

جامعة الجزائر
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علم النفس وعلوم التربية

تأثير برامج الأطفال في التلفزيون الجزائري

على معلومات تلاميذ الطور الثاني من التعليم الأساسي

رسالة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم التربية

تحت إشراف

أ.د: عبد الله بوجلال

إعداد الطالب

ناجي تمار

السنة الجامعية: 2005 / 2006

تأثير برامج الأطفال في التلفزيون الجزائري على معلومات تلاميذ الطور الثاني من التعليم الأساسي

أعضاء لجنة المناقشة

:

:

:

:

:

:

2006 /06/ 19:

قال الأصفهاني:

ما كتب أحد في يومه كتابا إلا قال في غده، لو أني فعلت كذا كان أحسن، ولو غير كذا لكان يستحسن، ولو أضفت هذا لكان أجمل، ولو ترك هذا لكان أفضل، وهذا من أعظم العبر، وهو دليل استيلاء النقص على سائر البشر.

قال أحد الحكماء

لاقتصروا تربية أبناءكم على تربيتكم فإنهم مخلوقون لزمان غير زمانكم.

قيل:

الأطفال هم عين الحاضر التي ننظر بها إلى المستقبل، وهم أمل كل أمة تسعى لبلوغ الحضارة والتقدم والرقي، وأنهم عماد الوطن وأساسه، فكلما كان هذا الأساس صلبا وقويا علا هذا الصرح.

الإهداء

إلى أمي و أبي رحمهما الله وطيب ثراهما.
إلى التي شجعتني على مواصلة البحث؛ زوجتي.
إلى الأبناء
محمد الأمين، رياض الدين، بلال، إيناس.
أهدي ثمرة هذا الجهد المتواضع.

الطالب: ناجي تمار

شكر وتقدير

.

... .

.

.

.

.

الطالب: ناجي تمار

الفهرس

	:
	:
02	الباب الأول الجانب النظري
	:
	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
09	المبحث الأول:
	:
13	المبحث الثاني:
	:
16	المبحث الثالث:
	:
18	المبحث الرابع:
	:
19	المبحث الخامس:
	:
22	المبحث السادس:
	:
23	المبحث السابع:
	:
26	المبحث الثامن:
	:

الفصل الثاني
التلفزيون وسيلة اتصال تربوية

المبحث الأول:

32 :
33 :
34 :
36 :
37 :
39 :
41 :

المبحث الثاني:

43 :
44 :
45 :
46 :
47 :

المبحث الثالث:

49 :
50 :
52 :
53 :
57 :
59 :

الفصل الثالث الدراسات السابقة

المبحث الأول:

64 :
----	---------

70 :

77 :

78 :

79 :

85 :

87 :

المبحث الثاني:

90 :

93 () :

95 :

95 :

الفصل الرابع الطفولة المتأخرة

المبحث الأول:

100
.....

المبحث الثاني:

101
.....

المبحث الثالث:

103 :

104 :

105 :

106 :

108 :

113 :

الفصل الخامس علاقة البرامج بمطالب وحاجات الأطفال

المبحث الأول:

119
121 :
122 :
123 :
124 :
125 :

المبحث الثاني:

130 :
131 :
132 :
133 :
134 :

الفصل السادس تأثير التلفزيون على الأطفال

المبحث الأول:

	:
139 1
140 2
140 3
141 4
142 5
143 6
145 7
147 8

147	9
148	10
149	11
150	12
153	13

:

155	1
156	2
158	3
159	4
160	5
161	6
162	7

المبحث الثاني:

:

164	1
165	2
166	3
196	4
171	5
173	6

:

175	1
176	2
177	3

المبحث الثالث:

:

179	1
180	2
181	
183	
184	3

:

186	1
187	2

المبحث الرابع:

:

190	1
191 ()	2
192	3
194	4
196	5

:

199	1
200	2
202	3
204	4
206	5
207	6
209	7

الباب الثاني الجانب التطبيقي

الفصل السابع الدراسة الميدانية وإجراءاتها المنهجية

المبحث الأول:

214

215

216

218

219

219

220

222

المبحث الثاني:

223

224

227

228

229

230

الفصل الثامن

عرض النتائج

233		المبحث الأول:
	
237		المبحث الثاني:
	
242		المبحث الثالث :
	
253		المبحث الرابع:
	
257		المبحث الخامس:
	
264		المبحث السادس:
	
268		المبحث السابع:
	
272		المبحث الثامن:
	
277		المبحث التاسع:
	
		الفصل التاسع
		تحليل ومناقشة النتائج
287	:	المبحث الأول:
	
293	:	المبحث الثاني:
	
301	:	المبحث الثالث
	
310		المبحث الرابع:

318	:	المبحث الخامس:
332		المبحث السادس:
342	:	المبحث السابع:
354	:
360	:
		المراجع
362	:
381	:
383	:

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
70		01
218		02
221		03
224		04
233		05
234		06
235		07
236		08
237		09
237		10
238		11
239		12
239		13
240		14
240		15
242		16
243		17
244		18
244 ...		19
245 .		20
246		21
246		22
248		23
250 ...		24
253		25
253		26

254		27
255	...	28
256	29
257	...	30
257		31
258	32
259	33
260	34
261	35
262	36
262	37
263	38
264	39
264	...	40
265	41
266	42
267	43
268	44
268	45
269	46
270	47
270	48
272	49
272	50
273	51
273	52
275	53
277	54

278	55
280	56
280	57
281	58
282	59
282	60
283	61
283	62
284	63
285	64
287	65
287	66
288	67
289	68
290	69
291	70
291	71
293	72
294	73
295	74
296	75
297	76
298	77
299	78
301	79
302	80
303	81
305	82

306	83
308	84
310	85
311	86
313	87
314	88
316	89
318	90
321	91
323	92
326	93
329	94
332	95
334	96
337	97
339	98
342	99
344	100
346	101
348	102
351	103

الباب الأول

الجانب النظري

مقدمة

)

.1(

)

.2(

)

	:	1
.02	1989	
	:	2
.39	1984	

11

1(

الباب النظري:

:

:

:

:

1

17 1984

4

الباب التطبيقي:

)

.1(

.

15 1990

1

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

مقدمة

المبحث الأول :

المبحث الثاني : أهمية البحث

المبحث الثالث :

المبحث الرابع :

المبحث الخامس :

المبحث السادس:

المبحث السابع :

المبحث الثامن :

المبحث الأول :

.1998 7410575 14 05
.1 25,31 %
)

.2(

.
) 244
118 30 158
348

1- Collection Statistiques N° 80 RGPH, 1998 O N S , Juin 1999, P 19

: 2

15 1984

.¹(

760

)

Identification

²(

)

)

³(

	:	1
45	1983	
	:	2
25	1984	
	:	3
	79	1987

)

.¹(

|

):

.²(

.

.

:

1

.23

1969

:

2

1980

.17

.

)

.

¹(

.

.

:

:

1

:

1

.120 1984

2

3

4

5

6

7

المبحث الثاني: أهمية البحث

)

.

:

¹(

%98 :

%35

.²(%55

)

1 – - Robert L. Hilliard : Writing for Television and Radio California, Wadsworth Publishing Co, 1991 pp 261 – 262.

:

2

.91 1979 02

.1(

)

.2(

:

.

.

.

.

.

:	1
.246	1969
:	2

.08 1979

)

1(

المبحث الثالث:

)

2(

_____ : 1

_____ 88 1984

: 2

1987

.28

)

.¹(

:

.

.

.

.

.

_____ .07 1984

_____ : 1

المبحث الرابع:

2000

...

1

05 1971

.04 03

1954

المبحث الخامس : مصطلحات البحث

: 1

)

1(.

: 2

: 1

.206 1971

)

¹(

:

3

)

²(

:

.56 1989

.06 1993

:

1

:

2

)

¹(

: 4

):

²(

)

: 1

.199 1989

: 2

705 1988

1(

)

2(

المبحث السادس : مسلمات البحث

)

...

3(

:

.34 1994

: 1

: 2

46 1997

: 3

.110 1991 178

)

¹(

المبحث السابع :

1 :

88 1994

)
1(

)

.2(

)

.3(

:

: 1

.112 1975

2 - Al - Hassan, Ihsan M. : Social Structure and Family Change in Iraq,
Under Conditions of Industrialization, Ph.D. Thesis in Sociology,
Budapest, 1987, pp154.

165 1983 292 : 3

:

:

.

.

.

:

:

:

.

.

:

:

.

.

.

:

:

:

.

.

.

.

.

المبحث الثامن: منهج البحث

)

¹(

)

"

"

:

1

.84 1992

1(

:

)

.2(

1 - Korlinge, F. N : Foundation of Behavioral, Research, New York, Holt Rinchart and Winston Inc., 1984. pp 54

1977

:

2

.55

)
1(
)
2(.

.

.

: 1

.98 1979

: 2

.37 1987

الفصل الثاني

التلفزيون وسيلة اتصال تربوية

الفصل الثاني

التلفزيون وسيلة اتصال تربوية

المبحث الأول:

:

: ا

:

:

:

:

المبحث الثاني:

:

:

:

:

:

المبحث الثالث:

:

:

:

:

:

:

ا

المبحث الأول:

:

ا

.

ا

)

.¹(

1
: 02 1994 .75

:

:

و

.

)

¹(

.

.

.76

:

1

:

)

ı

%35

¹(%55

ı

)

²(

rice

:

2 1987

:

1

2 – Nelson, j: Television and Its Audiences as Dimensions of Being
Critical Theory and Phenomenology, Human Studies, 1989.p 69.

1

1

15

2

.

3

)

¹(

)

²(

193

:

1

.132 1995

:

2

108

1(

)

)

1 - Gerlad S.: Lesser Children and Television, Lesson From Sesame Street Random House Inc, New York, 1979, p 255.

.

.¹(

)

.²(

.

:

:

1

.37

1984

12

:

2

1990

95

.259

)

.1(
)

²(

:

: **1**

1988 123

_____ : 1

.88

: 2

.456 1985

: 2

: 3

: 4

: 5

.(24)

:

)

1(

)

.2(

.49 1988

.02 1989

21 18

: 1

: 2

1961

:

1

.211

·
)

.1(

·

·

: 1

.48 1989

42

المبحث الثاني:

) :

¹(

:

)

1- Wilbur, Scheram & Donald, F. Roberts : The braces, and Effects, Of, mass Communication, University of Illinois Press, 1972, P 12.

¹(

.

