 Pailler Aline, Claude Michel: l'enlèvement d'europe le monde de l'éducation, de la culture et de formation septembre 1997.
- 19 Pascal Michel: Cables ou satellite, que faut-il choisir ? Le pont N°1198 du 02.09.95.
- 20 Paterson, Cristopher, Andrew : News production at world wide news (WTN) : an analysis of TV news agency coverage of developing countries, university of Texas, AT, Austin, 1996
- 21 Revue / Réseaux – Janvier / Février, 1997.
- 22 Smith, Conrad, Becker, Lee B : Television reporters and producers as journalists, paper presented at annual meeting of the association for education in journalism and

mass

communication 71 st portland, july 2.05.1988

- 23 Stephen Kline : Les informations télévisée : Structure de leur interprétation de l'actualité, in communication, information, vol n° 3, été 1982
- 24 Straughan, Dulci, Murdock : a study of news values and their effect on reader interest in their world news annual meeting of the association for education, august san antonio, 1987
- 25 Woods, Stacy, Alyn : television news as entertainment and information : A content analysis of net work shows CBN university 1988

### **3- Journaux**

- 1- Le Figaro Economie : Mercredi 2 juillet 2003 N°18319.
- 2- Le Figaro du 10-12-2002. N° 18145.
- 3- Le quotidien d'Oran : n° 2800 du 18 Mars 2004
- 4- Le matin du 22.07.2001 N° 2860
- 5- P'tit écran. Avril 1995 N°4

### **4- Documents**

- 1- Rapport Annuel d'activité de l'établissement. ENTV 1996.
- 2- Bilan d'activité ENTV 2000 Annexe N°1.
- 3- ENTV : Direction des programmes, grille des programmes 2002 – 2003
- 4- ENTV : Bilan d'activité, année 2002
- 5- Journal officiel du 08/04/1987
- 6- Mesure de l'audience. ENTV. 2004

( )

( )

-

-

-

-

-

-

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

## إستمارة بحث ميداني

" LE JT DE 20 h

.

