

:

:

-

:

/

:

■

■

■

■

■

■

.I

1

2

:

4

3

5

" "

" "

6

7
9

8

MARTINET et MARTI

10

PORTER

11

.II

:

12

" :

JAKOBIAK¹³

14"

-
-
-
-

15

16"

" :

.

:

17

.III

:

.1.3

)

18

(

.19

-
-
-
-

:

-
-

.20

:

-
-

:

-
-

:

-
-

:

:

-
-

.21

:

-
-

:

-
-

:

-
-

:

:

-
-

.()

:

-
-

:

-
-

.2.3

"

.22"

:

-
-

▪

23

▪

▪

▪

▪

▪

▪

.3.3

▪ : ()

▪ :

24

.4.3

25

26

.5.3

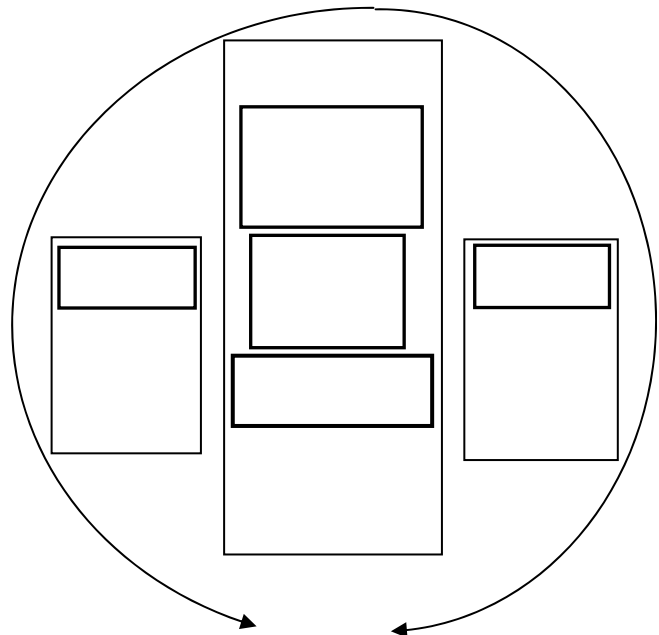
27

MARTINET et RIBAUTL²⁸

PORTER

PORTER

:1



Source : <http://www.fsa.ulaval.ca/personnel/vernag/PUB/veille.html>
PORTER M., (1999), p. 30

()

29

.IV

:

-
-
-

.1.4

.31

30

: .1

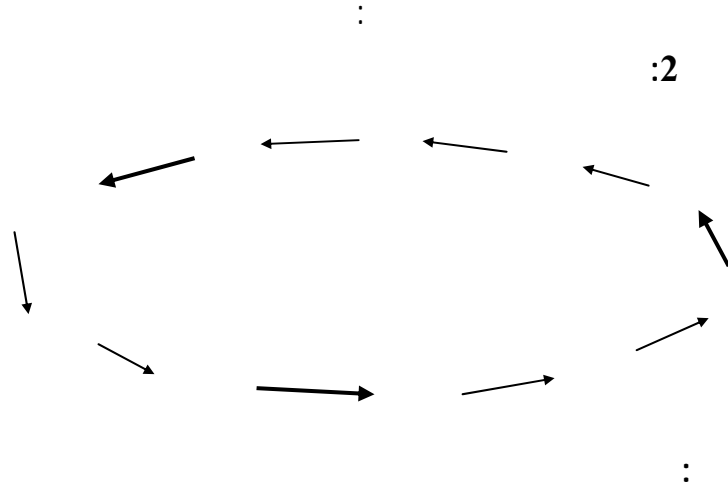
32

33

: .2

34

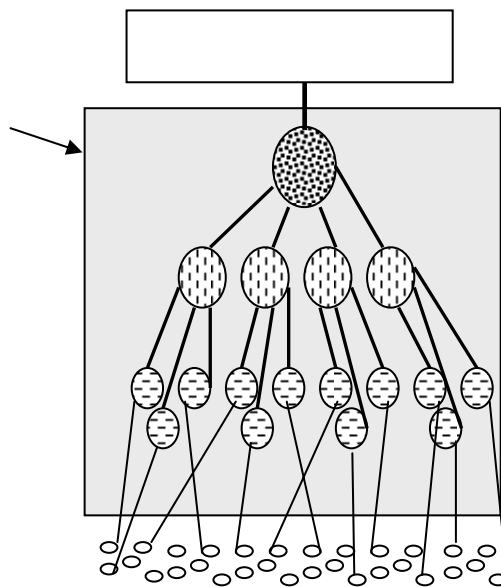
: .3



.2.4

3

:3



Source : <http://www.mmedium.com/veille/veille/groupe.html>

:1

	- - - Les décideurs stratégiques -
	- - - Le directeur -
	- - - Les veilleurs seniors -
	- - - Les veilleurs associés -
	- - - Les employés -

Source : <http://www.mmedium.com/veille/veille/groupe.html>

!