:

.

)

.

²(

)

:		1
	.591	1994 06
:		2

154 1988

¹(

.

:

.

)

²(

)

	:	1
.07	1979	
	:	2
.62	1996	

¹(

:

)

:

²(

: 1

.64 1985

: 2

267 1984

)

¹(

:

)

1994 08

: 1

.128

1(

)

2(

)

.3(

:		1
	.26	1991
:		2
	50	1996
:		3
	.194	1971

239

المبحث الثالث:

)

1(

)

2(

:

.43 1997

:

1

:

2

.13 1985

)

¹(

)

²(

1988

: 1

.115

2 - Grand Noble : Children, In Front of the Small Screen, New York,
1975. p.241

:

)

.

¹(

)

²(

.

:

1

.36

1984

:

2

1994

.133

)

¹(

.

)

²(

.

:

.

	:	1
.17	1980	
	:	2

1988

.122

)

.

¹(

.

)

²(

.332

:

1

:

2

.24

1984

)

¹(

:

)

²(

³:

.

.

.

.

.339

:

1

1988

:

2

.10

1984

:

3

.09

1.

: 1

: 2

: 3

: 4

: 5

1979

: 1

.142

.

:

.

.

.

.

.

.

.

:

.

.

)

¹(

)

²(

)

³(

:		1
.23	1997	
:		2
	.300	1977
:		3

.78 1984

.) : Ottgroth

.¹(

:

.

)

.

.²(

1980

:

1

28

.16

:

2

)

¹(

)

²(

)

(2000)

.75

1990

.83

:

1

:

2

1(

:

.

.

.

.

.

.

.

)

2(

.

.

.248

:

1

.239

:

2

الفصل الثالث

الدراسات السابقة

الفصل الثالث

الدراسات السابقة

المبحث الأول:

- .
- .
- .
- .
- .
- .
- .
- .
- .
- .

المبحث الثاني:

- .
- .
- .
- .
- .

المبحث الأول:

:

.

:

1982

:

1

)

%65,15

¹(

2

_____ : 1
75 1982

3

1

)

1

1(

4

5

%07,60

6

7

: 1
 .135 1985

1984

12 10

1.

1

2

3

3

4

: 1

.1984

5

11

16

681

.1992 1991

: 1

1

2

3

4

5

% 47,17

%52,83

_____ : 1

.128 1992 09

1

%47

162

64

1995

21

13 8

38

120

07

:

1

_____ : 1

1997

_____ .156

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

:

1.

:

(01)

%1,97	العدالة	% 2,63	التسامح	% 5,26	العمل	%7,25	الصدق
%1,97	المبادرة	% 2,63	استقلالية	% 5,26	النظام	%5,92	
% 1,32	اعتدال	% 2,63	الجمال	%5,26	التعاون	%5,92	
% 1,32	العفو	% 2,63	الادخار	%4,61	تضحية	%5,92	
% 1,32	التواضع	%2,63	الحرية	%4,61	الوطنية	%5,92	
%1,66	السعادة	%1,97	إصرار	%4,61	الصبر	%5,26	
% 100	المجموع	%1,97	الكرم	%3,29	الإبداع	%5,26	

% 07,25

:

1

.127 126 1989

:

%14,93	%16,42	%17,90
	% 11,94	%13,43
% 04,48		%05,97
		%04,48
		%07,46
		.%02,99

:

%13,04		1
.%13,04		2
	.% 13,04	3
	.% 13,04	4
		5
		% 01,87
	.% 01,87	6
	.% 01,87	7
	.% 08,70	8

:

				1000
			:	
		. %30,7		1
%09		%12		%21,3
%06		%07	%07	
		%03	%04	
			%15,6	2
			%48,6	
		%35,8		
				3
	%26,6		%85,8	
%14,9			%21,7	
		%10,5		
		.%07,2		
				. %05,3
			.%14,2	
				4

.

.

.%19

.% 08

%10

% 13

5

. % 13

%13,3

.%45,6

.¹ % 05,5

% 07,5

272

1236

:

%46,63

15

11

%53,37

05

%99,34

:

:

1

.54 1987

11 09 %46,8
13 11 %53,2

613 .

622

:

% 47

%53

%67 .

%45

% 34,2

%33,2

%68,4 .

%66

%88.2

1

:

:

.%56,9

%72,4

%89,4

%13

%49,7

%29,5

%97,12

.%41,68

:

.%60,16

.%47,66

.%35,94

:

1

29 25

159 125 1979

	:	1		6000
	:			%99,8
.%26,1		%26,4	%89,2	%.28,7
		%.84,6	%78,9	%23,7
	:			
%79,6		%87,6		%88,7
	%51,7		%52,6	%69
	:			
%03,1		%14,2	%02,7	%80
%02,4	%09,8		%87,8	
	:			
	%36,2	%.36,7	. %91,2	% 93,5
				%47,7
%33,6				%62,8
%14,2			%21,8	
				%67,2
			%15,8	

:

1

.107 1984

:

1005

:

6%59,4

7 5

%73

9 7

.%16,8

%62,5

%77

.%24,8

%43,7

:

.

%37,3

.

%30,4

:

%86,2

%82

%94,4

%89,6

%91,2

%88,9

.¹ %60,4

121.

:

1

			:
			569
			:
%06,8	%01,7		
	%06,5	%09,1	
%67,5	.	%08,4	
	.		
%09,2			
.		% 43,8	
	%74,5	.	%56,2
	%18,6	.	
		.	
	% 80,3 من	% 80,7	
	.	.	
	:		
. %18,6	%17,8	%63,2	
		%50,1	
1			
. %89,6	%94,4	%97,2	

:

1978

:

1069

:

%34,62

%36,36

%06,29 .

%.04,19

%61,68

. %39,48

%18,43

. %15,79

%66,22

%41,57

%16,35

%25,74

%45,91

%44,63

%60,26

%13,42

:

1038 : 1 1

· : %73
· %42
· %81,42

· %44
· %10 %10 %80 : 2

· : 270
· 02,50
602 290

· : 1
.29 1979

398

3

:

4

% 06,6

%01,4

% 53,2

% 85,4

%48,9

%07,5

%09,4

%15

%42,8

%57,2

5

:

270

	%18,1	%23,7 :		
%08,2		%10	%12,6	%13,3
	%03	%03,7	% 07,4	
		:		
	%07,7	%17,9	%35,9	
%05,1	%05,1	% 05,1	%07,8	
		% 02,4		
		. ¹ %02,6		
	300			
	(15)	(04)		
		:		
			%32	
		%29,67	% 37	
			. %01,33	
			%51,7	
	%25		%23,3	
			.	
%19,6				
%08,8	%17,4		%17,9	
			.	
		%14,3		
%23,3			%37,3	

			:	1
	99 90 1979			

1979

586

:

%83

36

24

%45,89

%54,11

%39

%10,5

%16

%05

%06

%06,5

%10

%04,5

:

%15,46

%15,57

%26,8

%16,66

%12,43

%13,08

%34,76

%17,60

%47,64

%96

% 99

%11,59

1.

%17,60

%36,05

:

:

:

60

:

1

.

.

.

.

.

.

120 .1980

:

1

2

:

3

:

4

∴

∴

)

.¹(

∴

1983

∴

∴

∴

1

126 .1988

)

1(.

1987

:

12

05

:

1

2

3

4

128 . . .

:

1

المبحث الثاني:

:

1

MACCOBY.E

1

323

:

1- Maccoby E.: Television its impact, School. Children, In Public Opinion, Vol.15 No 3.1987..P.421 – 444

65 15

2

Abraamz, E

2

1500

:

15

08

Stwert , F

3

245

:

12,6

21

11,4

20

07

08,4

06

03

1

4

:

1

210

125

1965

1958

5991

·
:

·

·

·

·

·

:

·
1

1

·

10

·

4500

· 14

·

·

: . 1

· 1967

:

Maletzke ,G

400

:

.

.

.

.

:

1

1

297

%20

%80

.

.

:

1

46 45

%12

%60 %30

(T.F.1)

2

(15)

(05)

)

¹(

¹ - Sidnay, Head : A Survey of Radio and Television, Boston, Houghton, Mifflinco, 1976. P 181,182.

الفصل الرابع

الطفولة المتأخرة

الفصل الرابع الطفولة المتأخرة

المبحث الأول:

المبحث الثاني:

المبحث الثالث:

:

:

:

:

:

:

			:	
			:	
		¹ ()	
	² ()	1985	
)	
	³ (
1976) :	
		⁴ (

			:	1
.20	1978		_____	
		20	:	2
		.25	:	3
	.1976			4

) :

¹(

) :

.

²(

3

:

.

.

:

1

.57

1983

:

2

.59

1982

:

3

.34

)

¹(

.

.

1

2

3

4

5

.

01

:

1

.86

1979

:
:

.¹()
1

.
2

.
3

)
.²(

1981

: 1

.275

.27 : 2

4

)

.¹(

:

.

)

.²(

.

	:	1
.28	1987	120
:		2

.237

) . :
 .

.¹(

) .

.²(

)

.³(

01

:	1
.124 1984	
:	2
.86 1978	
:	3
.36 1984 36	

:

"

"

.

)

.¹(

)

.²(

.

		:	..	1
	.772	1984		
.36		:		2

)

.¹(

)

.²(

)

1984

.247

:

1

:

2

.36

" "

.¹(

.

.

.

:

:

) Binet :

.²(

Piaget .

.

:

1

.69 1985

1985

:

2

.101

) :

:

¹(

)

.

²(

.

.

)

.

.

³(

:

.

.239

:

1

.32

:

2

:

3

.220

1979

)
.1(

.

.

.

()

:

1

.224

:

1

2

3

4

5

6

)

.¹(

7

.

)

.²(

.

:

.

.

.

1988

123

:

1

.88

:

2

.144

1969 03

:

)

.¹(

.

.

.

)

.²(

.37	:	1
.28	:	2

1

)

.¹(

2

)

.²(

3

.

.

	:	.	.	1
.42	1988			124
:				2
.318	1982			

4

5

):

¹(

)

.106 1981 1

.1(
)

.2(
)

)

.3(
)

92

.163 1983

.09 1981

:	.	.	1
.45	1985		
	:		2
:			3

الفصل الخامس

علاقة البرامج بمطالب وحاجات الأطفال

الفصل الخامس

علاقة البرامج بمطالب وحاجات الأطفال

المبحث الأول :

.