إشراف: الأستاذ الدكتور: عبدالله بوجلال

إعداد الطالب: محمد شطاح



. (×) : Õ

□ Õ : Õ -

□

□ : ( ) -

□ Õ □ : ° -

□ Õ □ ° -

□ □ Õ ° -

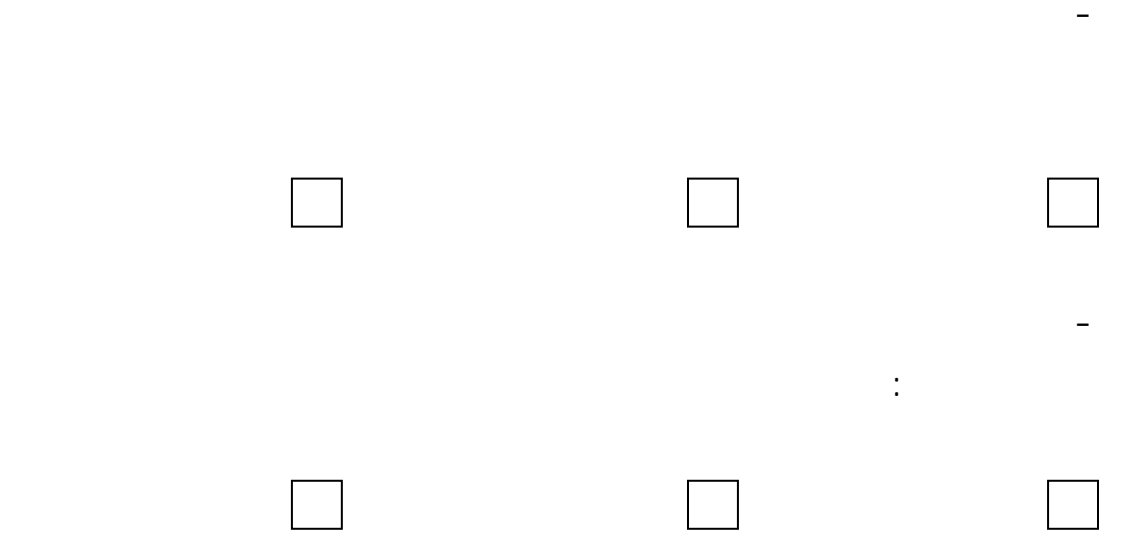
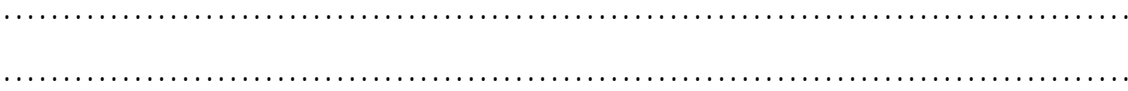
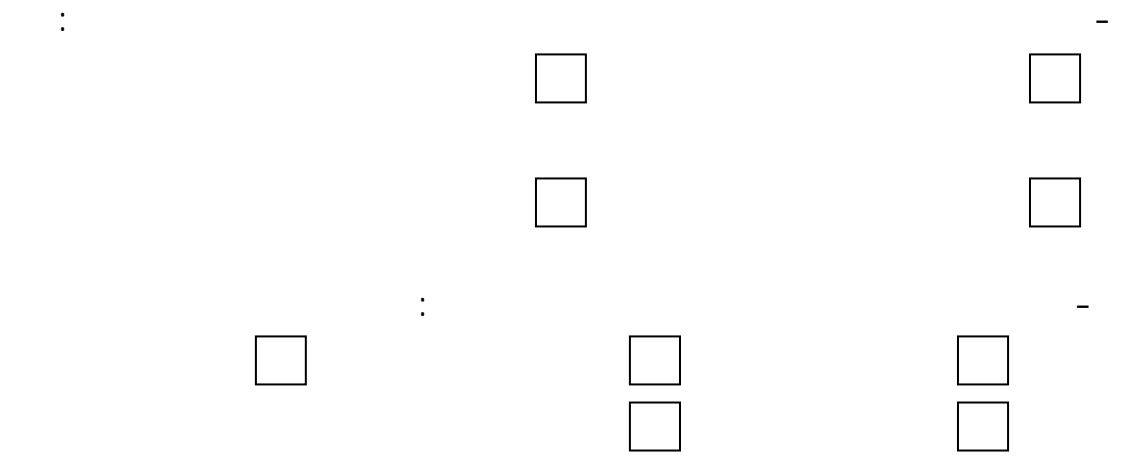
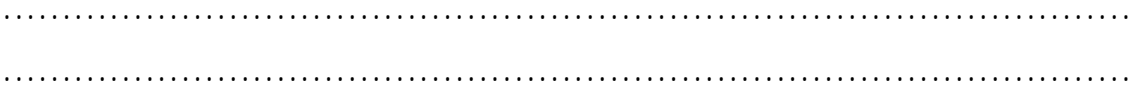
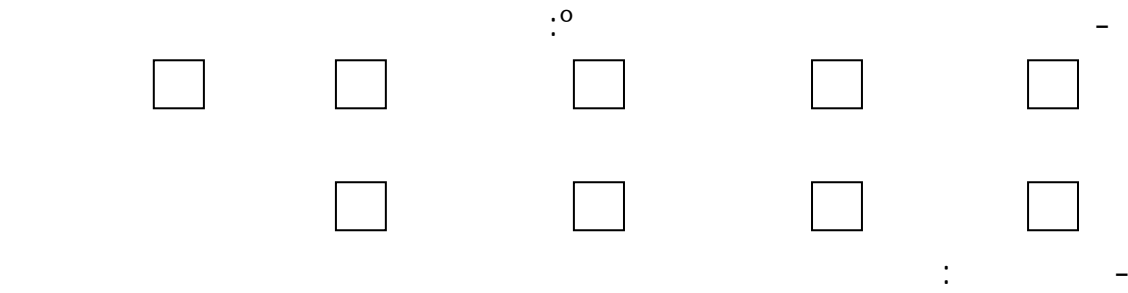
□ -  
□ -  
□ -  
□ -  
□ -

□ : □ □ : Õ -í -

.....

