



التوصيات الخاصة بمؤتمر المسؤولية الاجتماعية لدول مجلس التعاون الخليجي بين التنافسية والإبتكار



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CONFERENCE

مؤتمر المسؤولية الإجتماعية

شكر

بداية أتوجه بالشكر لكافة المساهمين والمشاركين في انجاح فعاليات هذا المؤتمر، كما أود أن أشكر الحضور على تفاعلهم واهتمامهم لإثراء هذا المؤتمر من دولة الإمارات العربية المتحدة، ومن كافة دول مجلس التعاون الخليجي.



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CONFERENCE

مؤتمر المسؤولية الاجتماعية

مقدمة

في ضوء دراسة معايير أيزو 26000 والمنظمات الدولية للمسؤولية الاجتماعية ، وفي إطار التنمية المستدامة والعمل مع أفراد المجتمع ككل بشكل أخلاقي ، يساهم في التنمية ، لتحسين مستوى المعيشة لكافة فئات المجتمع ، وسعيًا لتطبيق المسؤولية الاجتماعية وخلق نوع جديد من البرامج الداعمة ، لتعطي حافزاً أكبر لدعم المجتمع ببرامج نوعية ذات أهداف تنموية وتحفيزية .

التوصيات

1. دعم ونشر ثقافة المسؤولية الإجتماعية وهذا من خلال دراسة المواصفة القياسية الدولية للأيزو 26000 وبرامج (منظمة العمل الدولية، منظمة التنمية والتعاون الاقتصادي، الأمم المتحدة: مبادرة الميثاق العالمي، واتفاقيات الاتحاد الأوربي) حول المسؤولية الاجتماعية، و الإطلاع الدائم على المواضيع الأساسية ذات العلاقة وجدواها، (الحكم التنظيمي، حقوق الإنسان، ممارسات العمل، البيئة، الممارسات التشغيلية العادلة، مسائل المستهلك، مشاركة المجتمع، والتنمية المستدامة) ، وتحديد الأهداف المرجوة والتحقق من إمكانية التطبيق.

2. كما يوصي المؤتمر بتحديد وتصنيف الفئات المستهدفة في ضوء العلاقات الثلاث التالية:

بين المؤسسة والمجتمع: يتعين على المؤسسات أن تقرر بكيفية تأثير قراراتها ونشاطاتها على المجتمع والبيئة و توقعات المجتمع المرتبطة بالتصرف المسؤول حيال هذه التأثيرات.

بين المؤسسة والأطراف المعنية فيها (أصحاب المصالح): على المؤسسة أن تعرف مختلف الأطراف المعنيين ، الذين قد تتأثر مصالحهم بقرارات المنشأة ونشاطاتها .

بين الأطراف المعنيين والمجتمع: كما يتعين على المؤسسة أن تتفهم العلاقة بين مصالح الأطراف المعنيين التي تؤثر عليها المؤسسة من جهة، وتوقعات المجتمع من الجهة الأخرى، ومع أن الأطراف المعنيين يشكلون جزءاً من المجتمع، إلا أنهم قد يملكون مصالح غير منسجمة مع توقعات المجتمع، ويكون للأطراف المعنيين مصالح خاصة على مستوى المؤسسة

3. تحليل شامل للموقف الحالي لكل مؤسسة تجاه المسؤولية الاجتماعية لاختيار أفضل الممارسات وإيجاد التوازن بين أهداف ومهام المسؤولية الاجتماعية حسب المعايير الدولية وأهداف الخطة الإستراتيجية للمؤسسة .
4. عمل تقرير مفصل حول أهم الفجوات في إستراتيجية المؤسسة والمسؤولية الاجتماعية علي المستوي المحلي و الدولي .
5. حصر جميع الأنشطة ذات الصلة ، فالمسؤولية الاجتماعية هي عملية مستمرة، وينبغي تحديد التأثيرات المحتملة للقرارات والنشاطات وأخذها بعين الاعتبار خلال مرحلة التخطيط للنشاطات الجديدة، وينبغي أيضاً مراجعة النشاطات المستمرة وفقاً لما تدعو اليه الحاجة.

6. وضع التصورات المستقبلية لتطوير برامج المسؤولية الاجتماعية، وإمكانيات التطبيق على المستوى الإقليمي والدولي، في ضوء الخطة الإستراتيجية لدول مجلس التعاون الخليجي، وهذا في إطار دراسة المواصفة القياسية الدولية للأيزو 26000 وغيرها من الدراسات ذات العلاقة .

7. التميز و الابتكار لتعزيز التنافسية المؤسسية والمحافظة علي التوازن لتحقيق التنمية المستدامة، وتحمل مسؤولية اتخاذ القرارات و بناء قاعدة مترابطة محلياً و عالمياً للشراكة والمساهمة في حقل المسؤولية الاجتماعية، للحفاظ على سلامة البيئة وحماية الكون من عواقب الأفعال الضارة .

8. تتبنى هيئات الهلال الأحمر بدول الخليج العربي استمرارية ودعم مؤتمر المسؤولية الاجتماعية على كافة المستويات الإقليمية والدولية بشكل دوري و سنوي على أن يكون هناك جائزة تشجيعية لأفضل المؤسسات التي تطبق المعايير الدولية للمسؤولية الاجتماعية وهذا لنشر ثقافة معرفة المسؤولية الاجتماعية.