:

:

:

:

:

المبحث الثاني :

:

:

:

:

:

المبحث الأول :

) .

¹(

)

²(

:

)

³(

	:	1
.75	1982	60
	:	2
	.28	1981
.75	:	3

1(

)

.25 1972

1

.¹(

.

René Dubos

)

.

²(

.

:

)

.

	:	1
.184	1971	
	:	2

.75 1967

.
.1(

)

2(

.

:

)

.3(

)

			:	1
144	1999	274	:	2
.47	1986		:	3
.425			:	

1(

:

)

.2(

1983

:

1

.536

:

2

.281

1967

)

.¹(

.

:

)

.²(

)

³(

				:	1
		.14	1989	21	18.
		.270		:	2
1975	197			:	3
					.30

)

¹(

:

.

.

)

²(

:

1

.63

1984

50

:

2

1984

.67

.)
1(

.)
.)
.)
2(

: 1
.119 1988
: 2

.12 1993 19 13

" "

" "

) :
.1(

" "

.2(

:	1
.50	1959
:	2
.157	1986

)

¹(

.

.160

:

1

المبحث الثاني:

:

)

.¹(

)

²(

)

		1
.200	1984	
		2
.55	1976	04

.1(

.

·
- -
)

2(

.

):

	:	1
.415	1996	
	:	2
08	1965	

1(

.

.

.

Gordon;

) mirams

.2(

.

:

.

: 1

.53 1983

: 2

.106 1987

)

.¹(

.

.

:

)

²(

:		1
.33	1979	
:		2
.08	1963	

)

.¹(

)

²(

)

³(

:

: 1
.95 1989

1968 : 2

.75

: 3

.183 1984

الفصل السادس

تأثير البرامج على الأطفال

الفصل السادس

تأثير البرامج على الأطفال

المبحث الأول:

:

:

المبحث الثاني:

:

:

المبحث الثالث:

:

:

المبحث الرابع:

:

:

المبحث الأول:

I
1

)

¹(

)

²(

)

³(

1986

: 1

13

1961

: 2

.135

: 3

.110 1981 03

2

1

)

¹(

)

²(

3

:

1

.423

1981

.380

:

2

)

.¹(

|

)

:

.²(

.

4

77 1986 03

: 1

: 2

125 1983

)

.1(

5

:

1

1989 27

.74

.)

.¹(

س

6

124 1980

143

:

1

.

)

.¹(

)

.²(

)

1989 27

_____ : 1

.33

: 2

.43 1989 27

¹(

7

)

²(

)

³(

:

	:	1
	.99	1978
245	:	2
	:	3
	.74	1985

1 - Parker, S. : The Sociology of Leisure, London, Allen and Unwin Ltd 1976., P 70

) .

.¹(

)

²(

10

.56 1972

" "

:

.13

1

2

)
.1(

)
.2(

.

10

)

³(

:		1
.18	1986	
:		2
.572	1971	
:		3
02	1979	

)

.¹(

)

.²(

1- Jacobson Roman : Linguistique et communication, Loffont, Paris, 1975, p 107

.61 : 2

12

)

¹(

)

: 1
91 1989

.¹(

:

)

:

: ²(

:

:

1

:

.

.

:

:

:

:

2

:

:

:

:

.

:

3

:

:

:

1

.12 1988

:

2

.60 1989

:

:

:

:

:

:

4

:

:

:

5

:

:

6

:

:

: 7

:

:

:

:

:

13

)

1(

)

.2(

.

	:			1
		93	1963	
144			:	2

: II
1

)

¹(

):

²(

.171 1960

: 1

2 – Victor Clin : Television Violence : How it Damages, your Children
ladies, Home journal, February 1975, p 116

) .

.¹(

2

)

.²(

: 1

108 1986

2- Jean Piaget: The Child and Reality ; Problems of Genetic Psychology,
Penguin Books, 1975.p 58

)

¹(

)

²(

.

.

.

:	.	.	1
	.212	1999	
:			2
	79	1976	

)

¹(

)

.56 : 1999 1

1(

.

4

.

)

: 1
111 1969

¹(

)

²(

.

- 5

.

.

<hr/>		<hr/>	
.50	1993	:	1
	.84	:	2

Fredric. Wertham

¹(
)

²(

6

1979

.131

1990

:

2

.239

: Paula Heimann

)

¹(

7

)

²(

1- Paula Heimann : Développement de La Psychanalyse, P.U.F, Paris, 1972. PP 309

723 1981

:

2

)

.¹(

.

.378

1985

:

1

المبحث الثاني:

I :

1

)

¹(

)

²(

1-Judith Lazar : Sociologie de La Communication de Mass, Armond Colin, Paris, 1991, p.83

2 :

- 1988 131.

.

)

:

.¹(

)

²(

1988

:

1

100

:

2

.79

1998

.
)

¹(

)

²(

.

.16 1982

: 1

: 2
.35 1989

)

.

¹(

)

198

:

1

111

1995

1(

)

.2(

	:	1
.175	1985	
	:	2

.19 1984

4

)

¹(

.

)

: 1
.22 1993

¹(

.

)

²(

)

³(

)

1983

.135

1986

:

1

:

2

.518

:

3

.237

1998

¹(

.

.

5

)

²(

)

³(

: 1

.6 1988

1981

: 2

.97

: 3

.12 1994

)

¹(

.111 1987 11

172

:

1

6

).

¹(

):

.37

1989

:

1

1(

.

: 1
.06 1990

: **II**
1

...

)

¹(

: 1
.64 1983

A.Siegl

) :

¹(

)

1- Harry. F. Waters : What T.V. does to Kids. In, James Monace (E.d)
Media Culture, New York. Dell Publishing Inc. 1986. P 241

¹(

.

3

.

)

²(

)

1990

:

1

.09

:

2

.18 1979

1(

)

2(

21

:

1

2- Miguel, Pierre : Histoire de la Radio et de la Télévision, édition, Richelieu, Paris, 1973,P 78.

المبحث الثالث:

I :

1

)

(¹

)

_____ : 1

_____ .42 1989

179

1(

.

.

2

.

)

: 1
.96 1977

¹(

.²(

)

:

:

:

:

:

:

1

.61

1990

:

2

.185

1985

:

)

¹(

:

1

:

2

:

3

1985

:

:

1

.434

:
 : 1
 .
 : 2
 .
 : 3
 .
 : 4
 .
 : 5
 .
 : 6
)
 .¹(

1 – Guilford , J,L The Nature Of intelligence , New. York , Mc Graw Hill , 1967, P 476.

¹(

)

)

²(

)

	:	1
.148	1984	313
	:	2
.141	1987	

1(

.

.

.

.

.363 1995

: 1

: II

1

)

¹(

)

²(

1979

:

1

.237

1986

:

2

.155

)

¹(

2

.43 : 1987 1

.)

¹(

)

²(

: 1
.91 1994 02

: 2
.25 1987

المبحث الرابع :

I
1

)

1(

1983

1

.518

()

2

) .

¹(

.05 1989

19 19

:

1

3

) :

.

¹(

.

.

)

.

²(

.

: 1

.75 1994 25

: 2

.444 1982 06

1(

)

4

)

.126 : 1998 1
340

1(

)

_____ : 1

1996

.43

195

1(

.

5

.

)

.56

:

1

¹(.

.

.

)

²(

.

.43 1983

:	1
:	2
.238	1995

.

: II

1

24

)

¹(

.

.

)

.

²(

:

1

.242

1965

.149

:

2

)

.¹(

)

.²(

2

.243

:

1

:

2

.07 1988 24 21

)

¹(

.

)

²(

.

)

.

:	1
.47	1992
:	2
.183	1993

1(

3

) W.Charters . . .

: 1

.169 1984

.¹(

.

.

)

.

.

²(

.

.232

:

1

:

2

.39

1984

4

)

.1(

)

.

2(

.

)

3(

.

	:	1
		.69 1986
.132	:	2
	:	3
.35	1989	

5

)

¹(

6

1988

:

1

.145

)

.¹(

.392 1966

: 1

7

)

¹(

)

²(

.

1994

_____ : 1

_____ .66

: 2

.56 1963

الباب الثاني الجانب التطبيقي

الفصل السابع

الدراسة الميدانية و إجراءاتها المنهجية

الفصل السابع

الدراسة الميدانية و إجراءاتها المنهجية

المبحث الأول:

:

:

:

.

.

.

.

:

.

.

.

:

المبحث الثاني:

:

:

.

.

:

:

:

المبحث الأول:

:

.

)

.¹(

.

.

)

.²(

: 1

1990

.15

: 2

.159 1993

1977

.1(

: 1
.272

86

.
.
.
:
. 07
. 10
. 13
. 11
. 08
. 12
. 10
. 07
. 08
. 17 :
. 32 :
. 37 :
.

:

()

: 1

12

03

() 2

1452

246

03

34 .

80

46

. 19

15

:

18

28

(2)

		6 .				
19	15	53	45	277	313	03
18	28	67	81	428	434	
80		246		1452		

80

.

.

:

1*

/ 1

/

/

/

/

/

17

13

04

24

08

32

05

69

)

¹(

ب - الثبات

)

²(

: 1

.128 1983

: 2

55 1989

SPSS ¹

ALPHA α

(ALPHA CRONBACH) $\alpha = 0,9834$

(03)

,7620		01
,8652		02
,8473		03
,8824		04
,8669		05
,8602		06
,8580		07
,9153		08
,9081		09

ALPHA = ,9834 = α

SPSS :
201 2000

1

⋮

⋮

⋮

⋮

المبحث الثاني:

:

11

13

3796

(06)

04

03

1954

653

160

160

320

.% 49

()

)

1(

:

1

.75

1988

04

(04)

%		%		%				
06,13	40	20,40	20	20,40	20	15,01	98	03
06,13	40	20,20	20	20,20	20	15,16	99	04
06,13	40	23,25	20	23,25	20	13,18	86	
06,13	40	23,25	20	23,25	20	12,40	81	1954
12,50	80	27,02	40	27,02	40	22,66	148	
12,50	80	28,36	40	28,36	40	21,59	141	
49,00 %	320	160		160		%100	653	

المطلب الثاني: أدوات البحث

:

:

)

.¹(

.

.

: (09)

:

.

:

.

: 1

.125 1996

:

.

:

.

.

.

:

.

:

.

:

.

:

.

:

)

¹(

40

01

)

²(

:

132

1982

1

:

2

1977

275

:

.

.2000

.

.

.

21

.