.....

□ □ □ □ : -



:

: Õ

-

:

-

.....  
.....

:

-

..... -  
..... -  
..... -  
..... -  
..... -í

- í

ÕÕ

: Õ

: Õ

-



:

-



Õ



ÕÕ



ÕÕ



-



:

:

:

-



Õ



Õ



:

-



:

-



Õ



-

:

-



:

-

:

- í

( )

( )

∴

-

.....

.....

.....

:

( )

-

:

-

õ

õ

:

-

õ

õõ

o

-

:

-

.....

.....

-32

□	:	□	
		□	□
		□	□

-33

:	Ö		
---	---	--	--

.....

.....

.....

.....

.....

-34

	:		
□		ÖÖ	□

-35

	: °	, ÖÖ	
□	□	□	□

: Ö Ö

.....

°

-36

-

.....

-

.....

-

.....

-

.....

-f

.....

: -37

.....

.....

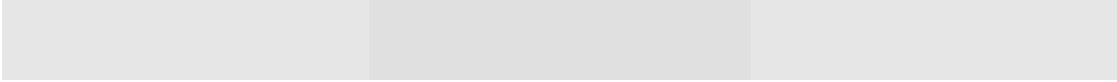
.....

.....

.....

.....

.



-I :

[ ]

[ ]

[ ]

:

[ ]

[ ]

[ ]

[ ]

[ ]

:

[ ] دولي

[ ] وطني

( ) :

:

[ ]

الجنوب

[ ]

الغرب

[ ]

الشرق

[ ]

الوسط

[ ] ثقافي

[ ] إجتماعي

[ ] إقتصادي

[ ] سياسي

[ ] تربوي

[ ] ديني

[ ] أمني

[ ] علمي

[ ] غير محدد

[ ] غير محدد

[ ] تعليق

[ ] حديث

[ ] تقرير

[ ] محايد

[ ] سلبي

[ ] إيجابي

[ ] ترفيه

[ ] تثقيف

[ ] شرح وتفسير

[ ] إعلام

[ ] غير محدد

[ ] قصير

[ ] متوسط

[ ] طويل

[ ] غير مطابق

[ ] مطابق

[ ] غير محدد

[ ] المراسلون

[ ] وكالات الأنباء

[ ] رسمي



**Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique**  
**Université d'Alger**  
**Faculté des sciences politiques et sciences de l'information**  
**Département des sciences de l'information et de la communication**

*QUESTIONNAIRE D'ENQUETE SUR :*  
*Les attitudes des auditeurs du bulletin d'information de 20h*  
*présenté au niveau de l'E.N.T.V*

*Cher(e) M<sup>me</sup>, M<sup>elle</sup>, M,*

*Le Questionnaire que vous avez entre les mains*  
*Est anonyme. Il a pour objectif de recueillir votre attitude à l'égard du*  
*bulletin d'information de 20h présenté au niveau de l'E.N.T.V. il vous*  
*est demandé de répondre à toutes les questions posées avec objectivité et*  
*sincérité car de cela dépend la qualité des résultats.*

*Merci de votre collaboration.*

**Remarque** : pour répondre a ce questionnaire mettez une crois (X) à droite de la proposition qui correspond à votre opinion.

**Indications préliminaires**

Sexe :  
Masculin   
Féminin

Fonction

**I- Questions relatives à l'audience :**

1- Est-ce que vous regardez la T.V Algérienne ? Oui  Non

2- Est-ce que vous regardez les informations  
présentées à la T.V Algérienne ? Oui  Non

3- Est-ce que vous regardez le journal de 20h  
présenté à la T.V Algérienne ? Oui  Non

Sans réponse

4- quel bulletin d'information vous regardez plus les informations de 20h

- Bulletin d'information de 8<sup>h</sup>

- Bulletin d'information de 13h

- Bulletin d'information de langue Amazigh

- Bulletin d'information en langue Française

- Bulletin d'information de minuit

**II- Questions relatives à la forme au contenu du bulletin d'information de 20h :**

5- Considérez-vous que l'heure de diffusion du bulletin d'information de 20<sup>h</sup> est :

Convenable  Non convenable  Sans réponse

6- Si la réponse est non convenable, justifiez .....