()

.V

35

.36

:

.1

:

.2

:

.3

.37

.4

()

()

.VI

.1.6

.38

-
-
-
-

:

-
-
-
-
-

%82 Futures Gpoup³⁹

40

65

:

-
-
-
-
-

.2.6

.41

-
-
-
-
-

:

:

-
-
-

:

1

H. DOU, H. MARTRE, B. MARTINET, F. JAKOBIAK et H. :

LESCA

2 Etat de veille, veille, éveil, vigilance, précaution

3 Se tenir en éveil, faire attention à, prendre des précautions

4 Veilleur, Vigilant, attentif, prudent

5 REIG D., (1983), n° 6078

6 Surveillance par radar

7 BAUMARD Ph., (1991), p. 20

8 L'intelligence économique, Les yeux et les oreilles de l'entreprise	
9 Radar de veille	
10 Le radar de poursuite	
11 http://www.mmedium.com/veille/activite.pdf	
12 AIT EL HADJ S., (1993), p. 89.	
Exemples commentés de veille technologique :	13
14 http://www.mpep.gov.ma/esi/veille.htm#top	
15 http://www.mmedium.com/veille/quotient.pdf	
16 BERGERON P., Vol. 24, N° 3, p. 18.	
17 http://www.veille-e.com/pageveille.html	
18 http://www.pita.net/entreprise/veille.htm	
19 PATEYRON E., (1994), p. 19.	
20 http://www.egideria.fr/	
21 PATEYRON E., op. cit., p. 21.	
22 PATEYRON E., (1998), pp. 143,144.	
.87 . (2001) .	23
24 PATEYRON E., (1994), op. cit. p. 24.	
25 IBID., p. 13.	
26 LESCA H et SCHULLER M., (25-27 oct 95), Veille stratégique: comment ne pas être noyé sous les informations ?, Colloque VSST'95, Toulouse, p. 45.	
27 LESCA H et SCHULLER M., (25-27 oct 95), p. 45.	
La veille technologique, concurrentielle et commerciale (sources, : méthodologie, organisation)	28
29 L'organisation d'une cellule de veille	
.	30
31 http://www.mmedium.com/veille/veille/etapes.html	
.	32
33 Synthétiser	
: Administration et processus de décision SIMON	34
"La ressource rare n'est pas l'information, mais la capacité de traitement pour s'occuper de cette information."	
	35 Intranet
36 ANDRIEU O et LAFONT D., (1996), p.152.	
37 Les listes de diffusion	
38 http://www.mpep.gov.ma/esi/veille.htm#top (Massachusetts)	39
40 VON HOFFMAN C., (Avril 2000), p. 123.	
41 REVELLI C., (2000), p. 12.	

- (2001) .
- (2003) .
- AIT EL HADJ S., (1993), L'entreprise face à la mutation technologique, édition Organisation, Paris.
- ANDRIEU O. et LAFONT D., (1996), Internet et l'entreprise, troisième tirage, édition Eyrolles, Paris.
- BAUMARD Ph., (1991), Stratégie et surveillance des environnements concurrentiels, édition Masson, Paris.
- BERGERON P., "Observations sur le processus de veille et les obstacles à sa pratique dans les organisations", Argus, Vol. 24, N° 3.
- LESCA H. et SCHULLER M., (25-27 oct 95), "Veille stratégique: comment ne pas être noyé sous les informations ?", Colloque VSST95, Toulouse.
- Martinet B. et Ribeault J.M., (1989), La veille technologique, concurrentielle et commerciale (sources, méthodologie, organisation), Les Editions d'Organisation, Paris.
- PATEYRON E. A., (1994), Le management stratégique de l'information, édition Economica, Paris.
- PATEYRON E. A., (1998), La veille stratégique, édition Economica, Paris.
- PORTER P., (1999), La concurrence selon Porter, édition Village Mondial, Paris.
- REIG D., (1983), Dictionnaire AS-SABIL Arabe- français, Français- arabe, librairie Larousse, paris.
- REVELLI C., (2000), Intelligence stratégique sur Internet, deuxième édition, édition Dunod, Paris.
- VON HOFFMAN C., (Avril 2000), "Les principes de base de la veille concurrentielle", Management, N° 62, Prisma presse, Paris.

Sites Web :

- <http://www.egideria.fr/>
- <http://www.fsa.ulaval.ca/personnel/vernag/PUB/veille.html>
- <http://www.mmedium.com/veille/activite.pdf>
- <http://www.mmedium.com/veille/quotient.pdf>
- <http://www.mmedium.com/veille/veille/etapes.html>
- <http://www.mmedium.com/veille/veille/groupe.html>
- <http://www.mpeg.gov.ma/esi/veille.htm#top>
- <http://www.pita.net/entreprise/veille.htm>
- <http://www.veille-e.com/pageveille.html>