:

)

1(

40

)

2(

)

3(

: 1

.223 1996

: 2

.15 1990

: 3

.148 2000

المطلب الخامس: المعالجة الإحصائية

:

" " .test de (T)

- مربع كاي لاستخراج الفقرات ذات الدلالة الإحصائية.

الفصل الثامن

عرض النتائج

الفصل الثامن عرض النتائج

المبحث الأول:

المبحث الثاني:

المبحث الثالث:

المبحث الرابع:

المبحث الخامس:

المبحث السادس:

المبحث السابع:

المبحث الثامن:

المبحث التاسع:

المبحث الأول:

1

(05)

2000 / 1999

%		%		%				
06,13	40	20,40	20	20,40	20	15,01	98	03
06,13	40	20,20	20	20,20	20	15,16	99	04
06,13	40	23,25	20	23,25	20	13,18	86	.
06,13	40	23,25	20	23,25	20	12,40	81	1954
12,50	80	27,02	40	27,02	40	22,66	148	
12,50	80	28,36	40	28,36	40	21,59	141	
% 49,00	320	160		160		%100	653	

•

.

653

%49

•

3796

160

160

320

•

(05)

: (05)

98

03

. %40,80

40

99

04 يصل

. %40,40

40

86
 .%46,51 40
 81 1954
 . %49,38 40
 148
 . %54,05 80
 141
 . %56,73 80
 320 %49
 653
 .
 (06)

%	ك	%	ك	%		
38,75	124	42,50	68	35,00	56	11
48,50	156	50,00	80	47,50	76	12
12,50	40	07,50	12	17,50	28	13
%100	320	%100	160	%100	160	

11 160 320
 % 35 56 124
 .%42,50 68
 76 156 12
 .%50 80 %47,50

28

40

13

12

.%17,50

.%07,50

(07)

%		%		%		
12,19	39	14,38	23	10,00	16	
33,12	106	32,50	52	33,75	54	
28,75	92	30,00	48	27,50	44	
25,94	83	23,12	37	28,75	46	
%100	320	%100	160	%100	160	

16

39

%14,38

23

%10

54

106

(02)

.%32,50

52

%33,75

%27,50

44

92

(3)

.%30

48

46

83

(4)

.%23,12

37

%28,75

(08)

%		%		%		
16,88	54	16,25	26	17,50	28	
15,62	50	17,15	28	13,75	22	
24,38	78	26,25	42	22,50	36	
20,00	64	18,75	30	21,25	34	
17,81	57	19,38	31	16,25	26	
05,31	17	01,88	03	08,75	14	
%100	320	%100	160	%100	160	

%17,50 28 54
%12,25 26
%13,75 22 50
78 %17,50 28
%26,25 42 %22,50 36
%21,25 34 64
%18,75 30
26 57
%19,38 31 %16,25
14 17
%01,8 03 %08,75

(09)

%		%		%		
82,81	265	85,00	136	80,62	129	
07,81	25	08,75	14	08,88	11	
09,38	30	06,25	10	12,50	20	
%100	320	%100	160	%100	160	

:

129

256

.%42,50

136 %40,31

11

25

.%08,75

14 %03,43

20

30

.% 03,13

10

%06,25

(10)

%		%		%		
69,38	222	68,12	109	70,63	113	
15,62	50	18,13	29	12,13	21	
15,00	48	13,75	22	16,25	26	
%100	320	%100	160	%100	160	

05	03				
.%35,31		113		222	
	%34,06			109	
.%06,56		21		50	
	%09,06			29	
26		48			
	22			%08,13	
				%06,87	
		(11)			

%	ك	%	ك	%	ك	
13,75	44	13,12	21	14,38	23	
58,44	187	57,50	92	59,38	95	
09,38	30	10,00	16	08,75	14	
09,06	29	07,50	12	10,62	17	
07,18	23	09,38	15	05,00	08	
02,19	07	02,50	04	01,87	03	
%100	320	%100	160	%100	160	

:

	%58,44	(03)
.%13,75		(02)
	%09,38	(04)
%09,06		(05)

(06)

.%02,19

(07)

%07,18

(12)

%	ك	%	ك	%	ك	
14,38	46	16,88	27	11,88	19	
85,62	274	83,12	133	88,12	141	
%100	320	%100	160	%100	160	

27

%11,88

19

47

.%16,88

%88,12

140

272

. %83,12

133

(13)

%		%		%		
100	320	100	160	100	160	
00	00	00	00	00	00	
%100	320	%100	160	%100	160	

(14)

%	ك	%	ك	%	ك	
24,38	78	25,62	41	23,13	37	
75,62	242	74,38	119	76,87	123	
%100	320	%100	160	%100	160	

%100

78

41 .%11,56

37

%.%12,82

%38,44

123

242

%.%36,18

119

(15)

%	ك	%	ك	%	ك	
66,88	214	68,12	109	65,62	105	
13,13	42	14,38	23	11,88	19	
12,81	41	13,12	21	12,50	20	
07,18	23	04,38	07	10,00	16	
%100	320	%100	160	%100	160	

105

%68,12

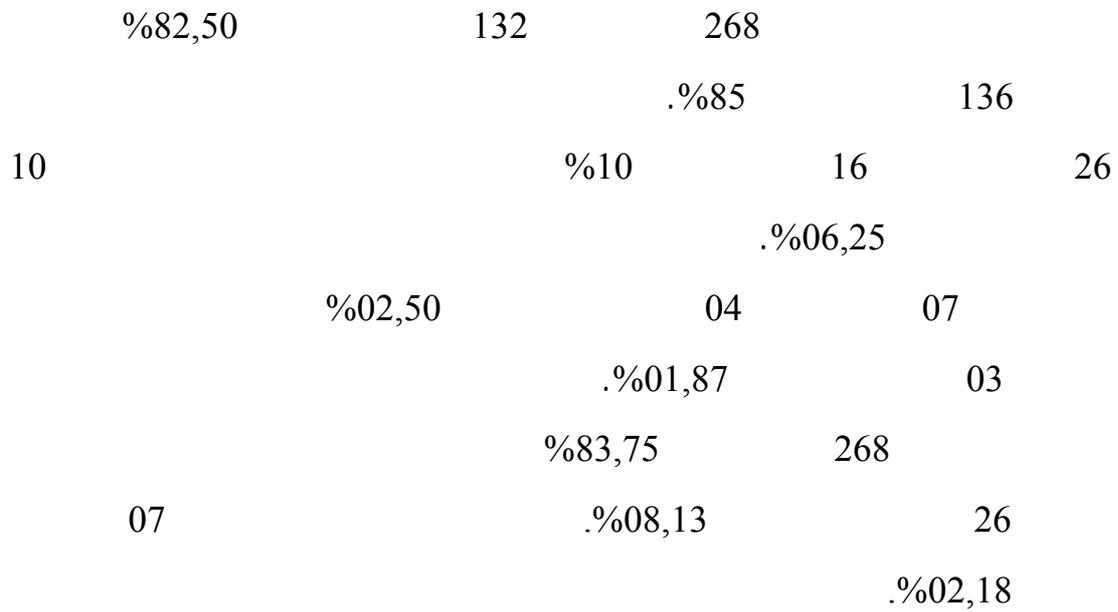
109

%.%65,62

.%11,88	19		
	.%14,38	23	
	%12,50	20	
		%13,12	21
.%04,38	07	.%10	16

(61)

%		%		%		
83,75	268	85,00	136	82,50	132	
08,13	26	06,25	10	10,00	16	
05,94	19	06,88	11	05,00	08	
02,18	07	01,87	03	02,50	04	
%100	320	%100	160	%100	160	



(17)

%		%		%		
05,62	18	06,87	11	04,38	07	
06,88	22	08,13	13	05,62	09	
67,81	217	71,88	115	63,75	102	
19,69	63	13,12	21	26,25	42	
%100	320	%100	160	%100	160	

07 18
 .%06,87 11 .%04,38
 09 22
 .% 08,13 13 .%05,62
217
 115 .%63,75 102
63 .%71,88
 21 .%26,25 42
 .%13,12

(18)

%	ك	%	ك	%	ك	
89,38	286	88,12	141	90,63	145	
10,62	34	11,88	19	09,37	15	
%100	320	%100	160	%100	160	

	141	%90,63	145	286
34				%.%88,12
	19		%.%09,37	15
				%.%11,88

(19)

%		%		%		
08,75	28	09,38	15	08,12	13	
09,06	29	11,25	18	06,88	11	
09,69	31	07,50	12	11,87	19	
72,50	232	71,87	115	73,13	117	
%100	320	%100	160	%100	160	

	13			28
		%09,38		15 %08,12
18	%06,88	11	29	

			.%11,25
	%11,87	19	31
232			.%07,50 12
	115	.%73,13	117
			.%71,87

(20)

% ك		% ك		% ك		% ك		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
75,00	240	06	68,12	109	03	81,87	131	
77,81	249	02	80,62	129	04	75,00	120	
90,62	290	01	91,87	147	02	89,37	143	
65,00	208	07	67,50	108	06	62,50	100	
82,81	265	05	70,00	112	01	95,62	153	
71,87	230	03	76,87	123	05	66,87	107	
61,25	196	08	64,37	103	07	58,12	93	
63,43	203	04	71,87	115	08	55,00	88	

109		.%81,87	131	240
120	249		.%68,12	
	.%80,62	129		%75
.%89,37	143	290		
		.%91,87	147	
	%62,50	100	208	
		.%67,50	108	

%95,62 153 265
 .%70 112
 %66,87 107 230
 .%76,87 123
 %58,12 93 196
 .%64,37 103
 %55 88 203
 .%71,87 115

 (22) (21)

%		%		%		%	
40,62	130	08	38,75	62	08	42,50	68
66,56	213	03	70,62	113	05	62,50	100
93,12	298	01	91,25	146	01	95,00	152
70,93	227	04	70,00	112	04	71,87	115
75,93	243	05	58,12	93	02	93,75	150
54,06	173	06	48,75	78	07	59,37	95
80,31	257	02	74,37	119	03	86,25	138
55,00	176	07	48,12	77	06	61,87	99
320		160		160			

(22) (21)

150 146 %95 152 298
 .%91,25

			%93,75
		.%74,37	119
	%86,25		138
.%70,62		113	
	115		
.%70		112	.%71,87
	100		
113			.%62,50
			.%70,62
		%61,87	99
		.%48,75	78
%59,37		95	
.%48,12		77	
68			
	63		%42,50
			.%38,75