7- Considérez-vous que la durée du bulletin d'information de 20h est :

Longue  Moyenne  Courte  Sans réponse

8- Quels sont les thèmes qui attirent votre attention dans le bulletin d'information de 20<sup>h</sup>.

Politiques  économiques  sociaux   
Culturels  éducatifs  sécuritaires   
Scientifiques  sportifs  tous les thèmes

Autres- citez .....

9- D'après vous quels sont les événements qui méritent d'être couverts en premier lieu par le journal de 20<sup>h</sup>.

- Les événements à caractère national
- Les événements à caractère International
- Les deux à la fois
- Sans réponse

10- Est-ce que le suivi du journal télévisé de 20h vous permet de satisfaire un besoin en matière :

D'information  de culture

De distraction  d'interprétation

L'ensemble de ces besoins

- S'il y a un autre besoin citez-le ici .....

11- Etes-vous d'accord sur l'ordre actuel de présentation des informations au journal télévisé de 20h (cet ordre consiste à transmettre en premier lieu les informations officielles, en seconde lieu les informations nationales et en 3<sup>ème</sup> lieu les informations internationales).

Oui  Non  Sans réponse

12- Est-ce que vous vous contentez des informations présentées par le bulletin d'information de 20<sup>h</sup> de la TV algérienne :

Oui  Non  Sans réponse

13- Si la réponse est oui, quelle autre source d'information vous choisissez ?

Les chaînes satellitaires  les chaînes radio

Les journaux  les magazines  l'Internet

- Autres citez .....

14- Si vous choisissez les chaînes satellitaires, citez les selon l'ordre d'importance.

1- .....

2- .....

3- .....

4- .....

5- .....

15- Est-ce que vous suivez le journal d'information en entier ?

Oui  Non  Sans réponse

16- En cas de la réponse non, contentez vous de regarder :

Les titres du bulletin  les informations nationales

Les informations internationales

17- Considérez vous que le générique et le décor du bulletin d'information est :

Excellent  Moyen  Faible

Sans réponse

18- Justifier la réponse .....

### III- Questions relatives à la présentation :

19- Pensez-vous que la manière actuelle de présenter le journal télévisé de 20h est :

Excellente  Moyenne  Faible

Sans réponse

20- Considérez-vous que la langue du J.T est :

Compréhensible  non compréhensible

Sans réponse

21- D'après vous quelle est la langue qui convient le mieux à la présentation du journal télévisé de 20h ?

La langue Arabe classique  l'Arabe courant   
Sans réponse

22- Est-ce que le présentateur du J.T vous attire t-il ?

Oui  Non  Sans réponse

23- Quel sexe vous attire t-il ? le mieux ?

Masculin  Féminin  Les deux ensembles

24- Quelles qualités d'après vous doivent être réunies chez le présentateur du J.T ?

Le Look  la langue et la façon de présenter   
Les deux ensembles

25- Quel style préférez vous dans la présentation du J.T ?

Présentateur seul (star unique)   
Deux présentateurs ou plus (style classique)

26- Justifier la réponse dans tous les cas .....

27- Quel est votre opinion d'intégrer les informations spécialisées (économiques, sportives) dans le journal principal ?

Oui  Non  Sans réponse

28- Préférez-vous que le présentateur du J.T doit être de sexe :

Masculin  Féminin  Les deux ensembles

29- Pensez vous que le travail des envoyés spéciaux est :

Réussi  Non réussi  Sans réponse

30- Etes-vous d'accord que la majorité des correspondants du bulletin d'information soit chargés des informations nationales.