(23)

	%		%			%		%			%		%		
100	29,37	94	70,63	226	100	31,25	50	68,75	110	100	27,50	44	72,50	116	
100	16,87	65	83,13	266	100	15,00	24	85,00	136	100	18,75	30	81,25	130	
100	08,13	26	91,88	294	100	07,50	12	92,50	148	100	08,75	14	91,25	146	
%100	320				%100	160				%100	160				

(23)

	116			
	44			%72,50
110				.%27,50
			%68,75	
		.%31,25	50	
	130			
30				%81,25
				.%18,27
			%85	136
		.%15	24	
	.%91,25	146		
.%08,75		14		
148				
			.%92,50	
		.%07,50		12

(24)

								الجنس
%			%			%		
98,43	315	01	98,12	157	01	98,75	158	
40,93	131	12	48,75	78	15	33,12	53	
42,50	136	15	41,25	66	14	43,75	70	
90,00	288	03	88,75	142	03	91,25	146	
71,25	228	07	72,50	116	07	70,00	112	
68,75	220	06	75,00	120	09	62,50	100	
60,31	193	14	48,12	77	06	72,50	116	
72,50	232	05	76,25	122	08	68,75	110	
83,75	268	04	81,87	131	04	85,62	137	
36,25	116	12	53,37	86	17	18,75	30	
74,37	238	13	54,37	87	02	94,37	151	
88,75	284	02	92,50	148	05	85,00	136	
59,06	189	10	63,12	101	12	55,00	88	
60,62	194	09	65,62	105	11	55,62	89	
57,50	184	08	67,50	108	13	47,50	76	
46,87	150	16	33,12	53	10	60,62	97	
26,25	84	17	28,12	45	16	24,37	39	
320		160			160			

:

152

157 %98,75
%94,37 151 %98,12
%54,25 87
146
142 %91,25
%88,75
%85,62 137
%81,87 131
136
%85
%92,50 148
%72,50 116
%48,12 77
%72,50 116 %70 112
122 %68,75 110
%75,25
%62,50 100
%75 120
%62,50 97
%33,12 53

				.
		%55,62	89	
	.		%65,62	105
%55	88			
%63,12		101		
				.
		%47,50	76	
	.		%67,50	108
70				
%41,25	66			%43,75
			.	
		%33,12	53	
.			%48,75	78
39				
%28,12	45			%24,37
			.	
		%18,75	30	
.			%53,75	86

65

63 %40,62
%39,38
عدد % 24,37 39
%35,62 57
09 %15,62 25
%05,63
%09,37 15
%09,38 15
%08,13 13
%06,87 11
03
%03,12 05 %01,88
(27)

%		%		%		
32,50	104	35,00	56	30,00	48	
21,25	68	20,00	32	22,50	36	
18,13	58	17,50	28	18,25	30	
28,12	90	27,50	44	28,75	46	
%100	320	%100	160	%100	160	

	%30	48		%35	56
32		%22,50		36	
	30				%20
	%17,50	28			%18,75
	%28,75	46			
		%27,50		44	
		(28)			

%		%		%		
36,56	117	44,37	71	28,75	46	
30,63	98	35,63	57	25,63	41	
32,81	105	20,00	32	45,62	73	
%100	320	%100	160	%100	160	

71		%28,75	46		
				%44,37	
	57		%26,63	41	
73				%35,63	
	%20	32		%45,62	

(29)

%		%		%		
88,13	282	83,75	134	92,50	148	
11,87	38	16,25	26	07,50	12	
%100	320	%100	160	%100	160	

148

%83,75

134

%92,50

26

%07,50

12

%16,25

(32)

%		%		%		
17,81	57	13,12	21	22,50	36	
15,94	51	20,00	32	11,87	19	
40,00	128	41,87	67	38,12	61	
17,50	56	16,88	27	18,13	29	
08,75	28	08,13	13	09,38	15	
%100	320	%100	160	%100	160	

36
21 %22,50
32 %11,87 19
67 %38,12 61
29 %18,13 %41,87
15 %16,88 27
13 %08,13 %09,38

(33)

%		%		%		
27,50	88	22,50	36	32,50	52	
72,50	232	77,50	124	67,50	108	
%100	320	%100	160	%100	160	

%32,50

52

%22,50

36

108

%.%77,50

124

%.%67,50

(34)

مج	لا		نعم		مج	لا		نعم		مج	لا		نعم		
	%		%			%		%			%		%		
%100	25,00	80	75,00	240	%100	17,50	28	82,50	132	%100	32,50	52	67,50	108	
%100	91,87	294	08,13	26	%100	95,00	152	05,00	08	%100	88,75	142	11,25	18	
%100	91,56	293	08,44	27	%100	92,50	148	07,50	12	%100	90,63	145	06,38	15	
%100	320			%100	160			%100	160						

108

(34)

.%11,25

18

%82,50

132

%67,50

.%06,38

15

. %05,50

08

%07,50

12

(35)

															.
مج	لا		نعم		مج	لا		نعم		مج	لا		نعم		
	%		%			%		%			%		%		
%100	89,06	285	10,94	35	%100	91,25	146	08,75	14	%100	86,88	139	13,12	21	.
%100	91,25	292	08,75	28	%100	92,50	148	07,50	12	%100	90,00	144	10,00	16	.
%100	94,69	303	05,31	17	%100	95,00	152	05,00	08	%100	94,37	151	05,63	09	.
%100	320				%100	160				%100	160				.

%08,75	14	%13,12	21												
%07,50	12		%10	16											
		%05	08	%05,63	09										
144			%91,25	146	%86,88	139									
			%92,50	148	%90										

151
 152
 .%95
 (36)
 %94,37

%		%		%		
84,06	269	89,38	143	78,75	126	
15,94	51	10,62	17	21,25	34	
%100	320	%100	160	%100	160	

134
 126
 .%78,75
 34
 .%89,38
 .%10,62
 17
 .%21,25
 (37)

%		%		%		
52,19	167	61,25	98	43,12	69	
47,81	153	38,75	62	56,88	91	
%100	320	%100	160	%100	160	

98
 69
 91
 .%61,25
 .%38,75
 %56,88، في حين بلغ عدد الإناث 62

(38)

%		%		%		
23,75	76	26,25	42	21,25	34	
16,25	52	18,12	29	14,38	23	
25,63	82	23,75	38	27,50	44	
16,87	54	15,63	25	18,12	29	
17,50	56	16,25	26	18,75	30	
%100	320	%100	160	%100	160	

.%21,25

24

%26,25

42

29

%14,38

23

.%18,12

.%23,75

38

.%27,50

44

.%18,12

29

%16,25

25

.%16,25

26

%18,75

30

المبحث السادس :

6

(39)

%		%		%		
78,75	252	85,63	137	71,88	115	
21,25	68	14,37	23	28,12	45	
%100	320	%100	160	%100	160	

%71,88

115

%85,63.

137

.%14,37

23

%28,12

54

(40)

%		%		%		
20,31	65	18,75	30	21,88	35	
68,13	218	71,87	115	64,37	103	
11,56	37	09,38	15	13,75	22	
%100	320	%100	160	%100	160	

35

.%18,75

30

%21,88

%64,75

103

.%71,87 115
 .%13,75 22
 .%09,38 15
 (41)

%		%		%		
29,38	94	22,5	36	36,25	58	
21,56	69	18,75	30	24,38	39	
34,69	111	41,25	66	28,12	45	
14,37	46	17,50	28	11,25	18	
%100	320	%100	160	%100	160	

%22,50 36 %36,25 58
 39
 . %18,75 30 .%24,38
 45
 %41,25 66 .%28,12
 ،نسبتهم %11,25 18
 .% 17,50 28

(42)

%		%		%		
25,00	80	23,13	37	26,88	43	
14,06	45	17,50	28	10,63	17	
36,25	116	33,12	53	39,37	63	
08,13	26	08,75	14	07,50	12	
09,06	29	11,87	19	06,25	10	
07,50	24	05,63	09	09,37	15	
%100	320	%100	160	%100	160	

.%23,13		37	,%26,88	43	80
	17	45			
		,%17,50		28	,%10,63
	,%39,37	63		116	
		,%33,12		53	
	14	%07,50		12	26
10	29				,%08,75
,%11,87		19		,%06,25	
,%09,37		15	24		
		,%05,63			09

(43)

%		%		%		
69,38	222	78,75	126	60,00	96	
30,62	98	21,25	34	40,00	64	
%100	320	%100	160	%100	160	

126 %60 96 222
64 98 .%78,75
. %21,25 34 %40

المبحث السابع :

7

(44)

%		%		%		
94,06	301	97,50	156	90,63	145	
05,94	19	02,50	04	09,37	15	
%100	320	%100	160	%100	160	

145

301

.%97,50

156 %90,63

%09,37

15

19

.%02,50

04

(45)

%		%		%		
54,06	173	71,25	114	36,88	59	
45,94	147	28,75	46	63,12	101	
%100	320	%100	160	%100	160	

%36,88

59

173

147

.%71,25

114

46

%63,12

101

.%28,75

(46)

%		%		%		
24,69	79	16,25	26	33,13	53	
28,44	91	41,25	66	15,62	25	
20,31	65	14,37	23	26,25	42	
19,37	62	22,50	36	16,25	26	
07,19	23	05,63	09	08,75	14	
%100	320	%100	160	%100	160	

53

79

%16,25

26 %33,13

25

91

.%41,25

66 %15,62

%26,25

42

65

%14,37

36

36 %16,25

26

62

23

.%22,50

.%05,63

09

%08,75

14

(47)

%		%		%		
52,18	167	54,38	87	50,00	80	
16,25	52	15,00	24	17,50	28	
19,38	62	20,00	32	18,75	30	
12,19	39	10,62	17	13,75	22	
%100	320	%100	160	%100	160	

80 167
%54,38 87 %50
%17,50 28 52
%15 24
%18,75 30 62
%20 32
%13,75 22 39
%10,62 17

(48)

%		%		%		
70,62	226	74,38	119	66,88	107	
29,38	94	25,62	41	33,12	53	
%100	320	%100	160	%100	160	

%66,88 107 226

	.%74,38	119	
%33,12	53	94	
	. %25,62		41

المبحث الثامن :

8

(49)

%		%		%		
79,06	253	90,62	145	67,50	108	
20,94	67	09,38	15	32,50	52	
%100	320	%100	160	%100	160	

253

145 .%67,50 108
 52 67 .%90,62
 .%09,38 15 %32,50

(50)

%		%		%		
80,94	259	85,00	136	76,88	123	
19,06	61	15,00	24	23,12	37	
%100	320	%100	160	%100	160	

37 61 .%15 24 %76,88 123 259
 .%58 136
 .%23,12

(51)

%		%		%			
77,19	247	70,63	113	83,75	134		
22,81	73	29,37	47	16,25	26		
%100	320	%100	160	%100	160		

113	%83,75	134	247
73			%70,63
	47	%16,25	26
			%29,37

(52)

المجموع			إناث			ذكور			
	%			%			%		
04	85,31	273	04	91,25	146	04	79,37	127	
05	75,62	242	05	89,37	143	06	61,87	99	
06	73,12	234	06	68,12	109	05	78,12	125	
02	94,06	301	01	98,12	157	02	90,00	144	
01	94,37	302	03	93,12	149	01	95,62	153	
03	90,93	291	02	96,87	155	03	85,00	136	
07	47,18	151	07	40,62	65	07	53,75	86	
320			160			160			

149				%95,62
			%93,12	
		%90		144
		%98,12		157
	%85	136		
.		%96,87		155
127				
	146			%79,37
				%91,25
109			%78,12	125
				%67,12
	%61,87	99		
.		%87,37		143
%75,53	86			
%40,62		65		

(53)

	%			%			%		
03	84,06	269	04	91,25	146	04	76,87	123	
04	82,50	264	03	91,87	147	05	73,12	117	
08	60,62	194	12	32,50	52	02	88,75	142	.
10	51,25	164	10	41,25	66	10	61,25	98	.
06	74,06	237	06	80,00	128	07	68,12	109	.
01	91,87	294	02	93,12	149	01	90,62	145	
02	90,31	289	01	96,87	155	03	83,75	134	.
05	78,12	250	05	85,00	136	06	71,25	114	.
12	48,43	155	11	35,00	56	09	61,87	99	
09	52,81	169	08	47,50	76	10	58,12	93	.
10	50,62	162	09	76,25	74	12	55,00	88	
07	68,75	220	07	71,87	115	08	65,62	105	
320			160			160			

: : : : : : ملاحظة

149

.%90,12

145

%93,12

142

52

%88,75

%32,50

	134		
%96,87		155	%83,75
			.
146		%76,87	123
			.%91,25
	%73,12	117	
.		%91,87	147
136		.%71,25	114
		.	%85
	109		
%80		128	%68,12
			.
115		%65,62	105
		.	%71,87
	%61,87	99	
.		%35	56
66		%61,25	98
			.%41,25
	%85,12	93	
.		%47,50	76
	74		.%55
			88
			%46,25

المبحث التاسع :

9

(54)

%		%		%		
71,88	230	81,88	131	61,88	99	
28,12	90	18,12	29	38,12	61	
%100	320	%100	160	%100	160	

131 %61,88

99

230

%81,88

.%18,12

29

%38,12

61

90

(55)

	%			%			%		
03	85,31	273	03	93,12	149	05	77,50	124	
05	80,31	257	02	94,37	151	08	66,25	106	
02	86,56	277	04	88,75	142	03	10,94	135	
01	92,50	296	01	95,00	152	02	90,00	144	
08	69,68	223	07	63,12	101	06	76,25	122	
04	83,75	268	05	87,50	140	04	80,00	128	
07	75,31	241	06	81,25	130	07	69,37	111	
06	75,62	242	08	53,75	86	01	97,50	156	
09	42,50	136	09	30,62	49	09	54,37	87	
10	36,25	116	10	20,62	33	10	51,87	83	
11	17,18	55	11	10,00	16	11	24,37	39	
320			160			160			

156

%53,75

86

.%97,50

%90

144

%95

152

135

%88,75

142

%84,37

		%80	128	
			%87,50	140
124				
	149		%77,50	
			%93,12	
	%76,25	122		
	%63,12		101	
		%69,37	111	
		%81,25	130	
	106			
%94,37		151		%66,25
87			%54,37	
			%30,62	49
		% 51,87		83
		%20,62		33
	%24,37	39		
	%10	16		

(56)

%		%		%		
88,13	282	86,88	139	89,38	143	
11,87	38	13,12	21	10,62	17	
%100	320	%100	160	%100	160	

282

139

%89,38

143

17

38

.%86,88

.%13,12

21

%10,62

(57)

	%			%			%		
03	65,31	209	02	66,25	106	04	64,37	103	.
01	82,18	263	01	86,87	139	01	77,50	124	. . .
02	68,12	218	03	62,50	100	02	73,75	118	
05	53,43	171	06	48,75	78	05	58,12	93	
04	60,00	192	05	54,37	87	03	65,62	105	
06	52,50	168	04	59,37	95	06	45,62	73	
320			160			160			

%77,50 124
 .%86,87 139
 103
 106 %64,37
 . %66,25
 %62,50 100
 . %73,75 118
 ,%54,37 87
 .%65,62 105
 %48,75 78
 %58,12 93
 .
 95 ,%45,62 73
 . %59,37
 (58)

						/
%		%		%		
79,06	253	82,50	132	75,63	121	
20,94	67	17,50	28	24,37	39	
%100	320	%100	160	%100	160	

.%82,50 132 %75,63 121 253

39 67
 .%17,50 28 %24,37
 (59)

%		%		%		
93,75	300	95,63	153	91,88	147	
06,25	20	04,37	07	08,12	13	
%100	320	%100	160	%100	160	

153 %91,88 147 300
 13 20 .%95,63
 .% 04,37 07 %08,12
 (60)

%		%		%		
25,63	82	23,75	38	27,50	44	
74,37	238	76,25	122	72,50	116	
%100	320	%100	160	%100	160	

82
 38 %27,50 44
 238 .%23,75
 .%76,25 122 %72,50 116

(61)

%		%		%		
95,00	304	96,25	154	93,75	150	
05,00	16	03,75	06	06,25	10	
%100	320	%100	160	%100	160	

%93,75 150 304
 .%96,25 154
 %06,25 10 16
 . %03,75 06

(62)

%		%		%		
60,63	194	57,50	92	63,75	102	
23,43	75	25,62	41	21,25	34	
12,50	40	14,37	23	10,63	17	
00,94	03	00,63	01	01,25	02	
02,50	08	01,88	03	03,12	05	
%100	320	%100	160	%100	160	

92 %63,75 102 194
 75 .%57,50

	41		%21,25		34
	40				.%25,62
	23		%10,63		17
					.%14,37
(01)		%01,25	(02)		03
	05	08			%,%00,63
	.%01,88		03		%03,12
		(63)			

%		%		%		
29,06	93	22,50	36	35,63	57	
70,94	227	77,50	124	64,37	103	
%100	320	%100	160	%100	160	

75	93		
.%22,50		36	%35,63
	%64,37	103	227
		.%77,50	124

(64)

%		%		%		
81,25	260	83,13	133	79,38	127	
18,75	60	16,87	27	20,62	33	
%100	320	%100	160	100	160	

260

.%83,13

133

%79,38

127

60

27

%20,62

33

.%16,87

الفصل التاسع

تحليل ومناقشة النتائج

المبحث الأول:

(65)

	T.test	.	.		
0,26	21,193	3,031	2,59	320	

2,59

3,03

0,26

T.test = 21,19

(66)

	T.test	.	.		
0,000	-21,19	-3,350	2,473	320	

-

2,472

t.test 21,19

3,350

.0,005

13 12 11

(67)

	T.test	.	.		
,000	14,26	3,150	2,046	320	

3,150

2,046

0,000

T.test 14,26

(68)

	T.test	.	.		
,08	10,97	3,29	3,081	320	

%36,33

%63,67

3,29

3,081

0,08

T.test 10,97

%95

(69)

	T.test	.	.		
0,000	-21,26	3,04	-3,60	320	

3,04

-3,60

T.test-21,26

.%95

0,05

(70)

	T.test	.	.		
0,000	20,78	0,031	5,10	320	

5,10
0,000 T.test 20,78
. %95 0,031 319

1

(71)

	T.test	.	.		
0;003	15,06	3,15	2,65	320	

:
.380 2000

1

04 03

06 04

06

03

04

3,15

-2,65

T.test = 15,06

319

0,003

المبحث الثاني:

(72)

	T.test	.	.			
0,005	-22,52	2,44	2,77	160	160	

2,77

T.test = -22,52

2,44

%95

0,005

.1

_____ 1

.134 1997

_____ .

(73)

	T.test	.	.			
0,005	-20,48	2,39	2,82	160	160	

T.test = 20,48

2,822

2,39

0,000

%.95

(74)

	T.test					
0,000	-13,60	2,608	1,984	160	160	

1,984

T.test = 13,60

2,608

.%95

0,000

(75)

	T.test	.	.			
0,005	-9,694	2,756	-1,493	160	160	

-1,493

2,756

08

30 10

15

T.test = -9,694

319

%95

0,005

(76)

	T.test	.	.			
0,005	-22,440	2,521	-3,162	160	160	

2,521

-3,162

-22,44

T

0,005

(77)

	T.test	.	.			
0,000	-21,769	2,529	3,078	160	160	

)

1(

_____ : _____ 1
.22 1992 _____

.2,529

3,078

T.test

0,005

-21,16

)

.1(

(78)

	T.test	.	.			
0,000	-14,749	2,577	-2,125	160	160	

)

_____ : 1

14 2001

.1(

2,125

2,577

.0,005

-14,749

T.test

)

2(

1- Carrd .j. The Study Of. Language (U.S.A).Harvard University.
Press.1966. P120.

:

- 2

.197 1997

المبحث الثالث:

(79)

0,803	-0,014	160	160	

)

.¹(

0,803

-0,014

: -¹
.91 1986

(80)

				/
0,676	-0,023	160	160	

)

¹(

:

1

.215 2004

-0,023

0,676

(81)

0,421	-0,045	160	160	

)

1(

-0,045

0,421

) .

: 1

.117 1993

¹(

(82)

0,927	-0,005	160	160	

. 0,927

-0,005

¹ - Kail, Robert : The Development of Memory In Children, W.H Freeman and Go, New York, 1990, P 313.