Oui  Non  Sans réponse

31- Justifier votre réponse dans tous les cas : .....

32- Quel est votre opinion sur la crédibilité du J.T ?

Bulletin de grande crédibilité  Bulletin de moyenne crédibilité

Bulletin de faible crédibilité  Bulletin sans crédibilité

Sans réponse

33- Si la réponse est : faible crédibilité ou sans crédibilité quelle est la cause ?

.....  
.....

34- Est-ce que le J.T est l'objet de débat entre vous et autres téléspectateurs ?

Oui  Non

35- Si oui avec qui ?

Les membre de la famille  Les camarades

Les proches  Les collègues de travail

Autres citez-les : .....

.....  
.....

36- Que proposez vous pour promouvoir le J.T de 20h ?

1- .....

2- .....

3- .....

4- .....

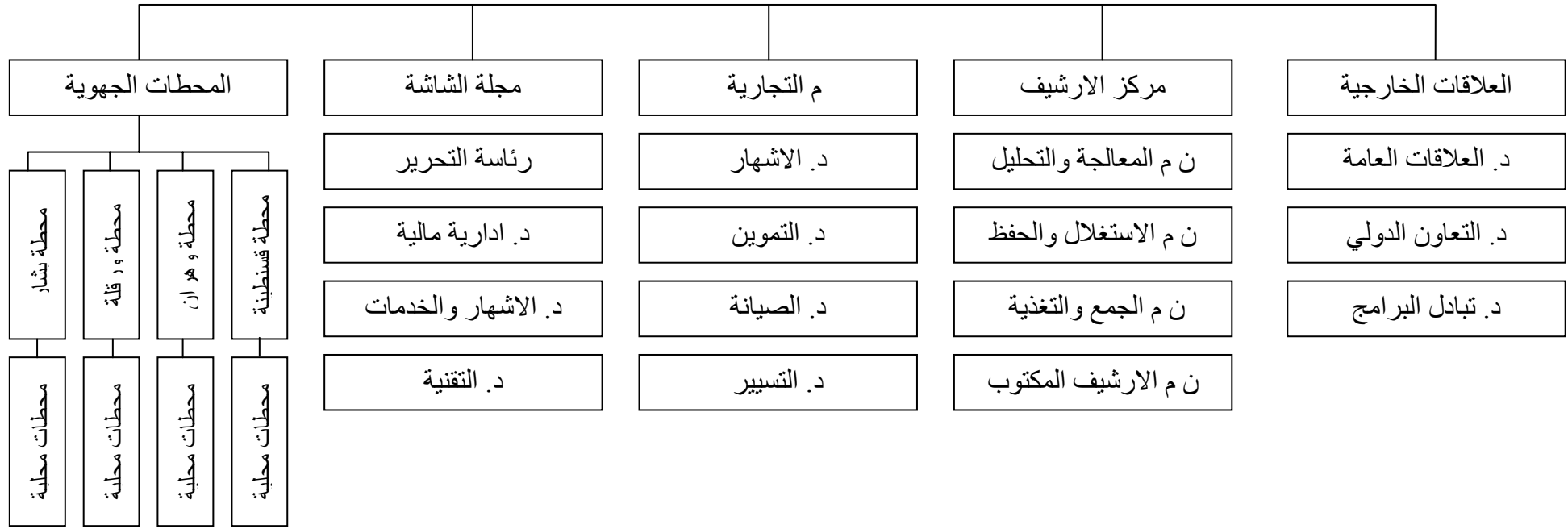
5- .....

37- Avez-vous d'autres suggestions ?

.....  
.....  
.....  
.....