)
1(

(83)

				.
0,346	-0,053	160	160	

2000

:

1

.130

Smart

¹(

)

-0,053

0,346

)

²(

.102 1996 56

_____ : 1

: 2

.217 1990

(84)

				/
0,302	-0,058	160	160	

)

¹(

.49 1977

: 1

-0,058

0,302

)

¹(

:

1

.81 2000

المبحث الرابع:

:

:

(85)

.	F	.		.	.
0,702	0,636	319	0,114	99,497	

) Sackmen

1(

F = 0,636

0,05

.319

0,114

(86)

	F	.		.	/
0,554	0,821	319	0,102	181,950	

: .. 1

.247 245 1999 243

)

¹(

F=0,821

0,554

0,05

47

⎯
:

1

312

(87)

	F	.		.	
0, 005	0,894	319	0,103	308,187	.

)

1(

.

F= 0,319

319

0,005

.

(88)

	F	.		.	/
0,468	0,938	319	0,129	660,800	

:

01 17

.94 2001

)

¹(

1- Laurence A. Stone : Violence, An Epidemic "International Child Health, Unicef and WHO, Vol. VII, Number3, California, July1996 P168.

$$F = 0,938$$

0,468
319

0,129

0,005

(89)

	F	.		.	.
0,291	1,229	319	0,25	35,747	

)

1(

F=1,229

0,005

319

0,291

0,25

.19 1990

317

:

1

المبحث الخامس:

(90)

	" "						
0,001	-18,5	1,47	1,41 0,29	2,57 1,09	160	160	

-18,54 1,09 2,57
 " " 1,47
 0,001
 .%95

)

1(

_____ : _____ 1
.97 1980 _____

.

)

.¹(

.129 1989 : 1

(91)

	" "						
0,000	-16,4	1,35	1,41	2,57	160	160	
			0,41	1,22			

)

¹(

1- Al-jishi Bahia , the effect of télévision on Preschool Childrens
Scioal behavior, Phd thèses Boston University , 1988 P 67.

.
.
1,22 2,57
-16,4 " "
. %100 0,000

.1,35

)

¹(

.05

:

1

(92)

	" "						
0,001	-0,57	0,05	1,41	2,57	160	160	
			1,21	2,51			

1(

)

	0,57	" "
		%95
0,06		0,001
	1,21	1,41
	.2,51	2,57

1- Ball D & McDiarmid (1990) ,The Subject-Matter Preparation of Teachers ,Handbook of Research on Teacher Education, A Project of the Association of Teacher Educators, Macmillan Publishing Co,P125

.

)

¹(

.

)

54

:		1
.124	1988	264

1(

(93)

	" "						
0,000	-6,26	0,52	1,41	2,57	160	160	
			0,88	1,99			

: 1

.38 2003

)

¹(

1- Folwes, Jib. Why Viewers: Areappraisal Of Television Effects. California. Sage Publication Inc 1992, P174.148.

-6,26 " "

%100 0,000

0,52 1,99 2,57

0,88 1,41

)

1(

)

: 1

.79 1989

1(

(94)

	" "						
,000	-15,03	1,25	1,41	2,57	160	160	
			0,47	1,32			

)

1 – Crump, A. Charla, The Effects Of television Violence on Children. Peper, Presented. at The Annual Meeting Or. Texas. Communication Association (spet , 1995) , P54.

1(

-15,03	" "	1,32	2,57
	0,000		
		1,25	%100
		.0,47	1,41

1 – Roberts, D. Bachen, Co; Mass communication: effects. Annual Review. of Psychology, Vol 32, 1981, p309.

)

.¹(

.

.156 2000

_____ : 1

المبحث السادس:

(95)

	" "							
0,977	0,001	318	0,16	1,508	3,054	160	160	
				1,432	2,886			

2,886

3,054

0,001 " "

0,05

0,977

0,16

. 318

1,432

1,508

)

¹(

)

²(

)

	:	1
.199 2004	:	2
	.07 1984	

1(

(96)

	" "							
0,072	3,28	318	0,06	0,464	1,306	160	160	/
				0,429	1,238			

1,238

1,306

0,06

.77

:

1

0,072

3,28

" "

0,464

0,005

0,429

)

¹(

)

. ²(

.148 1989

	<hr/>	
:		1
	<hr/>	
:		2

.254 1984

)

¹(

.70 1998

: 1

(97)

	" "							
0,262	1,27	318	0,10	0,479	1,346	160	160	.
				0,462	1,301			

)

1(

1,27 " "

:

1

1989

18-15

.129

	0,005	0,262
	1,238	1,346
0,479		0,10
.318	0,017	0,462

.

)

.¹(

)

²(

.172 1998

.433 1999

_____	1
:	
_____	2
:	

1

)

2(

(98)

	" "							
0,962	0,002	318	0,09	0,907	2,013	160	160	
				0,885	1,920			

2003

_____ : 1

.126

.211

_____ : 2

)

1(

	1,920	2,013	
" "			0,09
0,005		0,962	0,002
	0,885	0,907	
	318		0,022

.187 1977

:

1

)

¹(

2

)

³(

_____ : 1

.208 2000
2 – Laurence A. Stone : Violence, An Epidemic "International Child Health, Unicef and WHO, Vol.VII,Number3,California, July 1996.P179.

: 3

.108 1974

المبحث السابع:

(99)

		" 2 "					
0,000	1	0,010	0,004	1,16	160	160	

)

¹(

.212

:

1

0,010 = "2 "

0,000 01=

1,16 0,005

0,004

)
1(

1 - Elizabeth, M. Prese, Alan M Rubin : "Chronic Lonetiness and T.V. Use, Journal of Broadeasting & Electronic Medior (34:1), Winter 1990.P 04

(100)

		" 2 "					
0,855	1	0,033	-0,012	2,20	160	160	

1=

0,033 " 2 "

0,085

2,20

0,005

0,012

.

)

.

1(

(101)

		" 2 "					
0,802	01	0,063	0,012	3,49	160	160	

1 - Connor, Regiss, O., Speech Exploring Communication, Prentice Hall Inc, New Jersey, 1981..P 187.

.

)

¹(

" 2 "

01=

0,063 =

0,080

3,49

0,005

0,012

)

:

1

.71 2005

1(

)

2(

)

3(

(102)

		" 2 "					
0,700	01	0,148	0,023	3,96	160	160	

1986

:

1

.105

.255

:

2

.243

:

3

) Macobi

¹(

" 2 "

1=

3,96

0,70

0,005

0,148

0,023

.53

:

1

)

¹(

)

²(

)

³(

.190

:

1

.190

:

2

³- J. Owens, R. Maxim et al.: "Television – Viewing Habits And Sleep Disturbances In School Children " Pediatrics Vol .104, No 3, September 1999.P 23

)

1(

(104)

		" 2 "					
0,483	01	0,491	-0,039	7,21	160	160	

: 1
.164 2001

):

1998 -1990

%76

¹(

" 2 "

0,483

0,491

-0,039

7,21

0,005

)

²(

)

¹ Jane Brody : Fitness Gap Is America's Recioe For Fat Youth the New York times, September 19, 2000..P 23.

.56

:

2

¹(

¹ - Robnson T.N. et al " Effects of Reducing Childrens Television"
Archives of Pediatrics and Adolescent Medicine, January 2001.. P21.

الخاتمة

...

320

5000

06

.

:

1

.

2

.

3

.

4

.

5

.

6

.

7

.

8

.

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

المراجع

المراجع

		I - الرسائل
	:	1
.1990	:	2
.1990	:	3
	.2004	
	:	4
.1998	:	5
	.2001	
	:	6
.1997	:	7
.1997	:	8
.1994	:	9
.1978	:	10
.1974	:	11
		.1979

	:	12
.2003	:	13
	:	14
.2000	:	15
1982	:	16
	:	17
1989	:	18
	:	19
	:	20
.1982	:	21
	:	22
	:	23
	:	24
	:	25
	:	26
	:	27
	:	28
	:	29
	:	30
	:	31
	:	32
	:	33
	:	34
	:	35
	:	36
	:	37
	:	38
	:	39
	:	40
	:	41
	:	42
	:	43
	:	44
	:	45
	:	46
	:	47
	:	48
	:	49
	:	50
	:	51
	:	52
	:	53
	:	54
	:	55
	:	56
	:	57
	:	58
	:	59
	:	60
	:	61
	:	62
	:	63
	:	64
	:	65
	:	66
	:	67
	:	68
	:	69
	:	70
	:	71
	:	72
	:	73
	:	74
	:	75
	:	76
	:	77
	:	78
	:	79
	:	80
	:	81
	:	82
	:	83
	:	84
	:	85
	:	86
	:	87
	:	88
	:	89
	:	90
	:	91
	:	92
	:	93
	:	94
	:	95
	:	96
	:	97
	:	98
	:	99
	:	100

	:	24
.1988		
	:	25
.2000		
	:	26
.1989		
	:	27
.1992		
	:	28
		.1990
	:	29
		.2000
	:	30
.1993		
	:	31
.1980		
	:	32
		.1978
		33
		.1976
	:	34
.1980		

	:	35
	.1997	
	:	36
	.1987	
	:	37
.1984		
	:	38
		.1994
	:	39
.1989		
	:	40
.1993		

II – الكتب

	:	41
.1988		
	:	42
	.1988	
1980	:	43
	:	44
	.1979	
	:	45
	.1992	
.1977	:	46
	:	47
	.1995	
	:	48
	.1981	
	:	49
	.1971	
.1971	:	50
	:	51
	.1986	
	:	52
	.1981	
.1983	:	53
	:	54
	.1999	
	:	55
	.1979	
	:	56
.1966		

	:	57
	.1990	
	:	58
	.1985	
	:	59
	1985	
	:	60
..1989	21 18.	
	:	61
	.1998	
	:	62
.1967		
	:	63
	.1972	
.	:	64
		1988
.1986	:	65
	:	66
	.1983	
	:	67
		.1992
1981	:	68
	:	69
	.1989	
	:	70
	.1971	
	:	71
	.1978	

92	:	. . .	72
		.1985	
	:		73
		.1979	
	:		74
		1977	
	:		75
		.1981	
	:		76
		.1961	
	:		77
		.1969	
	:		78
		.1989	
	:	. . .	79
		.1988	124
.1984	:		80
	:		
		.1996	
	:		81
		.1990	
	:		82
		.1987	
	:		83
		.1967	
	:		84
		.1994	

	:	.	.	85
		.1984		
.1977	:			86
.1960	:			87
.1981	:			88
198	:			89
			.1995	
	:			90
		.1997		
	:			91
		.1984		
	:			92
			.1983	
	:			93
		.2005		
.1987	:			94
				95
		.1988		
	:			96
		.1987	120	
.1981	:			97
	:			98
.1965				
	:			99
	:			100
			.1978	
.1977	:			101

	:	102
	.1984	
	:	103
	1989	
.1988	:	104
	:	105
	.1976	
	:	106
	.1989	
	:	107
	.1989	
.1988	:	108
	:	109
	.1985	
	:	110
	.1984	
	:	111
	.1981	
	:	112
	.1989	
	:	113
	.1984	
01	:	114
	.1984	
	:	115
	.1993	
	:	116
	.1997	
.1968	:	117

	:	118
	.2004	
	:	119
.1996		
.1980	:	120
	:	121
	:	122
	.1985	
	:	123
	.1988	
	:	124
	.2001	
	:	125
	.1993	
	:	126
.1987		
	:	127
	.1994	
	:	128
	.1985	
	:	129
.1993	19 13	
(2000)	:	130
	.1990	
	:	131
	.1985	

	:		132
		.1963	
	:		133
			.1991
	:		134
.1995			
	:		135
.1984			
.1987	:		136
	:		137
.1996			
	:		138
			.1989
	:		139
			.1989
	:	. . .	140
		.1984	
	:		141
		.1985	
	:		142
			.1959
	:		143
.1969			
	:		144
		.1990	
	:		145
.1984		.	