**Merci de votre collaboration**





## دليل الخريطة

م: مديرية  
 ن م: نيابة مديرية  
 ق: قسم  
 د: دائرة



ملخص عن رسالة دكتوراه دولة:  
النشرة الإخبارية المقدمة في التلفزيون الجزائري  
دراسة تحليلية وميدانية

- إعداد شطاح محمد

تنامي دور التلفزيون بشكل سريع مقارنة بوسائل الاتصال الجماهيري الأخرى. والفضل في ذلك يعود إلى طبيعة هذه الوسيلة من حيث انفرادها بتركيبة ثلاثية متفردة وهي نص + صورة + صوت. ويتقدم التلفزيون اليوم مختلف وسائل الاتصال الجماهيري في كونه المصدر الأول للمعلومة، ولا غرابة في أن يتم التنافس على الصورة والخبر. وأن تحتل الوظيفة الإخبارية صدارة الاهتمام في مجال العمل التلفزيوني وأن تستحوذ الوسيلة على ثلثي مشاهدي البرامج التلفزيونية.

في هذا المناخ المتميز بالسرعة والتنافس على مختلف أوجه النشاط الإعلامي ومنه الإخباري يزداد اهتمام المحطات التلفزيونية بتقديم خدمات متميزة في المجال الإخباري من حيث التغطية والتقديم وتوظيف آخر تكنولوجيات البث التلفزيوني ويتسع نطاق القنوات التلفزيونية المتنافسة على الصورة والخبر.

ويجد المشاهد نفسه أمام زخم من القنوات تتسابق وتتنافس لخدمته إخباريا في فضاء إعلامي مفتوح ألغيت فيه الحدود الكلاسيكية كاللغة والجغرافيا والحدود.

ضمن هذا الجو من التنافس يقدم التلفزيون الجزائري برامجه وخدماته الإخبارية إلى الجمهور وتحتل نشرة أخبار الثامنة مكانة متميزة ضمن هذه البرامج، من حيث تجنيد كل القدرات المادية والبشرية قصد تقديم نشرة إخبارية تحوز اهتمام الجمهور في الشكل والمضمون.

ضمن هذا الإطار تسعى الدراسة إلى تناول موضوع النشرة الإخبارية المقدمة في التلفزيون الجزائري – دراسة تحليلية وميدانية- وذلك من خلال مسح إعلامي للدراسات السابقة التي تناولت الأخبار ونشرات الأخبار المقدمة في التلفزيون في العديد من البلدان بهدف المقارنة والوقوف على بعض الخصائص التي تميز النشرة الإخبارية في تلفزيونات هذه الدول. ثم استعراض الأخبار في التلفزيون ومنه التلفزيون الجزائري –دراسة تحليلية وميدانية- وذلك من خلال مسح إعلامي للدراسات السابقة التي تناولت الأخبار ونشرات الأخبار المقدمة في التلفزيون ومنه التلفزيون الجزائري والوقوف على مختلف التطورات التي مست هذا الجانب. وتسعى الدراسة إلى تناول نشرة الأخبار في التلفزيون الجزائري من خلال تحليل مضمون النشرة الإخبارية والتعرف على موضوعات النشرة والقوالب الصحفية المستخدمة، ووظيفة الموضوعات واتجاهات المعالجة ثم دراسة اتجاهاته وموقف مشاهدي النشرة نحو الشكل والمضمون من خلال شريحة من المشاهدين بمدينة عنابة.

والهدف من الدراسة هو محاولة علمية تتناول النشرة الإخبارية في قناة عمومية تؤدي إلى جانب الوظيفة الإخبارية وظيفتي التثقيف والتسلية والترفيه. وتهدف إلى إيصال المعلومة والخبر إلى جمهور يتميز بتنوع خصائصه الاجتماعية والثقافية وبشدة تعرضه إلى مصادر أخرى قصد إشباع حاجته إلى الأخبار. إن المنافسة الكبيرة بين القنوات التلفزيونية في المجال الإخباري تضع التلفزيون الجزائري أمام رهانات يأتي في مقدمتها العمل على تقديم خدمة إخبارية متميزة تحوز اهتمام الجمهور وخاصة نشرة الأخبار الرئيسية. وهذا ما سنتناوله الدراسة من خلال الخطة الآتية:

:

( )

:

:

:

( )