	:		146
		.1982	
	:		147
.1984			
	:		148
		.1989	
	:		149
			.1986
SPSS	:		150
.2000			
	:		151
		.1996	
01	:		152
			.1979
	:		153
.1983			
	:		154
		.1975	
	:		155
		.1963	
	:		156
.1986			
	:		157
			.1986
.1986	:		158
	:		159
		.1971	

	:	160
	.1985	
.1961	:	161
	:	162
	.1984	
	:	163
	.1982	
.1983	:	164
	:	165
	.1983	
	:	166
	.1998	
	:	167
	.1983	
	:	168
	.1965	
	:	169
.1984	:	170
	.1984	
	:	171
	.1996	
	:	172
.1984	:	173
	.1993	
	:	174
	.1984	

			:	175
		.1989		
.1988	123		:	176
			:	177
		.1979		
			:	178
				.1999
			:	179
				.1981
		:		180
		.1987		
			:	181
1967				
			:	182
		.1986		
		:		183
	.1965			
			:	184
				.1969

			III - الدوريات والمجلات	
			:	185
		.1984	12	
			:	186
			.1979	
			:	187
	1994	08		
			:	188
			..1976	04
			:	189
		.1989	21 18	
			:	190
	.1988			
			:	191
			..1985	
	.1975	197		192
			:	193
			.1985	92
			:	194
	.1999			
				195
		.1972	" "	
			:	196
			.1991	178
			:	197
	01	17		
				.2001
	27		:	198
				.1989

		:	
		.1986	
		:	199
		.1985	
		:	200
		.1996	239
		:	201
	.1986 03		
.1990	95	:	202
		:	
		.1986	
		:	203
		.1980	
		::	204
		.1994 06	
		:	205
		.1994 02	
		:	206
.1992	09		
		:	207
	.1990		
		:	208
	.1984	50	
		:	209
	.1984	313	
		:	210
	.1996	56	

		:	211
		.1986	
		:	212
.1989	18-15		
		:	213
	.1987	11	
		:	214
.1994	25		
		:	215
		.1982	60
		:	216
		.1982	60
		:	217
		.1998	340
		:	218
		.1983	
		:	219
		.1984	36
		:	220
	.1984		
		:	221
	.1982	06	
		:	222
		.1988	
		:	223
	.1988		

193	:	224
		.1995
	:	225
29 25		1979
.1983 292	:	226
	:	227
27		.1989
	:	228
		.1997
	:	229
		.1978
	:	230
		.1979
	14 06	:
		.1979 01
11	:	232
		.1984
	:	233
		.1977
10	:	234
	:	235
	.1989 27	

- 236 - Al - Hassan, Ihsan M.: Social Structure and Family Change in Iraq, Under Conditions of Industrialization 1987
- 237 -Al-jishi Bahia , the effect of télévision on Preschool Childrens Social behavior, Phd thèses Boston University, 1988.
- 238 - Ball D & .McDiarmid, The Subject-Matter Preparation of Teachers ,Handbook of Research on Teacher Education, A Project of the Association of Teacher Educators, Macmillan Publishing (1990),
- 239 - Cannon, Regiss, O., Speech Explaring Communication, Prentice Hall Inc, New Jersey, 1981
- 240 -Carrd.j.The Study Of. Language (U.S.A).Harvard University,Crump, A. Charla, The Effects Of television Violence on Children. Peper, Presented. at The Annual Mecting Or. Texas. Communication Association (spet, (1995)
- 241 - Carrd. J.: The Study of Language (U.S.A). Harvard University Collection Statistiques N^o 80 RGPH, 1998, O N S, June 1999.
- 242 - Elizabeth, M. Prese, Alan M Rubin : "Chronic Lonetiness and T.V. Use, Journal of Broadeasting & Electronic Medior (34:1), Winter 1990.
- 243 -Folwes,Jib. Why Viewers: Areappraisal Of Télévision Effects. California. Sage Publication Inc 1992
- 244 - Gerlad S.: Lesser Children and Television, Lesson From Sesame Street Rendom House Inc, New York, 1979.
- 245 - Grand Noble : Children, In Front of the Small Screen, New York, 1975 .
- 246- J. Owens, R. Maxim et al.: "Television – V erging Habits And Sleep Disturbances In School Children " Pediatrics Vol .104, No 3, September 1999.
- 247 - Jacobson Roman : Linguistique et communication, Loffont, Paris, 1975.
- 248 - Jane Brody : Fitness Gap Is America's Recioe For Fat Youth the New York times, September 19, 2000.
- 249 - Jean Piaget : The Child and Reality : Problems of Genetic Psychology, Penguin Books, 1975.
- 250 - Judith Lazar : Sociologie de La Communication de Mass, Armond Colin, Paris, 1991.
- 251 - Kail, Robert : The Development of Memory In Children, W.H Freeman and Go, New York, 1990.
- 252- Korlinge, F. N : Foundation of Behavioral, Research, New York, Holt Rinchart and Winston Inc., 1984.

- 253** - Laurence A. Stone : Violence an Epidemic, International Child Health, UNICEF and WHD, Vol. VII, Number 3, California, July 1996.
- 254** - Maccoby E. : Television its impact, School. Children, In Public Opinion, Vol.15 No 3.1987.
- 255** - Miguel, Pierre : Histoire de la Radio et de la Télévision, édition, Richelieu, Paris, 1973.
- 256** - Nelson ,j : Television and Its Audiences as Dimensions of Being Critical Theory and Phenomenology, Human Studies, 1989
- 257-** Parker, S. : The Sociology of Leisure, London, Allen and Unwin Ltd 1976.
- 258** - Paula Heimann : Développement de La Psychanalyse, P.U.F, Paris, 1972.
- 259** - Robert L. Hilliard : Writing for Television and Radio California , Wadsworth Publishing Co., 1991.
- 261-** Sidnay, Head : A Survey of Radio and Television, Boston, Houghton, Mifflinco, 1976.
- 260-** Robnson T.N. et al " Effects of Reducing Childrens Television" Archives of Pediatrics and Adolescent Medicine, January 2001.
- 261-** Victor Clin : Television Violence : How it Damages, your Children ladies, Home journal, February 1975 .
- 262** - Wilbur, Scheram & Donald, F. Roberts : The braces, and Effects, Of, mass Communication, University of Illinois Press, 1972

الملاحق

استمارة

1 - البيانات الشخصية

..... :

1

..... :

2

..... :

3

..... :

4

..... :

5

9	8	7	6	5	4	3	2	1

(X) 6

2 - الحالة الاجتماعية

..... :

7

..... :

8

..... :

9

..... :

10

..... :

11

..... :

12

..... :

13

3 - المشاهدة

..... :

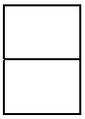
14

..... :

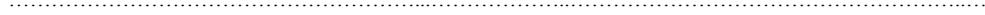
15

..... :

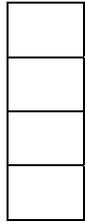
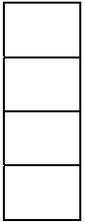
16



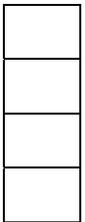
17



18



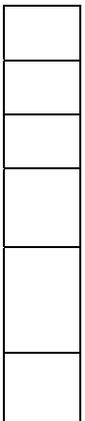
19



20



21



10

07

12

10



15

12

22

17

15

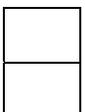
20

17



24

20



23



4 - وقت الدراسة

(08)

$(10 \cdot \frac{1}{2})$

(13)

$(10 \cdot \frac{1}{2})$

(13)

24

25

26

:

27

28

29

--

--

:

30

31

32

5 - الانتباه

--

--

33

--

--

34

35

--

--

36

:

37

38

--

--

39

--

--

40

41

6 - الجانب الاجتماعي

42

--	--

43

44

54

--	--

46

--	--

7 - الجانب النفسي

47

--	--

48

49

50

51

8 - الجانب الثقافي

52

--	--

53

54 .

55



56

9 - الجانب الصحي

75



58

59



60



61



62



63

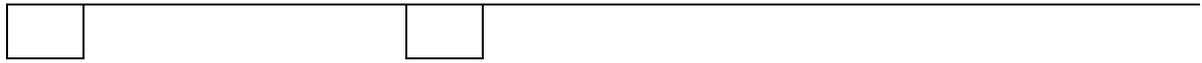


64



65





..... :

66



67



:

..... (3 : (2 : (1

9	8	7	6	5	4	3	2	1

: (6 (5

								07
								08
		6	5	4	3			09
								10
								11
								12
								13
								14
								15
								16
								17
								18
								19
								20
								21
		24 20	20 17	17 15	15 12	12 10	10 7	22
								23
								24
				15	13	10:30	08	25
				17	15	13	10:30	26
								27
								28
								29
								30
								31
								32
								33
								34
								35

									36
									37
									38
									39
									40
									41
									42
									43
									44
									45
									46
									47
									48
									49
									50
									51
									52
									53
									54
									55
									56
									57
									58
									59
									60
									61
									62
									63
									64
									65
									66
									67

()

.....

		ج						2		1		1					

نوعه: : : : : : - الرمz: : : : : 2: 1: 1: :