ومن خلال نتائج الدراسة التحليلية والميدانية نجد أن الاهتمام بنشرة الأخبار والعمل الاخباري بصفة عامة في التلفزيون الجزائري يجب أن يهتم في المستقبل بالجوانب الآتية:

- ١- قياس اتجاهات الجمهور وتشجيع البحوث في هذا الجانب
- ٢- الاهتمام بنتائج الدراسات الأكاديمية خاصة في مجال تحليل المضمون وقياس الاتجاهات والمشاهدة
- ٣- ضرورة الاهتمام بتطوير القوانين التي تسيّر التلفزيون الجزائري ومختلف جوانب العملية الاخبارية
- ٤- ضرورة تطوير القوانين التي تهتم بالقائم بالاعلام (الصحفي) قصد تحديد حدود العمل الاعلامي وتطوير الخدمة الاعلامية
- ٥- الاهتمام بالتكوين وإعادة التكوين بالعاملين في التلفزيون الجزائري وخاصة بقسم الأخبار من صحفيين ومصورين وتقنيين ومخرجين. إلخ
- ٦- اهتمام بجانب المصدقية والموضوعية في تناول الاخباري لأن ذلك عنصر هام في جلب المشاهد وربطه بالقناة وأخبارها
- ٧- تنويع الخدمة الاخبارية، وتنويع الاهتمام من الأخبار الوطنية إلى الأخبار الدولية من خلال تنويع المصادر والتوسع في إقامة شبكة للمراسلين بالخارج
- ٨- تفعيل دور المحطات الجهوية ومنحها وقتا أكبر لتقديم الأخبار وخاصة النشرات المحلية المتعلقة بالمنطقة واهتمامات المقيمين فيها.

وعموما فإن هذه الدراسة اهتمت بعناصر في العملية الاخبارية هي المضمون أو الرسائل والجمهور إلى جانب الوسيلة، وسيبقى القائم بالاعلام جانب هام في العملية ولا بد من التعرف على آرائه ومواقفه فيما يقدمه من مضامين، ونترك هذا لدراسات لاحقة.

ونتمنى أن نكون قد قدمنا جهدا علميا متواضعا عسانا أن ننفع به المهتمين بالقطاع وبالعامل الاخباري الذي اصبح في قائمة أولويات القائمين على القنوات التلفزيونية والنشرات الاخبارية على الخصوص.

# Le journal télévisé présenté par la télévision Algérienne :

## Approche pratique et analytique

### **Résumé de thèse de Doctorat d'état**

La télévision a le pouvoir d'associer le texte au son et à l'image. Elle a été présentée ou considérée par plusieurs études comme étant la source privilégiée d'accès à l'information.

Elle a connu récemment une évolution rapide comparativement aux autres moyens d'information. Cette évolution a touché l'ensemble de ces fonctions et plus particulièrement sa fonction informative.

L'évolution de cette dernière démentions a été favorisée par l'intérêt particulier qui lui a été accordée tout par les responsables de cet instrument d'information (leur souci est de réduire, accaparer et par conséquent orienter l'opinion public dans une direction bien déterminée) que par le public en général (il est devenu de plus en plus vigilant, exigeant et sélectif concernant le contenu).

La télévision Algérienne a, elle aussi, beaucoup évolué surtout en ce qui concerne sa dimension informative. En effet, on a relevé que les responsables de cet instrument d'information de masse ont mobilisé au cours de ces dernières années tout un arsenal de moyens humains et matériels en vue de présenter un journal télévisé apte à accaparer l'intérêt du public tout sur le plan forme que sur le plan contenu.

Avait-ont-ils réellement réussi à atteindre cet objectif ?

Les éléments de réponse à cette question se dégagent à travers cette réflexion qui a été fondamentalement orienté tout sur l'étude analytique d'un ensemble de contenu du journal télévisé de 20h que sur la détermination des opinions que se fait une population de téléspectateur (propre à la ville de Annaba) de la forme et du contenu de cet instrument d'information.